



MÅL OCH STRATEGI FÖR SÄSONGSBELYSNING I GÖTEBORGS STADSKÄRNA

FASTSTÄLLD AV: GÖTEBORG CITYSAMVERKANS STYRELSE - 2024-03-26



Kungsgatan i Göteborg: Ett bra exempel på när ljus från skyltfönster, fasader och mellan fastigheter samverkar för en uttrycksfull helhet.

Säsongsbelysningen i Göteborgs stadskärna skapar en stämningsfull upplevelse under mörka dagar, kvällar och nätter. Under vintern kommer många besökare till Göteborg för att uppleva ljuset här, inte minst på Liseberg. Nu vill vi förstärka denna upplevelse under en större del av säsongen och i flera delar av stadskärnan – till nytta för hela staden och alla som bor i, besöker eller bedriver verksamhet i Göteborg. Ambitionen är att kunna erbjuda Sveriges bästa storsupplevelse, året runt dygnet runt.

Henrik Olsson, Cityledare

PROJEKTLEDARE

Henrik Olsson
Göteborg Citysamverkan

STYRGRUPP

Beata Löfmarck - Göteborgs stad
Lars Ocklund - Göteborgs stad
Bo Törnkvist - Rep. Innerstaden
Mats Herner - Rep. Avenyöreningen

LJUSDESIGNER

Andreas Milsta - White arkitekter

REFERENSMEDELMMAR

Nordstan Affärscentrum
Innerstaden Göteborg
Avenyöreningen
Haga företagarförening
Göteborg & Co

Kulturförvaltningen
Higab
Fastighetsägarna GFR
Stadsbyggnadsförvaltningen
Stadsmiljöförvaltningen
Trafik- och tillgänglighetsgruppen

Innehåll

3	INNEHÅLLSFÖRTECKNING
4	SAMMANFATTNING
6	SÄSONGSBELYSNINGSKARTA
9	INLEDNING
9	Inledning/bakgrund
9	Definition av säsongsbelysning
9	Geografisk avgränsning
10	Syfte med säsongsbelysningen
10	Övergripande mål
11	FÖRHÅLLNINGSSÄTT
11	Gemensam plan
11	Strategiska inriktningsprinciper
12	Ansvarsfördelning
13	HÅLLBAR SÄSONGSBELYSNING
13	Hållbar belysning
13	Bidrag till en hållbar stad
13	Ekonomisk hållbarhet
14	Ekologisk hållbarhet
14	Social hållbarhet
15	GRUNDER FÖR SÄSONGSBELYSNING
15	Handelsstråk
15	Förbindelsestråk
16	Kulturstråk
17	NULÄGE: 2025
20	MÅLBILD: 2035
23	FOKUSOMRÅDE: 2025-2030
26	FOKUSOMRÅDE 2030-2035
29	KULTURSTRÅKET

Sammanfattning

*Detta mål- och strategidokument för säsongsbelysning i Göteborgs stadskärna är en viktig del i stadens arbete för att skapa en attraktiv, trygg och levande stadsmiljö under årets mörkare månader. Programmet avser att förstärka och utveckla ett nätverk av belysta **förbindelsestråk**, utökade **handelsstråk** och ljussatta platser som knyter samman stadskärnans centrala områden.*

Säsongsbelysning definieras här som mer än bara traditionell julbelysning. Den omfattar permanenta och tillfälliga ljusinstallationer, dekorativa inslag på broar, fasader, träd och offentliga platser. Den bidrar till ökad trygghet, både genom belysningen i sig och genom att den får fler människor att röra sig i stadsrummet under dygnets mörka timmar. Belysningen kan också bidra till att uppmärksamma olika högtider, kulturella uttryck och värderingar samtidigt som den stärker stadens visuella identitet.

Målet är att skapa Sveriges bästa storstadsupplevelse under vinterhalvåret och att stärka Göteborgs attraktionskraft genom en kombination av fasta installationer och tillfälliga uttryck som lockar både invånare och besökare. En central del i strategin är etableringen av **kulturstråket** – ett nytt tvärgående stråk mellan centralstationen och Järntorget där tillfälliga och permanenta ljusinstallationer, konstverk och tillfälliga evenemang skapar nya reseanledningar.

En viktig utgångspunkt är de nya uppgångarna för Västlänken, där säsongsbelysningen ska förstärka upplevelsen, vägleda rörelsemönstren och binda samman knutpunkter och stråk.

Detta strategiska dokument lägger grunden för vad som kan göras, vem som ansvarar för vad, vilka mål vi har med säsongsbelysningen och vilken betydelse den har för stadsutveckling.

Strategins framgång bygger på samverkan mellan Göteborgs Stad, fastighetsägare, centrumföreningar och näringsidkare. Genom att alla bidrar utifrån sina förutsättningar skapas en sammanhängande, hållbar och inspirerande ljusmiljö som stärker stadens identitet och lockar besökare året om.

Exempel på permanent och tillfällig säsongsbelysning som skapar en uttrycksfull nattsiluett där näringslivet och Göteborgs stad samverkar.





Stämningsfulla juldekorationer lyser upp Haga och bidrar till ett attraktivt handelsområde.

Tillfällig ljus- och konstinstallation vid Domkyrkan som skapar en dragningskraft till utvalda platser i centrum.





Karta över stadens säsongsbelysning

Kartan visar stadens säsongsbelysning med permanenta ljussatta objekt, juldekorationer och tillfälliga ljusinstallationer som tillsammans skapar en stämningsfull och inbjudande miljö under vinterhalvåret.

