

Beslutad av Citysamverkans styrelse 2022-02-22

Målbild för Göteborgs stadskärna 2030



Beslut och kopplingar

- I Citysamverkans beslutade strategier för måluppfyllelse: "Etablera en tydlig och gemensam målbild, ramar, strategi att kommunicera kring"
- I Citysamverkans handlingsplan 2021: "Skapa en tydlig gemensam vision och målbild för stadskärnan med stöd av Göteborg & Co"
- Kompletterar inriktningar i ÖP och FÖP centrum
- Inventering analys Citysamverkans medlemmars visioner och målbilder
- Kopplas till Göteborgs stads program för Besöksnäringens utveckling 2022-2030 som är styrande för hela Göteborgs Stad (remissversion hösten 2021)

Utdrag ur förslag ÖP

I stadskärnan finns det många fastighetsägare och olika intressen vilket utmanar upplevelsen av stadskärnan som handelsplats. Det kräver tydliga visioner, målbilder och insatser från både offentliga och privata aktörer. Översiktsplanens strategier bör kompletteras med en konkret vision och handlingsplan. Organisation, kompetens och engagemang att driva ett sådant arbete finns genom organisationen Citysamverkan som bildades 2019.

Sammanfattande bild över programmets perspektiv, mål och strategier

HÅLLBAR DESTINATION 2030

Välkomnande och inkluderande destination - Väckande och välmående näring - Miljö- och klimatsmart destination

Perspektiv

BESÖKA
(besökaren)

LEVA
(invånaren)

VERKA
(näringslivets aktörer)



Underlaget till förslag framtida riktning för Stadskärnan och Citysamverkans arbete grundar sig i bl.a. följande:

- Medborgarundersökning Göteborg och kranskommuner med 6 fokusgrupper samt 800 webbenkättsvar och 200 intervjuer på arabiska, persiska och somaliska (december 2020)
- Rapport imageundersökning city (Göteborg & co, 2020/2021)
- Workshop med deltagare från Avenyföreningen, Innerstaden Göteborg, Nordstan och Göteborg & co (november 2021)
- Avstämning styrelsen Citysamverkan (december 2021)
- Avstämningsmöte med ovan nämnda föreningar tillsammans med fastighetsägare och utvalda förvaltningar inom Göteborgs Stad, bland annat stadsarkitekt och stadsträdgårdsmästare (januari 2022)
- Nulägesanalys City/SWOT Citysamverkan (2021)
- Erfarenheter och omvärldsanalys från Ett Bättre City (2021)

Under hösten 2021 identifierades de gemensamma kärnvärdena som stadskärnans intressenter är enade kring. Därtill sammanställdes synen på stadskärnan enligt "The Golden Circle" där själva syftet formulerades, det så kallade "why:et".

Med utgångspunkt i ovan påbörjades arbetet med att formulera ett förslag till framtida målbild för stadskärnan. Det manifest som nu presenteras bottnar i historien och stadskärnans nuvarande styrkor, men är även framtidssäkrad då den är anpassad till nya konsumentbeteenden, behov och förväntningar hos besökarna.

Tanken är att det manifest som presenteras skall fungera som en gemensam språngbräda för samtliga aktörer med ett intresse i stadskärnans utveckling.

En tydlig och gemensam syn på den framtida riktningen och målbilden fungerar vägledande för alla beslut kopplade till bland annat:

- Utveckling av produkt-, tjänste- och upplevelseutbudet
- Kommunikationen – såväl budskap som visuell identitet
- Utformningen av stadskärnans fysiska och digitala miljöer
- Citysamverkans beteende, t.ex. bemötande & fokusområden

Efter beslut i Citysamverkans styrelse förankras arbetet hos alla aktörer som är med och bidrar till upplevelsen av stadskärnan så som medlemsorganisationer, enskilda näringsidkare, stadens nämnder och förvaltningar, m.m. Stadens aktörer kan i sin tur ta fram handlingsplaner för sin egen verksamhet som utgår ifrån det gemensamma manifestet.

