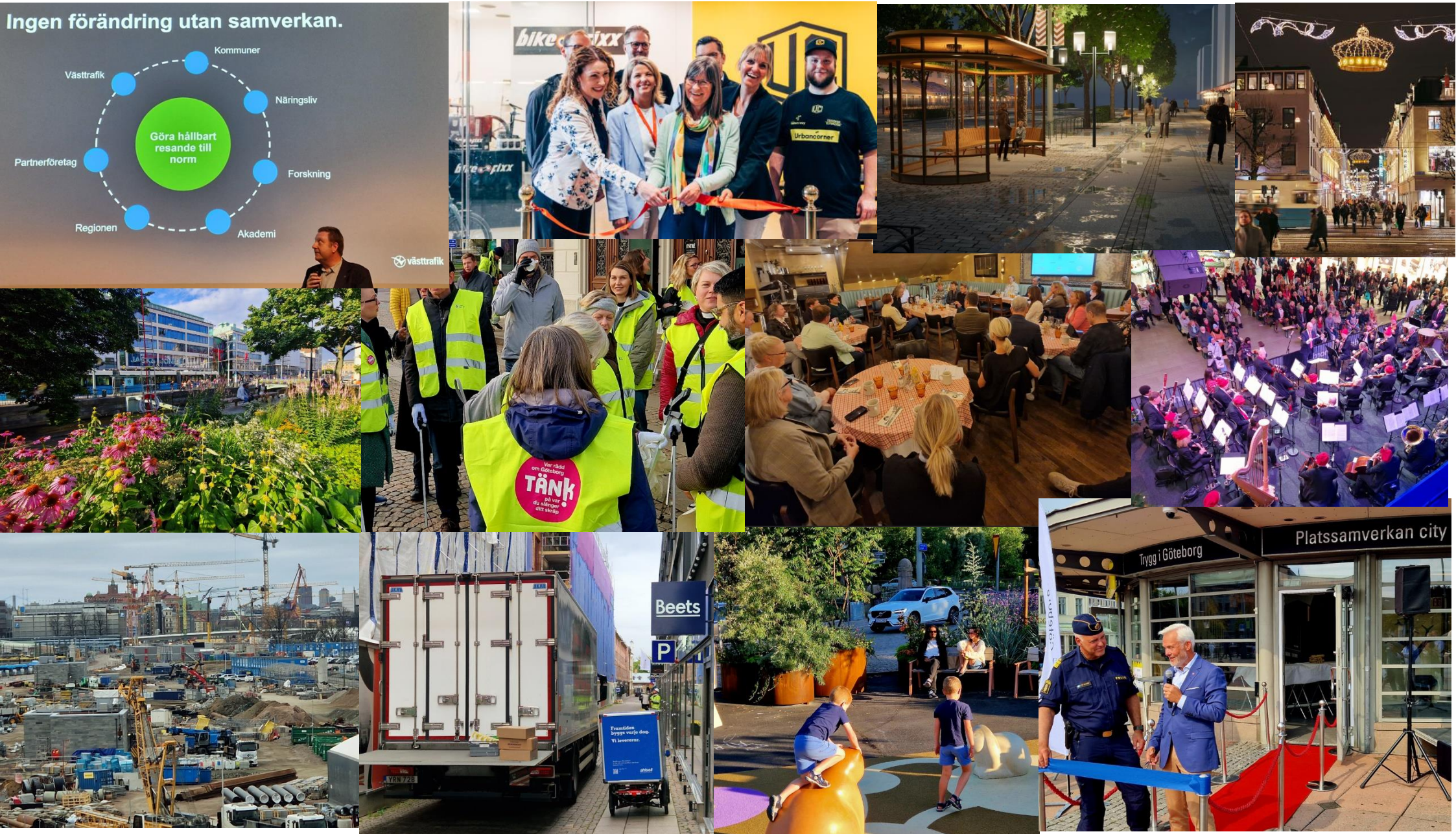


# Beslutsunderlag: Mål och indikatorer Göteborg stadskärna

Ingen förändring utan samverkan.



## Göteborg Citysamverkan

Citysamverkan är en ideell förening inom Göteborgs Stad som verkar direkt under kommunstyrelsen och kommunfullmäktige. Föreningen ägs av Göteborgs Stad tillsammans med näringslivet genom Avenyföreningen, Innerstaden Göteborg och Nordstan Samfällighetsförening.