Detta är ett samarbete mellan Göteborgs Stad, fastighetsägare, föreningar och näringsidkare, där alla aktörer bidrar utifrån sina möjligheter för att skapa en gemensam och attraktiv helhetsupplevelse.



SÄSONGSBELYSNINGSKARTA



Inledning

Inledning/bakgrund

En vacker, stämningsfull och hållbar säsongsbelysning har ett stort värde för alla som besöker, bor och verkar i Göteborg. Förutom de rent estetiska värdena handlar det också om ökad trygghet, stolthet, inkludering och ekonomiska vinster för staden och näringslivet.

En attraktiv säsongsbelysning bidrar inte bara till att höja värdet på upplevelsen för de som besöker Göteborg – den skapar till och med en anledning att åka hit. Den bidrar till ökad trygghet, både genom belysningen i sig och genom att den får fler människor att röra sig i stadsrummet under dygnets mörka timmar – vilket i sig bidrar till ökad trygghet. Ökade turistströmmar med fler besökare, liksom fler lokalinvånare som rör sig i dessa områden ger en positiv ekonomisk effekt på handel, restaurangverksamhet och andra delar av näringslivet.

En inbjudande, attraktiv och hållbar säsongsbelysning ligger också väl i linje med och bidrar till att uppfylla

Göteborgs vision om att vara en hållbar stad som är öppen för världen. Den både bygger på och bidrar också till att uppfylla Citysamverkans tre kärnvärden värme, innovation och inspiration. Det är genom vårt innovativa arbetssätt och med omtanke om besökarna och invånarna som vi kan fortsätta skapa inspirerande upplevelser och locka besökare hit.

Göteborgs Stad och näringslivet är överens om att säsongsbelysning är en prioriterad samverkansaktivitet för att utveckla stadskärnan. Detta eftersom ämnesområdet involverar flera olika aktörer som tillsammans skapar helhetsupplevelser som är gratis och tillgängliga för alla. Göteborgs Stad, genom Stadsmiljöförvaltningen tar nu ett tydligare ansvar och helhetsgrepp tillsammans med centrumföreningarna inom ramen för Citysamverkan. Detta strategidokument är ett led i det arbetet.

Definition av säsongsbelysning

I vår strategi utgår vi från säsongsbelysning som är ett vidare begrepp än vinterbelysning, som i sin tur är ett vidare begrepp än julbelysning – även om årets största fokus ligger på just jul- och vinterbelysning.

Säsongsbelysning omfattar flera olika typer av belysning för att skapa en stämningsfull och tilltalande stadsmiljö under olika säsonger och högtider/event.

Det kan innefatta fastmonterad belysning på broar, fasader, träd, fontäner och konstverk, samt belysning som årligen sätts upp och tas ned i träd ovanför gator och på fasader. Det kan också handla om temporär belysning som inhyrda ljusinstallationer, ljuskonstverk och julgranar som placeras ut på torg och andra platser.

Geografisk avgränsning

Det här strategidokumentet rör säsongsbelysningen i Göteborgs stadskärna, men många av slutsatserna här kan även tillämpas på andra delar av staden.

Syfte med säsongsbelysningen

Syftet med säsongsbelysningen i Göteborg är att skapa en unik, trygg, trivsamt och hållbar stadsmiljö som attraherar människor under dygnets alla timmar.

Vi ska sträva efter att skapa den bästa storstadsupplevelsen i Sverige under den mörka årstiden genom att manifestera och uppmärksamma värderingar,

högtider och kulturella uttryck med hjälp av ljus. Genom samverkan och en gemensam målbild ska Göteborgs Stad och näringslivet tillsammans forma en sammanhållen nattstad där ljus och mörker skapar en vacker, trygg och uttrycksfull helhet tillsammans med arkitekturen och stadsrummet.



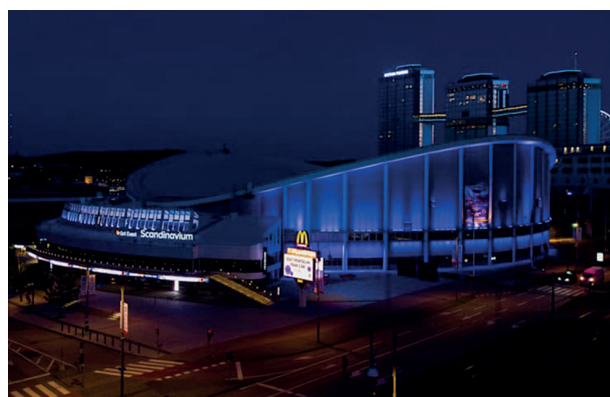
Exempel på fastmonterad säsongsbelysning på Hisingsbron som kan variera utifrån olika tematiseringar.

Övergripande mål

Säsongsbelysningens mål är att förstärka stadskärnans kärnvärden, dvs:

Inspiration:

- Bidra till att förstärka och förlänga säsonger. Kunna användas som medel och samordnande element för att uppmärksamma olika högtider, evenemang, kulturella uttryck och värderingar.
- Skapa tematiska platser och händelser genom temporära och fasta installationer.
- Bidra till att knyta samman olika delar av stadskärnan.



Innovation:

- Göteborg ska erbjuda den bästa belysningsupplevelsen i Sverige och hålla hög internationell konkurrenskraft. Stärka varumärket Göteborg och staden som destination.
- Locka externa besökare och invånare från olika delar av staden samt bidra till större flöden längs stråk och platser i stadskärnan.