Rekommendationer för fortsatta processen

1. Förankring

Målbilden behöver förankras hos alla berörda intressenter och organisationer inom stadskärnan. Citysamverkan ansvarar.

2. Handlingsplaner

Förslagsvis uppmanas samtliga aktörer att inkomma med ”genom att-satser” för hur den egna verksamheten bidrar till målbilden.

Arbetet utmynnar sedan i handlingsplaner på organisationsnivå. Citysamverkan ansvarar för samordning av insatser mot gemensamt formulerat mål. Utrymme bör finnas för respektive organisations tolkning och tillspetsning inom ramen för målbilden.

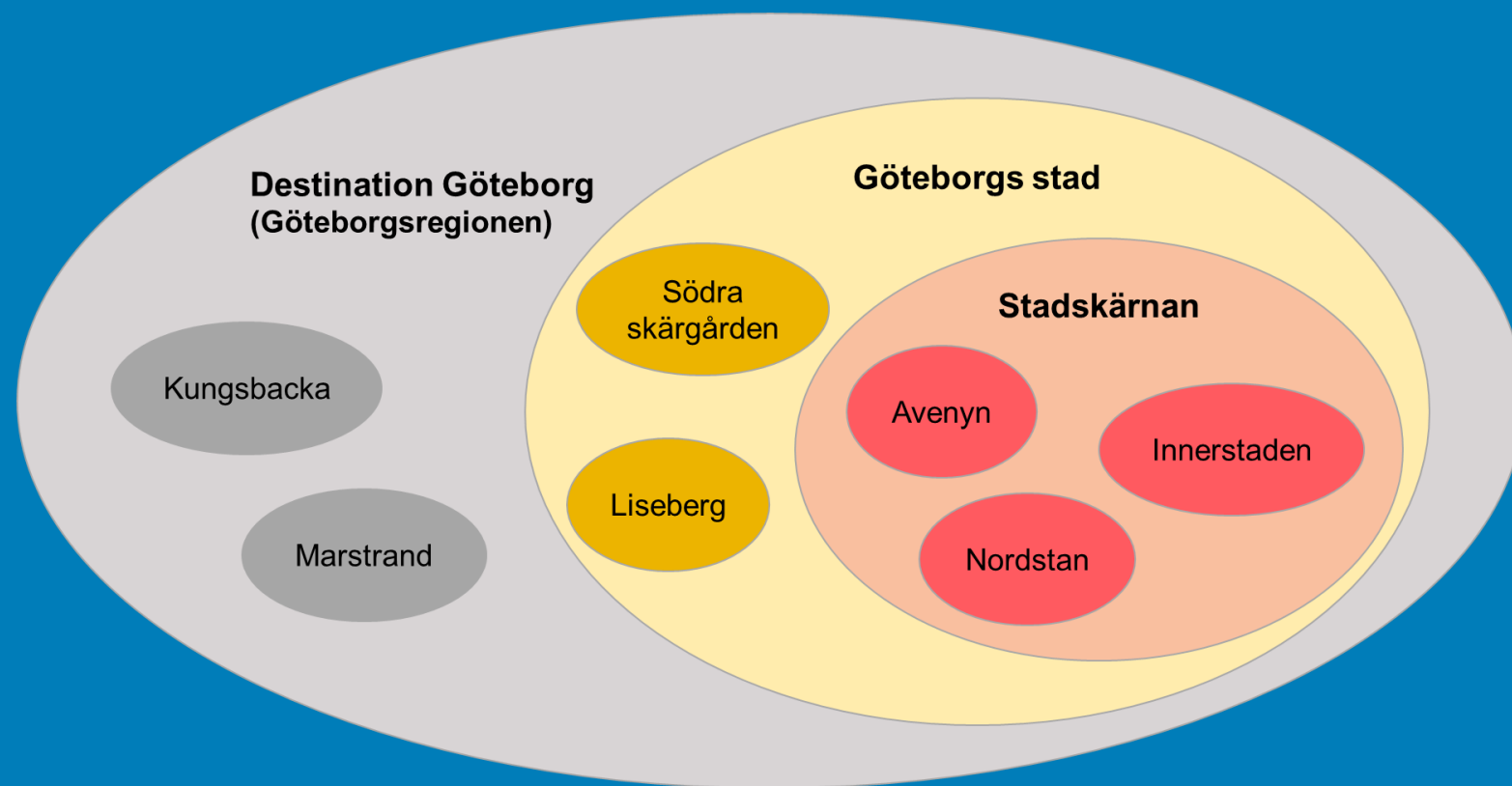
3. Uppföljning

Löpande uppföljning av Citysamverkans beslutade delmål med tillhörande indikatorer, t.ex. NKI-undersökning och Cityindex, för att säkerställa att det arbete som görs tar stadskärnan närmare målen samt prioriterar effektiva insatser.



Stadskärnan i relation till andra lokala platsvarumärken

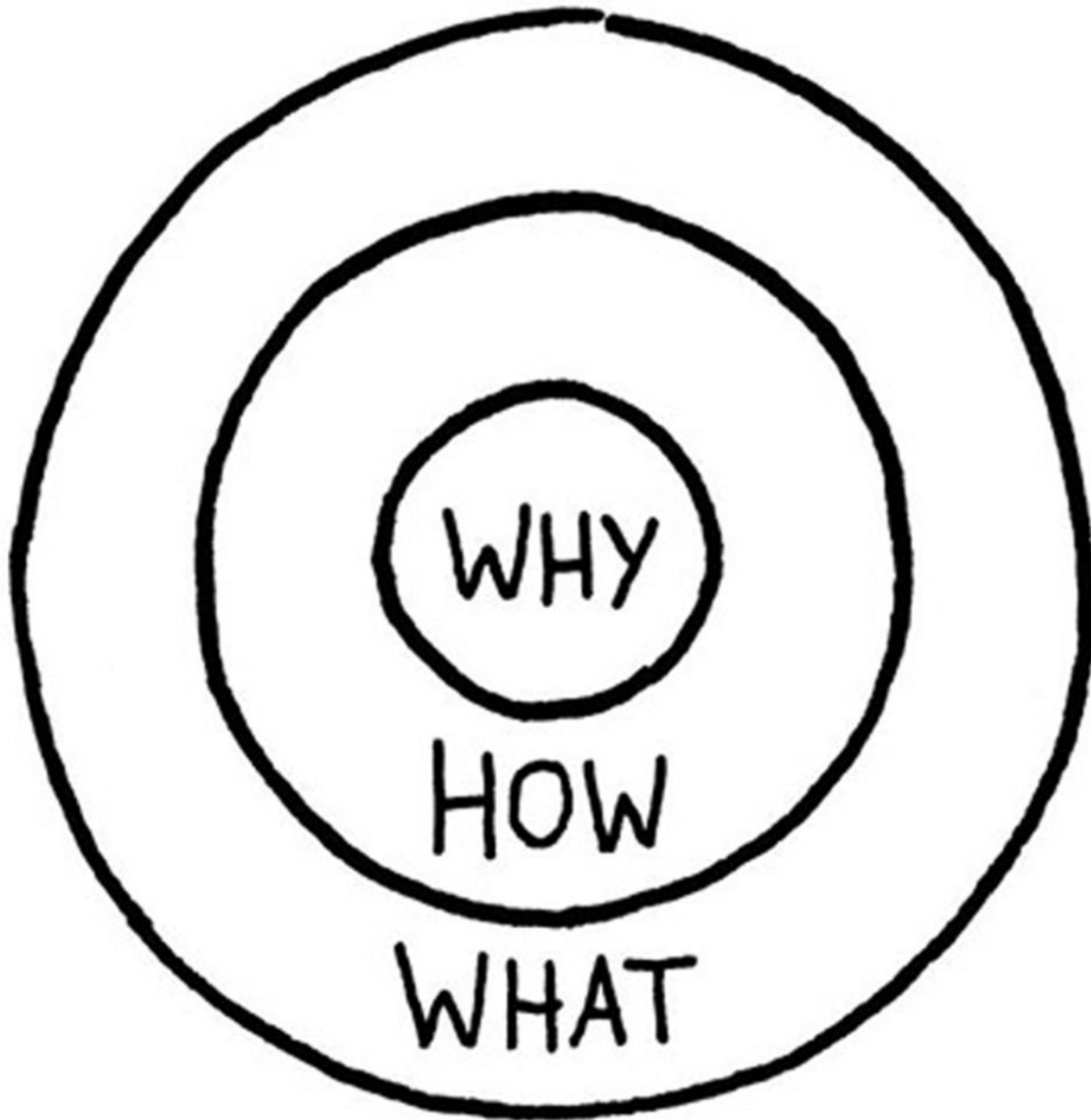
Stadskärnan är en del av Göteborg och bidrar till upplevelsen av hela destinationen Göteborg. Detta innebär däremot inte att alla delar inom destinationen bör ha exakt samma profil och inriktning. På samma sätt måste de olika områdena och verksamheterna inom stadskärnan tillåtas ha sin egen spets. Det manifest som nu presenteras bör därför ses som en gemensam grund och formulerad ambition för stadskärnan som helhet som alla kan utgå ifrån i arbetet med att utveckla sin egen verksamhet mot 2030.