Citysamverkans övergripande mål är att **på ett hållbart sätt utveckla Göteborgs stadskärna och dess attraktionskraft för både invånare och besökare samt attrahera människor och företag till regionen**. Övergripande bryts ned i delmål med tillhörande indikatorer kopplade till samverkansplattformens prioriterade samverkansområden: Utveckling av platser och stråk, Temporärt platsskapande, Trafik och citylogistik, Brottsförebyggande och trygghet samt Rent och snyggt.

## Nyckelindikatorer

Flödesindex City	2019	2021	2022	2023	2024	Mål 2030
Index	100	64	87	84	82 (-19%)	120(+20%)

*Indexet är en sammanslagning av Avenyföreningens, Innerstadsföreningens och Nordstans besöks- och flödesmätare med 0-punkt 2019. Fördjupning s.3–5.*

Attraktivt att vistas i centrala staden	2019	2021	2022	2023	2024	Mål 2030
Index	64%	54%	59%	iu	60% (-8%)	80% (+25%)

*Andelen som svarar "I mycket hög grad" och "I hög grad". Mäts genom påstana intervjuer i undersökningen NKI Besökare. Fördjupning s.6.*

Framkomlighetsindex hållbart	2019	2021	2022	2023	2024	Mål 2030
Index	79	73	75	80	82 (+3,8%)	90 (+14%)

*Mäts genom påstana intervjuer i undersökningen NKI Besökare. Fördjupning s.7–8.*



## Fördjupning indikatorer prioriterade samverkansområden

Valet av indikatorer grundar sig i att de ska hålla god kvalitet, finnas över tid och ingå i medlemmars ordinarie verksamhet. Med god kvalitet avses att de är relevanta, att undersökningen håller hög kvalitet samt att de väl representerar Citysamverkans målgrupper. Mål, inriktningar och prioriterade indikatorer är fastställda av politiker och näringsliv i styrelsen. Ledningsgruppen ansvarar för att ita fram samverkansaktiviteter för att uppnå beslutade mål.

Indikator	Utfall 2019	Utfall 2023	Utfall 2024 <sup>1</sup>	Statistik
<b>Delmål Utveckling av platser och stråk</b>				
Flödesindex City (index)	100	84 (-9%)	82 <b>(-19%)</b>	s. 4-5
Andelen besök en gång per vecka eller mer (%)	75	69 (-8%)	72 <b>(-4%)</b>	s. 6
Attraktivt att röra sig i täta stadsmiljöer (%)	65	56 (-14%) <sup>2</sup>	60 <b>(-8%)</b>	s. 7
Attraktivt att vistas i centrala staden (%)	64	59 (-8%) <sup>3</sup>	60 <b>(-7%)</b>	s. 7
Omsättning City (miljarder)	21,7	24,05 <b>(+11%)</b>	iu	s. 8
Antalet verksamheter i City (st.)	2 364	2 173 <b>(-8%)</b>	iu	s. 9
<b>Delmål Temporärt platskapande</b>				
Uppföljning genom övriga indikatorer.				s.10
<b>Delmål Trafik och tillgänglighet</b>				
Framkomlighetsindex hållbart	79	80	82 <b>(+3,8%)</b>	s. 10-11
Färdstätt till City				s. 12
<b>Delmål Brottsförebyggande och trygghet</b>				
Anmälningar våld i offentlig miljö	849	827 (-2,6%)	912 <b>(+7%)</b>	s. 13-14
Anmälda personrån i offentlig miljö	417	336 (-19,4%)	162 <b>(-62%)</b>	s. 15-16
Jag känner mig trygg kvällstid	3,69	3,48	3,62 <b>(-1,9%)</b>	s. 17
<b>Delmål Rent och snyggt</b>				
Andel skräpföremål per 10 kvm	3,23	iu	4,24	s. 18

<sup>1</sup> Värde i parentes är utveckling i jämförelse med nollpunkt år 2019.

<sup>2</sup> Avser 2022.

<sup>3</sup> Avser 2022.