Värme:

- Bidra till en trygg stad/stadskärna under dygnets alla timmar och året om.
- Bidra till att förstärka upplevelsen av inkludering.

◀ *Exempel på fasadbelysning på Scandinavium med ett tillfälligt uttryck.*

Förhållningssätt

Gemensam plan

En säsongsbelysning som siktar på att vara upplevelse mässigt bäst i Sverige kommer inte av sig själv. Jul på Liseberg startade år 2000, men det var först år 2004 som Göteborgs Stad och näringslivet gjorde en kraftfull gemensam satsning på Julstaden Göteborg, där Göteborg & Co hade ett tydligt samordningsansvar.

Målet var att erbjuda en totalupplevelse som överträffade alla andra jularrangemang i Norden och att fördubbla antalet gästnätter. Genom samverkan och en gemensam målbild ska Göteborgs Stad och näringslivet fortsätta att utveckla en attraktiv, trygg och hållbar stad under årets mörkare månader till förmån för både boende, näringsliv och besökare.

Strategiska inriktningsprinciper

Tillsammans skall vi:

- Bibehålla och utveckla befintliga stråk och platser.
- Skapa trygga och attraktiva stadsrum.
- Förstärka axlarna från Lilla Bommen till Liseberg och förtydliga parkstråket mellan Drottningtorget och Haga station.
- Binda samman stråk och platser inom stadskärnan med befintliga och planerade kollektivhållplatser, parkeringsgarage och parkeringsplatser.
- På vissa platser och fastigheter utforma säsongsbelysningen så att den blir möjlig att variera i färg, styrka och intensitet. Detta för att ha möjlighet att både skapa eventbelysning och för att kunna sända ett gemensamt ljusbudskap.
- Skapa ett belysnings-WOW per år.



Belysta och levande bottenvåningar bidrar till ökad trygghet. ►

Ansvarsfördelning

Ett stort engagemang från alla berörda aktörer ger inte bara individuella fördelar utan bidrar till en multiplicerad effekt och stärkt totalupplevelse. För att skapa handlingskraft är det viktigt med en tydlig ansvarsfördelning.

De aktörer som är direkt involverade i stadens säsongsbelysning är: Göteborgs Stad, näringslivet, fastighetsägare och centrumföreningarna. Tillsammans kan vi skapa strålande resultat!

Så här ser ansvarsfördelningen ut:

Göteborgs Stad

Göteborgs Stad har helhetsansvaret för belysningen i staden. Den ordinarie belysningen omfattar mer än 100 000 lampor som belyser gator, gång- och cykelbanor, buss- och spårvagnshållplatser samt parker. När det gäller säsongsbelysning har Göteborgs Stad ansvaret för belysningen på allmän eller offentlig plats, med fokus på områden där människor möts, som torg och parker. Byggnader, landmärken och andra byggnadsverk som kommunen äger kan också inkluderas i säsongsbelysningen.

Fastighetsägare

Ansvarar för fasadbelysning och övrig belysning av sina fastigheter inklusive finansiering av detta. Fastighetsägare med angränsande fastigheter ansvarar gemensamt för området mellan dessa. Belysning på allmän eller offentlig plats (förutom i Nordstan) behöver dock alltid förankras med Stads- miljöförvaltningen utifrån de riktlinjer som gäller för stadens belysning.

Näringsidkare

Ansvarar för skyltfönster mm och annan (invändig) belysning av den egna verksamheten i samverkan med fastighetsägaren.

Lokala centrumföreningar

Har en viktig roll att fylla när det gäller att samordna och projektleda uppdrag från näringslivet kopplade till säsongsbelysning. Föreningarna har inga egna medel för genomförandet, utan finansieringen sker genom fastighetsägarnas och handelns belysningsbudget för respektive stråk.

En kontinuerlig dialog krävs för att kunna realisera målsättningar i denna strategi.

Fast fasadbelysning som skapar effektfull stämning på Kronhuset som är en av stadens mötesplatser. ▶



Hållbar säsongsbelysning

Hållbar belysning

Belysningen i sig ska vara ekologiskt och ekonomiskt hållbar. De senaste årens tekniska utveckling har inneburit att energiförbrukningen kunnat minskas avsevärt, vilket är viktigt ur båda dessa aspekter. Långsiktiga tydliga investeringsplaner bidrar till ekonomisk effektivitet och överblickbarhet.

För att öka den ekologiska hållbarheten läggs större fokus på fastmonterad säsongsbelysning, i stället

för belysning som måste monteras upp och ned varje år. Detta leder samtidigt till minskade kostnader för montering och minskat slitage på utrustningen vilket i sin tur innebär minskade kostnader för återinvesteringar och underhåll. Det är också viktigt att belysningen utformas på ett sådant sätt att den inte bidrar till onödiga ljusföroreningar som stör människor, djur och växter.

Bidrag till en hållbar stad

Säsongsbelysningen kan dessutom bidra till en hållbar stad på flera olika sätt, inte minst kopplat till social hållbarhet genom att bidra till en trygg och välkomnande stadskärna. Stadens offentliga miljöer är gratis och tillgängliga för alla, oavsett ålder och socioekonomisk bakgrund.