Syftet med stadskärnas fortsatta utveckling



The Golden Circle - Exemplet Apple



Why = The Purpose

What is your cause? What do you believe?

Apple: We believe in challenging the status quo and doing this differently

How = The Process

Specific actions taken to realize the Why.

Apple: Our products are beautifully designed and easy to use

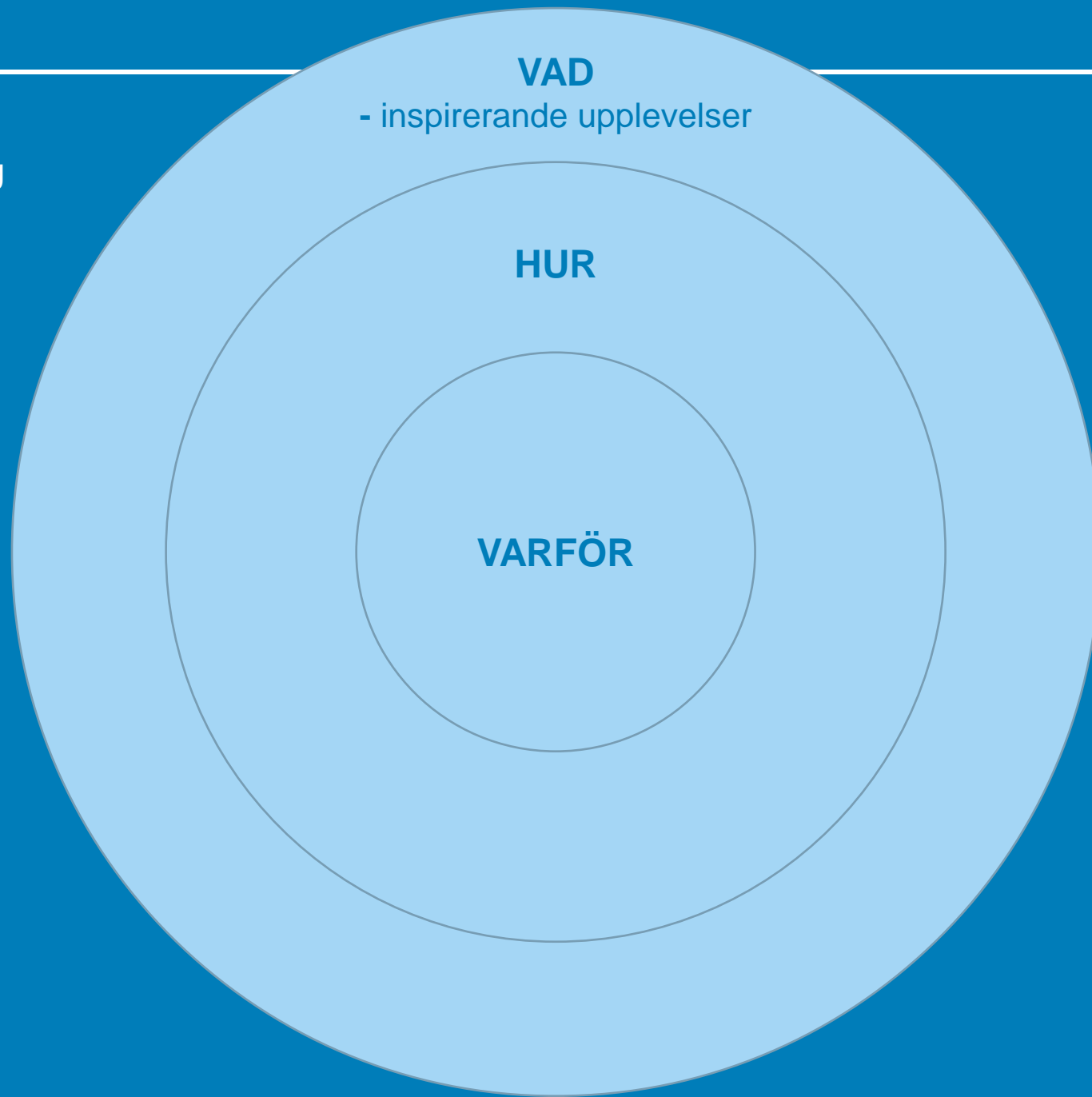
What = The Result

What do you do? The result of Why. Proof.