## Samverkansområde utveckling platser & stråk

Delmål: Totala flöden i stadskärnan ska öka

### Indikator Flödesindex City

Antal	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Mål 2030
Innerstaden	52 772 425	30 039 641	30 322 445	42 897 314	44 028 996	42 443 100	
Avenyn	16 648 287	9 921 546	10 252 118	13 125 981	13 563 104	13 488 629	
Nordstan	28 193 319	18 464 588	17 723 705	23 028 637	24 346 880	24 555 668	
<b>Totalt antal City</b>	<b>97 614 031</b>	<b>58 425 775</b>	<b>58 298 268</b>	<b>79 051 932</b>	<b>81 938 980</b>	<b>80 487 397</b>	<b>120</b>

År	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Mål 2030
Innerstaden	100%	57%	57%	81%	83%	80%	
Avenyn	100%	60%	62%	79%	81%	81%	
Nordstan	100%	65%	63%	82%	86%	87%	
<b>Hela City</b>	<b>100%</b>	<b>60%</b>	<b>60%</b>	<b>81%</b>	<b>84%</b>	<b>82%</b>	<b>120%</b>

\* Avenyöreningen byter mätsystem mellan 2024 och 2025 så resultaten kommande år går ej att jämföra.

### Indikator Registreringar Avenyn

Datakällor: Flödesmätarsystem Springboard, Avenyöreningen

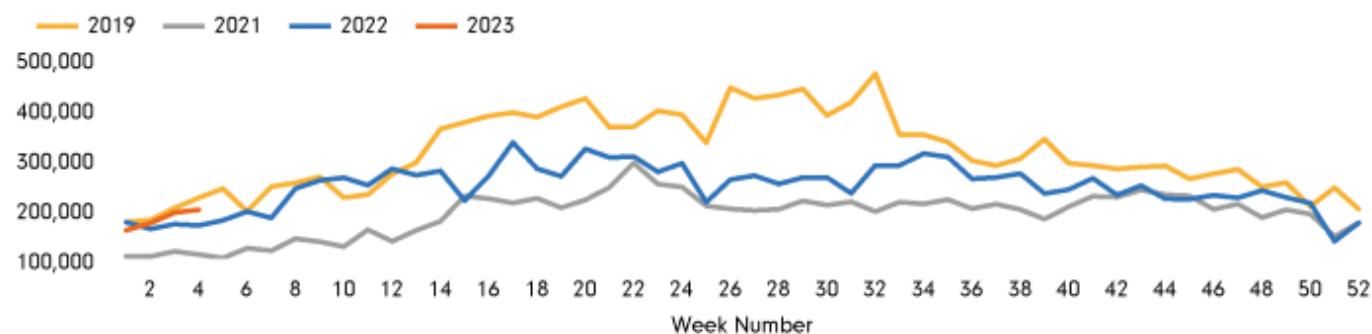
Metod: Räknar förbipasserande. Samma besökare kan passera mätaren flera gånger.

Kommentar: Det går inte att jämföra data mellan 2024 och 2025 då Avenyöreningen har bytt räknasystem från Springboard till The Cloud. P.g.a. problem med eltilförsel räknasystem i januari så finns ingen data från januari och därmed inte data för alla månader 2025.



### Football by week

2019: 16 648 287 förbipasserande  
 2020: 9 921 546 förbipasserande  
 2021: 10 252 118 förbipasserande  
 2022: 13 125 981 förbipasserande  
 2023: 13 563 104 förbipasserande  
 2024: 13 488 629 förbipasserande