Trygga, attraktiva gångstråk i stadskärnan under kvälls- och nattetid skapar förutsättningar för ökad fossilfri mobilitet när fler väljer att ta sig fram till fots. Säsongsbelysning kopplad till de nya kollektivtrafik-hållplatser som är på väg bidrar dessutom till ökad hållbar mobilitet genom att göra kollektivtrafiken till ett mer attraktivt val för de som reser in till staden.

Ekonomisk hållbarhet

En vacker belysning bidrar till attraktiva mötesplatser och anledningar att besöka staden och dess stadskärna. Detta bidrar också till ekonomisk hållbarhet. Stadskärnan är navet i Göteborg, samtidigt som Göteborg är navet i Västsverige. En attraktiv, konkurrenskraftig stadskärna stärker därmed hela Västsveriges attraktivitet. Attraktiva stadsmiljöer bidrar till att fler vill leva, besöka och verka i Göteborg, vilket bidrar till högre skatteintäkter och ökad köpkraft.

Attraktiva stråk skapar förutsättningar för ökade flöden i stadskärnan, som i sin tur skapar förutsättningar för levande handel i bottenvåningar, attraktiva arbets-

miljöer för kontorsarbetare och därmed ett starkt och diversifierat näringsliv. Genom att binda samman handelsstråk upplevs stadskärnan som en attraktiv helhet.

Ökade investeringar i säsongsbelysning, det vill säga temporär belysning, medför ökade drift- och underhållskostnader för berörda förvaltningar i Göteborgs Stad samt för näringslivet. Fastmonterad belysning på fastighetsfasader, broar och byggnadsverk innebär mindre drift- och underhållskostnader jämfört med temporär belysning (upp- och nedtagningsbar).



◀ Temporär ljusinstallation i kulturstråket som bidrar till social hållbarhet genom att skapa möte mellan människor.

Ekologisk hållbarhet

Genom trygga, attraktiva gång- och cykelstråk i stadskärnan kvällen och nattetid förbättras förutsättningar för hållbar mobilitet mellan stadskärnans delområden.

Att gynna förutsättningar för handel och besöksnäring, kopplad till utbyggda kollektivtrafikpunkter bidrar till ökad hållbar mobilitet knuten till handel och offentlig service.

För att öka den ekologiska hållbarheten läggs större fokus på fastmonterad säsongsbelysning, i stället för belysning som måste monteras upp och ned varje år. Den tekniska utvecklingen inom området, exempelvis byte till LED, har bidragit till radikalt mindre energiförbrukning i belysning.

Social hållbarhet

Säsongsbelysning är trygghetsskapande och välkomnande. Flera av stadens offentliga miljöer är gratis och tillgängliga för alla, oavsett ålder och socioekonomisk bakgrund. Belysning bidrar till attraktiva mötesplatser och besöksanledningar.

Belysning av kulturella och historiska platser inom staden kan bidra till att bevara och stärka samhällsidentiteten och kopplingen till det förflutna. Interaktiv/medverkande belysning kan uppmuntra till nya gränsöverskridande sociala möten.

Säsongsbelysning kan också användas för att manifesterar olika värderingar och händelser som staden vill lyfta och hylla, till exempel alla människor lika värde. Exempelvis belysning i PRIDE-flaggans färger och i färgerna i Ukrainas flaggas till stöd för Ukraina.



Julhandel och kommersiella stråk är en viktig del i denna strategi.

Grunder för säsongsbelysning

För att utveckla säsongsbelysningen och skapa en dynamisk helhet har vi identifierat tre olika typer av stråk i stadskärnan som kan belysas på olika sätt: Handelsstråk, förbindelsestråk och kulturstråk. Målet är nu att knyta ihop dessa stråk till en helhet med hjälp av säsongsbelysning. På så vis skapas ett inbjudande, attraktivt, livligt och spännande område där människor vill vistas och där det är tryggt och enkelt att förflytta sig. För varje typ av stråk finns en tydlig ansvarsfördelning.

Handelsstråk

Handelsstråk är stråk med en hög grad av butiker, restauranger och andra kommersiella verksamheter. Sedan länge har centrumföreningarna en aktiv roll när det gäller att samordna den gemensamma säsongsbelysningen här, exempelvis linhängd julbelysning över gatorna. Utöver det bidrar fastighetsägare och enskilda näringsidkare med ytterligare säsongsbelysning, till exempel i skyltfönster. Exempel på handelsstråk: Kungsgatan, Fredsgatan, Haga Nygata och Kungssportsavenyn.



Handelsstråk i Haga med pendlad belysning mellan fastigheter.

Utvecklingspotential

Genom att fortsätta utveckla dessa stråk utifrån våra kärnvärden värme, inspiration och innovation kan vi skapa en handels- och mötesplats i världsklass. Ett led i det är att skapa ytterligare spännande/innovativ/stämningsfull säsongsbelysning mellan fastigheterna i dessa stråk.

Avenyn

Kungssportsavenyn fungerar som övergripande axel och huvudstråk, där Göteborgs Stad och näringslivet har ett gemensamt ansvar. Vid planerad framtida upprustning av Avenyn kommer säsongsbelysning att finnas med i planen.



Permanent installerad belysning på Kungssportsbrons förbindelsestråk.

Förbindelsestråk

I dagsläget bildar de säsongsbelysta handelsstråken och kulturstråket små upplysta öar i staden. Mellan dessa finns områden som saknar säsongsbelysning, främst områden med mycket bostäder. Med hjälp av säsongsbelysning kan vi skapa upplysta förbindelsestråk som löper genom dessa områden och knyter ihop hela stadskärnan till en sammanhållen ljusupplevelse. Västlänkens nya centrala uppgångar kommer att spela en viktig roll när dessa är färdiga och tas med i planen redan nu. Exempel på förbindelsestråk: Vasagatan och Sprängkullsgatan.