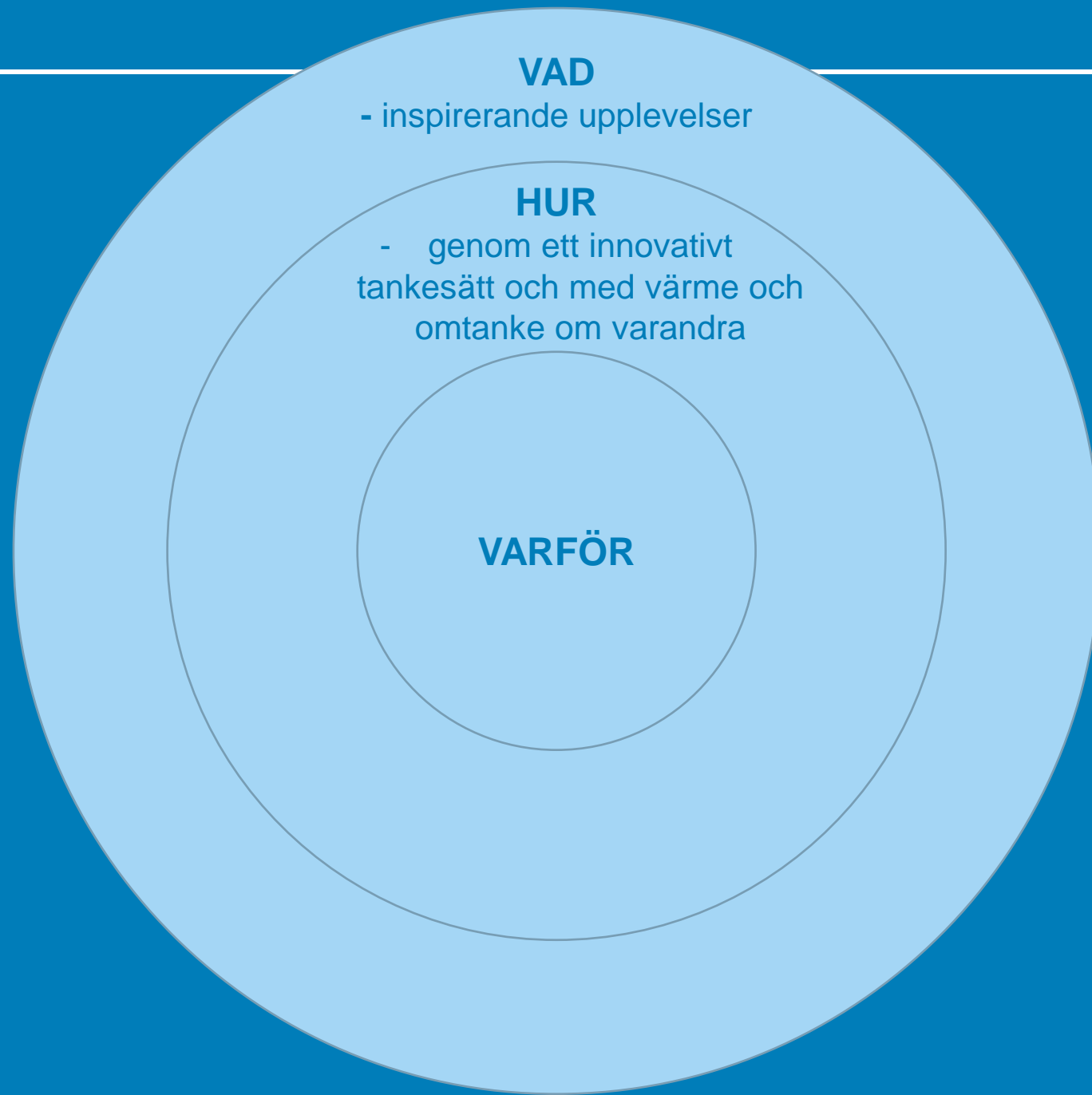
Apple: We make computers

Stadskärnans VAD

Stadskärnan har en lång historia av att erbjuda upplevelser. Genom ett brett utbud av bl.a. handel, offentlig och kommersiell service samt restauranger, i kombination med t.ex. evenemang, arkitektur och konstnärliga inslag har man i alla tider kunnat inspireras då man besöker Göteborgs stadskärna.



