

Strategi, mål och inriktningar 2024–2026

Ändamål

Föreningens ändamål är att skapa en sammanhållen och ändamålsenlig gemensam hantering av strategiska frågor i samverkan mellan Göteborgs Stad, fastighetsägare och handel. Med handel avses detaljhandel, kommersiell service, hotell, restaurang. Genom att arbeta tillsammans skapar och når medlemmarna något mycket större och mer kraftfullt än vad de ingående medlemmarna kan genomföra var för sig.

Förutsättningar för samverkan i Föreningen

Följande förutsättningar ska finnas för insatser inom ramen för Föreningen:

- Värdeskapande för alla Göteborgare
- Stärker hela stadskärnans attraktivitet
- Gemensamt intresse och samsyn mellan Föreningens medlemmar
- Socialt, ekonomiskt och ekologiskt hållbarhet i symbios
- Samverkan mellan Göteborgs Stad samt minst en av övriga Föreningsmedlemmar.

Mål och samverkansområden

Föreningens övergripande mål är att **på ett hållbart sätt utveckla Göteborgs stadskärna och dess attraktionskraft för både invånare och besökare samt attrahera människor och företag till regionen.**

Utifrån övergripande mål kopplas prioriterade samverkansområden med delmål och metoder för resultatuppföljning. Ur underökningar kopplas aktuella variabler/indikationer där så är möjligt.

Samverkansområde utveckling av platser & stråk:

Delmål

1. Totala flöden i stadskärnan ska öka
2. Välkomnande och inkluderande stadsmiljöer
3. Ökad total omsättning i stadskärnans verksamheter

Möjliga metoder för resultatuppföljning:

- Sammanställning medlemmarnas flödesmätningar (centrumföreningar)
- Attitydundersökning (Citysamverkan, m.fl.)
- NKI Besökande (stadsmiljöförvaltningen)
- NKI Boende (stadsmiljöförvaltningen)
- Cityindex (Fastighetsägarna)

Samverkansområde temporärt platsskapande

Delmål:

- Temporärt platsskapande ska användas för att prova platsers potential som mötesplatser och visa på innovationskraft
- De temporära platsskapande projekten ska bidra till en mer gångvänlig stad samt medföra att platserna upplevs mer attraktiva att uppehålla sig på

Möjliga metoder för resultatuppföljning:

- Utvärdering av tillfälliga platser (stadsmiljöförvaltningen)

Strategi, mål och inriktningar 2024–2026

Samverkansområde trafik och citylogistik

Delmål:

- Ökad tillgänglighet till City och för hållbartresande.
- Ökad upplevd tillgänglighet till City för hållbara resealternativ.

Möjliga metoder för resultatuppföljning:

- NKI Besökande (stadsmiljöförvaltningen)
- NKI Boende (stadsmiljöförvaltningen)
- Trafik- och resandeutveckling (stadsmiljöförvaltningen).

Samverkansområde brottsförebyggande och trygghet

Delmål:

- Säkrare platser
- Ökad upplevd trygghet
- Färre undviker platser på grund av osäkerhet och otrygghet
- Minskad öppen narkotikahandel

Möjliga metoder för resultatuppföljning:

- Nationella trygghetsundersökningen (Polisen)
- Trygghetsmätningar (socialförvaltning Centrum)
- Lokala lägesbilder (socialförvaltning Centrum och Polisen)

Samverkansområde rent och snyggt

Delmål:

- Renare gator och torg.
- Minskad nedskräpning.
- Ökad samverkan mellan parterna.

Möjliga metoder för resultatuppföljning:

- Skräpmätning (stadsmiljöförvaltningen)

Strategier för måluppfyllelse

Strategi 1 Helhetsperspektiv

Föreningen tar med hela Göteborgs stadskärna i tänket för att göra störst nytta för alla som verkar, lever och vistas i Göteborg. Föreningen har hela bilden av stadskärnan och är en samlad part att föra dialog med. Föreningen skapar förståelse för hur Göteborgs stadskärna stärker hela Västsveriges attraktionskraft samt förståelse för symbiosen innerstaden, mellanstaden och ytterstaden samt stad och landsbygd.

Strategi 2 En samlad kunskapsbank för ökad förståelse och kompetens

Föreningen utgör en samlad kunskapsbank från många olika professioner och arbetsområden. Föreningen har kompetens och förståelse av att driva samverkansprojekt. Samlad kunskap och inspiration bidrar till att Föreningens medlemmar kan ta beslut så att skattemedel och privata investeringar används på effektivt ändamålsenligt sätt.

Strategi, mål och inriktningar 2024–2026

Strategi 3 Ett genuint engagemang för att samverka genom tillit & förtroende

Genom engagemang, tillit och samverkan kan föreningsmedlemmarna tillsammans nå större framgång, än var och en för sig. Med samsyn får föreningsmedlemmarna större utväxling, $1 + 1 = 3$. Samordning av frågor och frågeställningar blir effektivare och enklare genom strukturerad samverkan och dialog i tidiga skeden.