Utvecklingspotential

Dessa stråk saknar i princip säsongsbelysning i dagsläget. Ambitionen här är inte huvudsakligen att

skapa attraktionskraft i sig, utan att underlätta för och vägleda besökare som vill ta sig runt mellan de kommersiella stråken och kulturstråket i stadskärnan. Säsongsbelysningen på dessa platser kommer därför att vara mer sparsmakad och utgå från siktlinjer och målpunkter som vägleder och minskar det upplevda avståndet.

Vid Västlänkens uppgång vid Hagakyrkan ska det till exempel tydligt framgå åt vilka håll som Haga respektive Avenyn ligger. Varje förbindelsestråk har sina specifika förutsättningar om hur en eventuell säsongsbelysning kan tillföras, vilket kommer att utvecklas vidare i kommande handlingsplan.



Exempel på en tillfällig installation i vallgraven vid Kulturstråket.
"Välkommen till Hemvägen" Jörgen Nordqvist

Kulturstråk

Kulturstråket utgörs av det sammanhängande stråk med parker och torg som omfattar Trädgårdsföreningen, Bältespännarparken och Kungsparken.

Dessa har en egen attraktionskraft i sig som kan förstärkas och utvecklas ytterligare med hjälp av säsongsbelysning. Kulturstråket kan bli ett stråk för ljusutställning och konst i form av en ljuspromenad som varierar från år till år. Något som lockar både

göteborgare och besökare att ta en extra omväg för en ljusupplevelse som inte kräver någon inträdesbiljett.

Det är en medveten strategi att samla flera tillfälliga och permanenta installationer inom samma område för att skapa ett starkare och mer sammanhållet visuellt intryck, vilket förstärker kopplingen från Centralstationen till Järntorget.



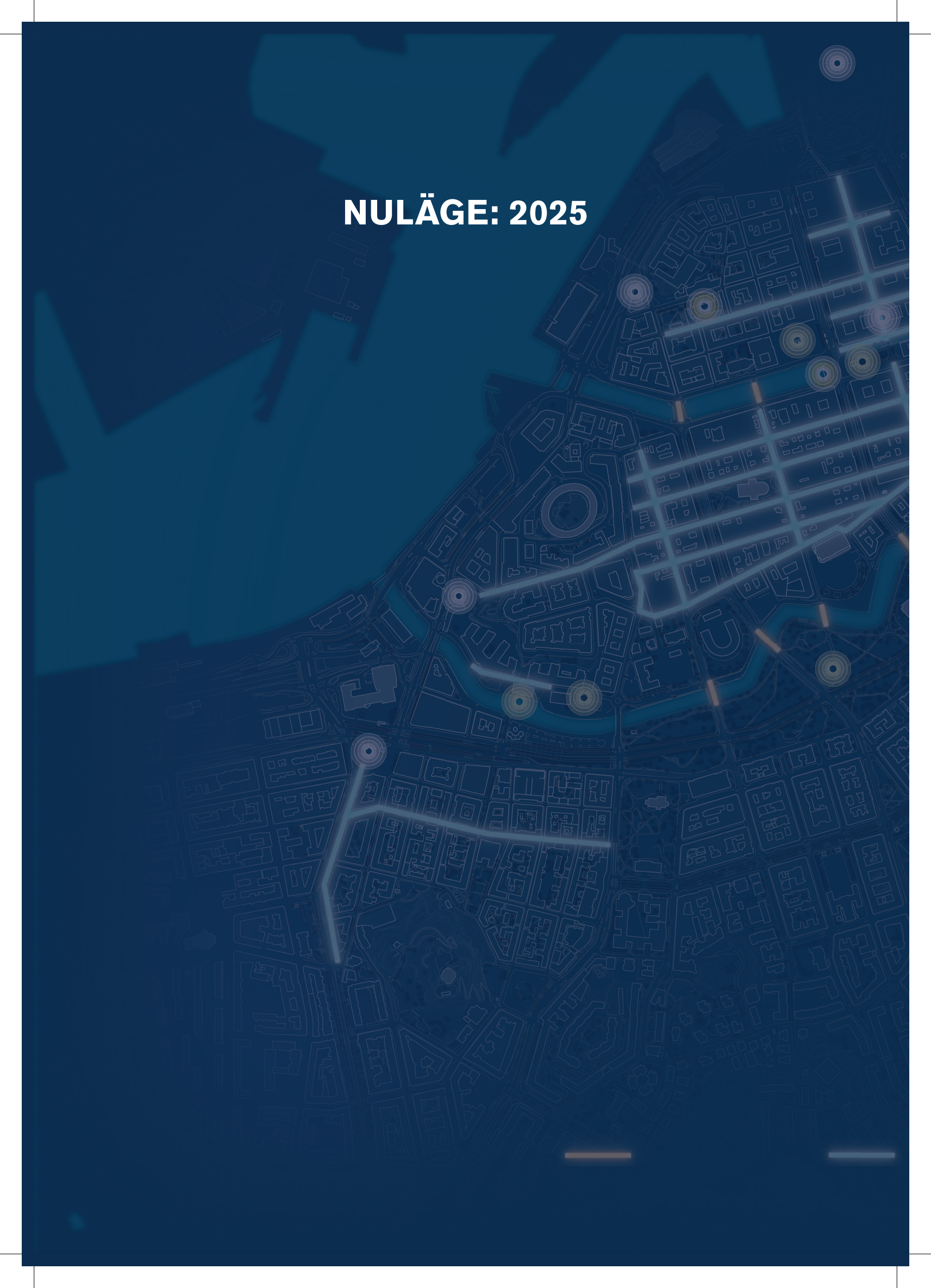
Jul på Liseberg

Nuläge: 2025

Kartan visar det nuvarande fokuset på säsongsbelysning i stadskärnan, med huvudstråk och ljuspunkter koncentrerade inom Vallgraven, Nordstan, Kronhusbodarna och Hagaområdet.