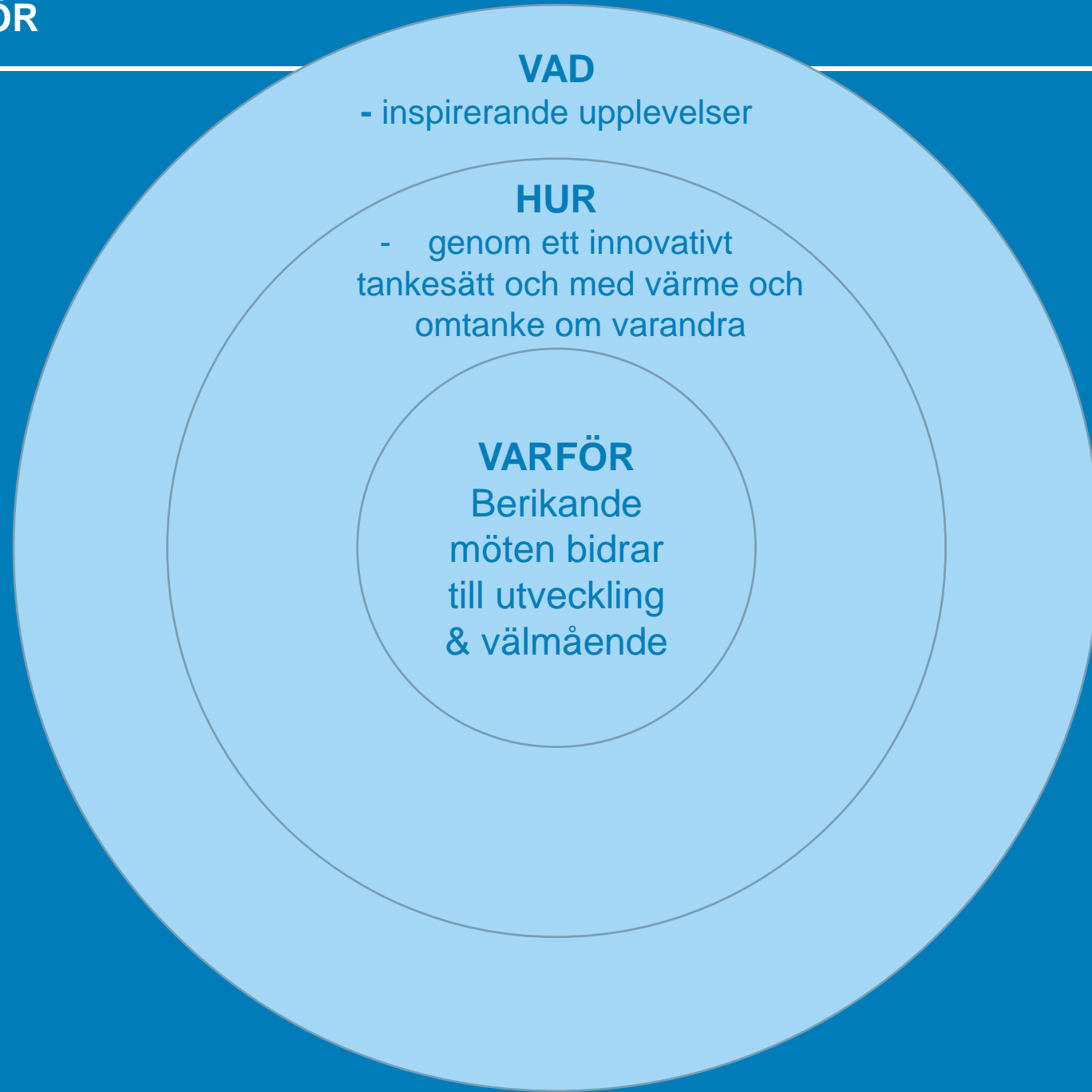
Stadskärnans HUR



Stadskärnan är tillgänglig för alla. Vi är måna om att erbjuda en trygg och säker upplevelse där alla känner sig inkluderade. För att säkerställa att stadskärnans utbud fortsätter skapa nya besöksanledningar för såväl invånare som turister eftersträvas innovation och nytänkande i allt vi gör.

Stadskärnans VARFÖR

Det är i möten med andra människor och i möten med kulturella influenser, innovativ design och nya smakupplevelser som vi utvecklas som människor. Vi inspireras till såväl personlig som professionell utveckling och det bidrar till välmående.



Därför vill vi skapa förutsättningar för att stadskärnan möjliggör fler av dessa berikande möten.

Kultur

Familj

Affärsmöjligheter

Design

Musik

Arkitektur

Likasinnade

Framtiden

Möten

Känslor

Kunskap

Atmosfären

Vänner

Intressen

Konst

med mera...