Särskild uppmärksamhet har riktats mot kopplingen från Lilla Bommen, genom Avenyn, och vidare till ett avslut vid Korsvägen och Liseberg. Detta utgör grunden för framtida utveckling och möjligheter att ytterligare förstärka och knyta samman stadens nya områden och funktioner.

NULÄGE: 2025





Götaplatsen

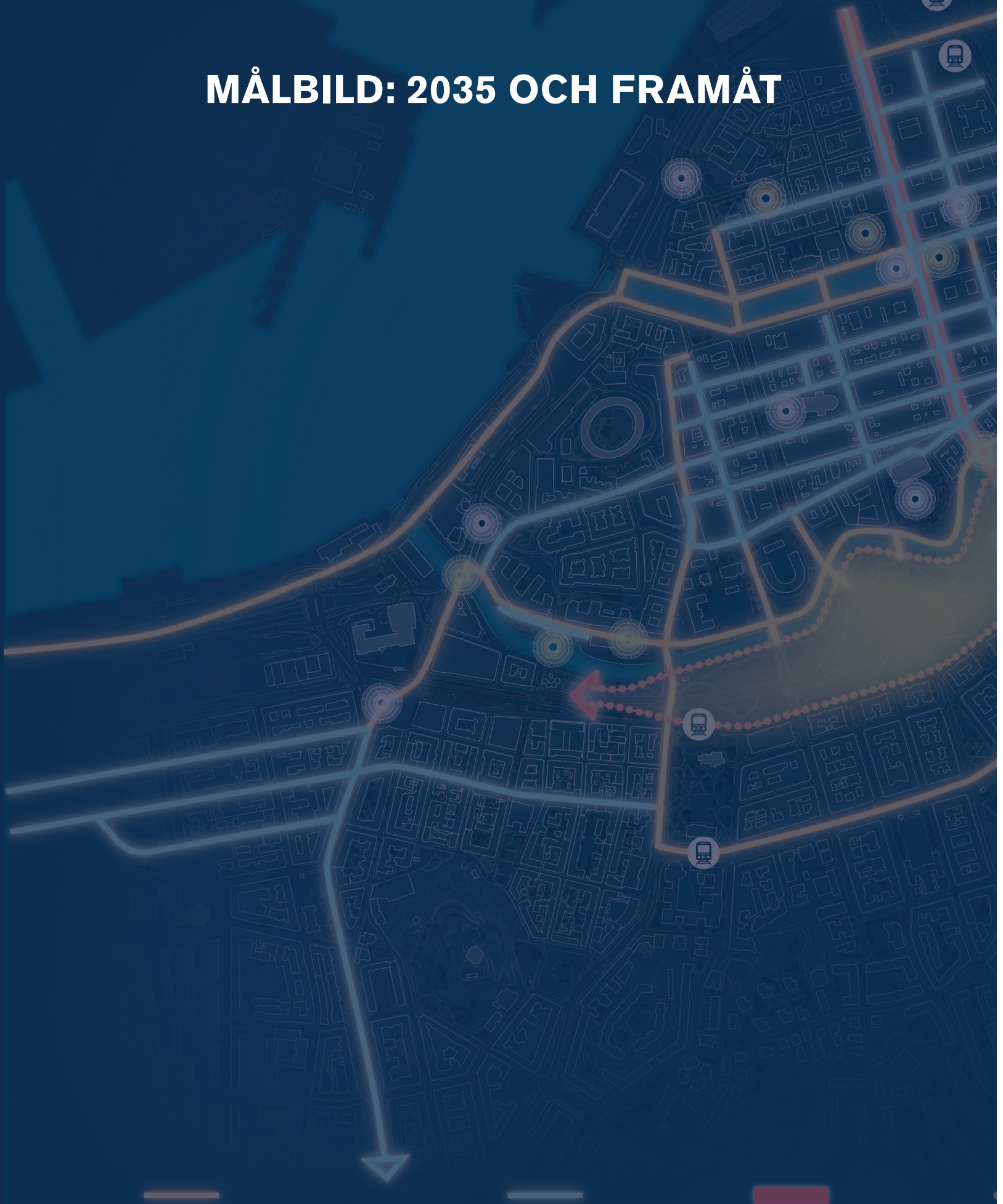
Målbild: 2035 och framåt

Göteborgs långsiktiga mål för säsongsbelysningen är att skapa en sammanhängande ljusmiljö genom att knyta ihop stadens centrala områden längs två huvudaxlar: från Lilla Bommen till Liseberg via Avenyn och från centralstationen till Järntorget genom kulturstråket.

Belysta förbindelsestråk, utökade handelsstråk och tematiserade platser ska stärka kopplingen mellan viktiga noder, inklusive de nya Västlänkenuppgångarna, och ge trygghet, vägledning och estetisk upplevelse.

Både staden och näringslivet bidrar till att utveckla permanenta och tillfälliga platser för säsongsbelysning. Platserna på kartan är att betrakta som en idéskiss för en möjlig utveckling som kan komma att variera i antal och geografisk placering från år till år.

MÅLBILD: 2035 OCH FRAMÅT





Hisingsbron, tillfällig ljusinstallation.

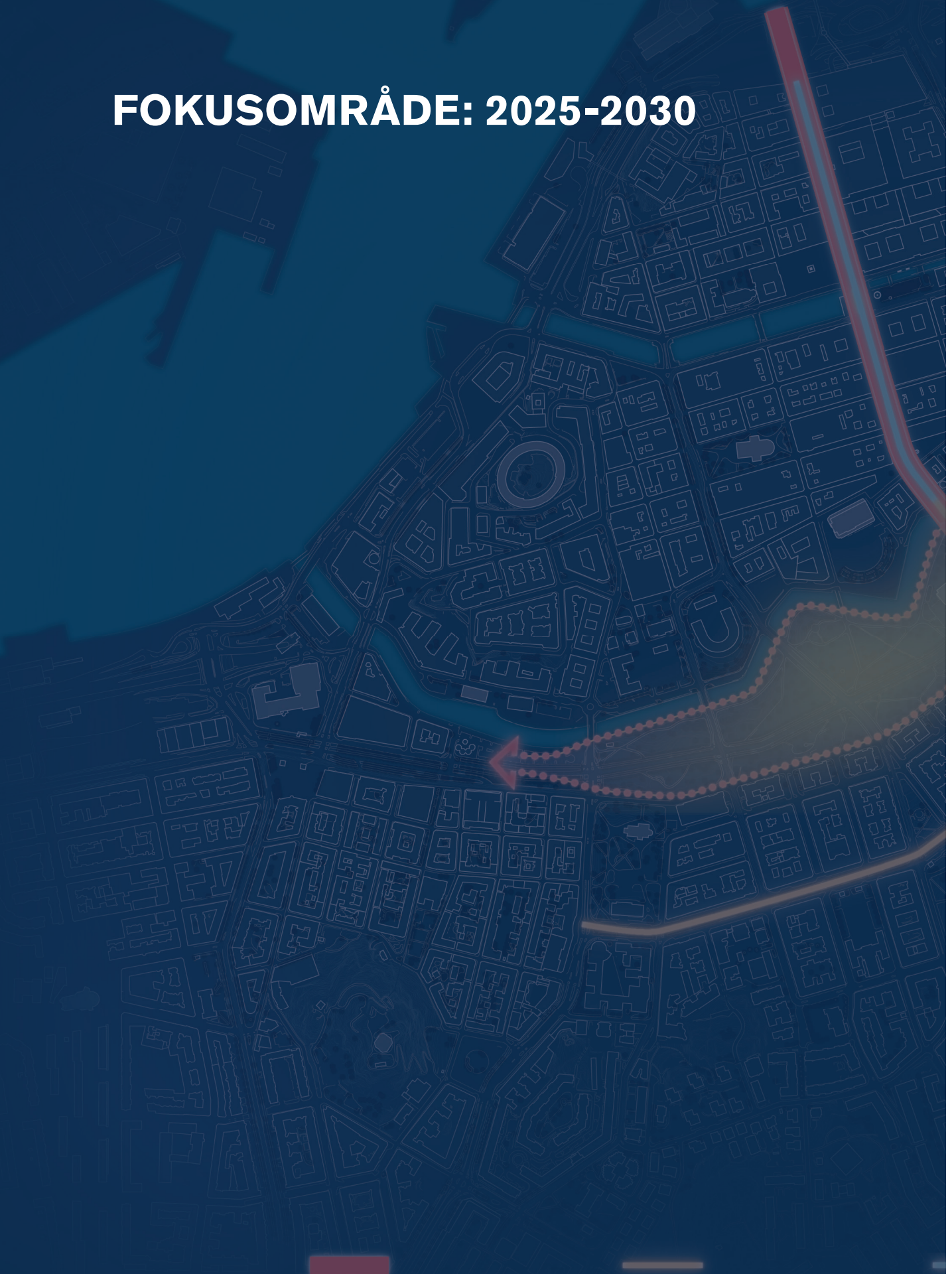
Fokusområde: 2025–2030

Under denna period är fokus att utveckla en sammanhållen och effektiv ljusupplevelse längs huvudstråket från Lilla Bommen till Liseberg.

Huvudstråket är ett samverkansprojekt mellan Göteborgs Stad och näringslivet, där gemensamma krafter och aktiviteter bidrar till att skapa en stark och sammanhängande helhet.

Kulturstråket etableras med fokus på Kungsparken som central punkt. Samtidigt utvecklas ett nytt förbindelsestråk från Avenyn längs Vasagatan fram till Haga, och nya platser identifieras för både tillfälliga och permanenta ljusinstallationer som förhöjer stadens visuella uttryck.

FOKUSOMRÅDE: 2025-2030





Fokusområde: 2030–2035

Fokus ligger på att utveckla nya förbindelsestråk som knyter samman flera centrala områden, inklusive Ullevimotet mot centralstationen, Ullevigatan ner till Korsvägen och vidare mot Mölndal, samt Vasagatan till Ekelundsgatan.