Mat & dryck



The Golden Circle - Stadskärnan

VAD

- inspirerande upplevelser

HUR

- genom ett innovativt
tankesätt och med värme och
omtanke om varandra

VARFÖR

Berikande
möten bidrar
till utveckling
& välmående

Kärnvärden

Idag och mot 2030







VÄRME

Vi visar
omtanke och
tillgodoser
våra
besökares
behov



INNOVATION

Vi har blicken
vänd utåt,
testar gärna
nya arbetssätt
samt
välkomnar nya
aktörer och
samarbeten



INSPIRATION

Vi bidrar till
inspirerande
upplevelser
för varje
besökare

Associationer: VÄRME

Välkomnande
Serviceinriktade

Trygghet

Inkludering

Omtanke

Behovsorienterade

Säkerhet



Sömlös besöksupplevelse

Hälsofrämjande

Tidsbesparing

Social hållbarhet

Digital & fysisk tillgänglighet

Smart stad(skärna)



Associationer: INNOVATION

Nytänkande

Utmanande

Nyfikenhet

Föregångare

Förändringsbenägen

Öppensinnad



Hållbar utveckling

Proaktivitet

Lösa samhällsutmaningar

Agilt arbetssätt

Kravställande

Samskapande

Fysiskt, digitalt & förstärkt



Associationer: INSPIRATION

Utvecklande
Övrigaskande
Uppmuntrande
Individuell
Lärande
Berikande



Adderade associationer INSPIRATION mot 2030

Värderingskluster

Kunskapsutbyte

Välstånd

Communities

Konst & Kultur

Samhörighet

Transactions » Interactions



Målbild 2030

Det vi gemensamt önskar uppnå



Inledning

De senaste åren med pandemin har lärt oss att vi inte kan ta vår levande stadskärna för givet. När evenemangen lyst med sin frånvaro och allt fler jobbat hemifrån har stadskärnans aktörer fått kämpa för att locka besökare. Människor har samtidigt sökt sig till mindre befolkade platser för avkoppling och umgänge. Mer tid har lagts på aktiviteter i naturen samt på möten och upplevelser online.

En dag kommer pandemin att vara över. Men det betyder inte att allt kommer återgå till hur det var innan. Vi har en ny verklighet att förhålla oss till. De beteenden som blivit vanligare under pandemin så som hemarbete, ökad e-handel och digitalt umgänge kommer fortsätta påverka möjligheterna att skapa besöksflöden i stadskärnan. Det kommer krävas mer av oss än nånsin tidigare för att kunna fortsätta skapa förutsättningar för berikande möten i stadskärnan.



Kärnvärden

Vi låter våra kärnvärden vägleda oss mot 2030. Vi ämnar spetsa till våra kärnvärden Värme, Innovation och Inspiration för att bli en än mer attraktiv plats.

Det är genom vårt innovativa arbetssätt och med omtanke om besökarna som vi kan fortsätta skapa inspirerande upplevelser i stadskärnan.



Det manifest som presenteras målar dels upp hur vi vill uppfattas. Det formulerar även de löften vi som arbetar med stadskärnans utveckling ger varandra.

Internt manifest/målbild

Vår ambition är att vara först med det senaste och hållbarhet i enlighet med Agenda 2030 genomsyrar allt vi gör. I Göteborgs stadskärna finns alltid något nytt att upptäcka. Upplevelser inom mat, kultur, shopping och hälsa. You name it! Hos oss finns något för alla. Vi bevakar ständigt nya intressanta koncept och varumärken och arbetar för att locka fler spännande aktörer att etablera sig i vår stadskärna.

Hos oss finns gott om trivsamma och trygga platser för människor att mötas och utbyta erfarenheter med varandra, såväl inomhus som utomhus. Vi finns även tillgängliga digitalt och guidar dem som vistas i stadskärnan inför, under och efter ett besök så att upplevelsen blir så smidig och sömlös som möjligt.

Vi strävar efter att alla ska känna sig inspirerade när de besöker stadskärnan. Oavsett om de bor här, besöker oss tillfälligt, studerar i staden eller arbetar här. För att säkerställa att stadskärnan bidrar med inspiration följer vi noga hur beteenden och intressen utvecklas över tid. Så att vi kan anpassa och utveckla vårt utbud för att möta allas unika behov. Allt för att både Göteborgarna och övriga besökare ska vilja spendera mer tid i vår stadskärna.