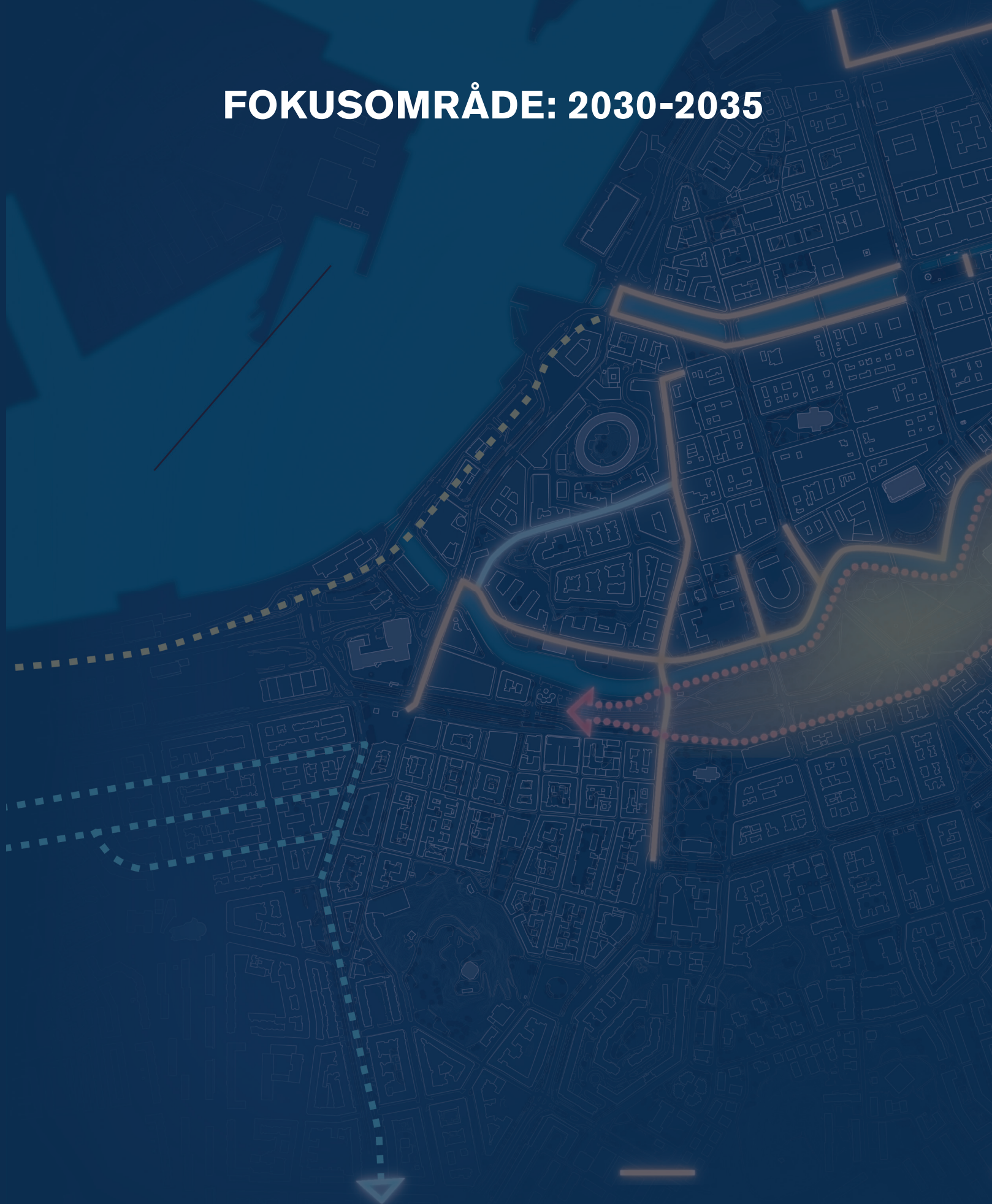
Kajpromenaderna längs Vallgraven och nya kopplingar vid Stora Badhusgatan och Västlänkens uppgångar vid Nordstan och Lilla Bommen förstärks.

Nya handelsstråk förstärks längs Långgatorna för att bredda stadens kommersiella flöden.

Kulturstråket expanderas med nya installationer för att ytterligare stärka den kulturella och visuella upplevelsen i stadskärnan.

Kartan visar också tänkta framtida (efter 2035) stråk som tex Ullevimotet mot centralstationen, Skånegatan från Ullevigatan till Korsvägen och vidare mot Mölndal.

FOKUSOMRÅDE: 2030-2035





Kulturstråket

Ett levande och dynamiskt inslag i stadsmiljön som välkomnar både göteborgare och tillresta, med fokus på att inspirera, engagera och skapa nya möten i det offentliga rummet vilket bidrar till ökad trygghet.

Målet med kulturstråket är att skapa nya reseanledningar till Göteborg genom tillfälliga uttryck, ljusinstallationer, konstverk och utställningar som förändras över tid. Stråket ska samtidigt fungera som en länk mellan centralstationen och Järntorget,

där besökare bjuds in att uppleva en kostnadsfri och tillgänglig promenad fylld av visuella och kulturella upplevelser. Utställningar, projiceringar och interaktiva inslag kan förstärka stråkets dynamik och erbjuda något för alla åldrar.

KULTURSTRÅKET









Har du frågor kring säsongsbelysning
eller den upplevelse vi vill skapa i
Göteborg City?

Hör av dig till Göteborg City Samverkan ▶
goteborgcitysamverkan.se



Göteborg
CitySamverkan



nordstan