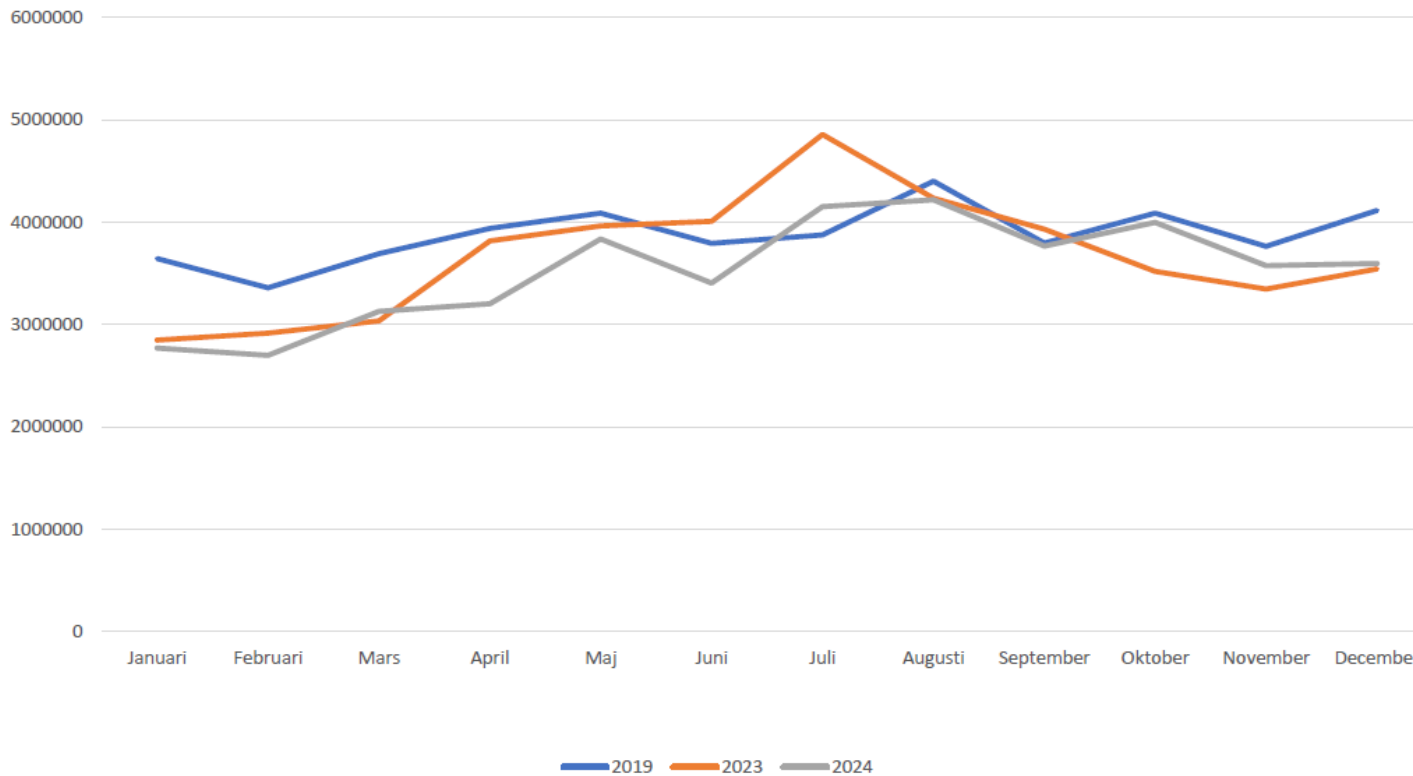


Mål och indikatorer Göteborg stadskärna 2025

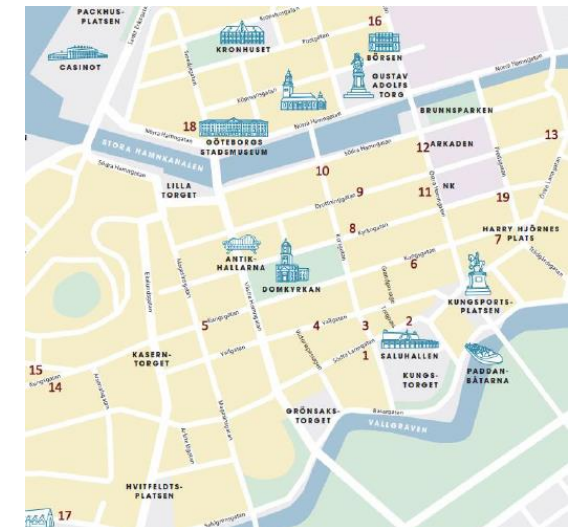
**Indikator: Passager Innerstaden**

Datakälla: Flödesmätarsystem Viscando, Innerstadsföreningen  
 Metod: Räknar förbipasserande. Samma besökare kan passera mätaren flera gånger.  
 Utfall 2019: 52 772 425 förbipasserade.  
 Utfall 2023: 44 028 369 förbipasserande (-15% jämfört med 2019)  
 Utfall 2024: 42 443 100 förbipasserande (-19,6% jämfört med 2019)

Passager 19 mätpunkter 2019, 2023 o 2024



- Flödesmätare**
- 1 Södra Larmgatan
  - 2 Kungstorget Saluhallen
  - 3 Korsgatan 17
  - 4 Vallgatan 21
  - 5 Kungsgatan 19 Övre
  - 6 Kungsgatan 50 Nedre
  - 7 Kungsgatan 65
  - 8 Kyrkogatan
  - 9 Drottninggatan 26
  - 10 Korsgatan 2
  - 11 Östra Hamngatan vid Panduro
  - 12 Östra Hamngatan vid Arkaden
  - 13 Drottninggatan 60
  - 14 Kungsgatan 7
  - 15 Kungsgatan 8
  - 16 Postgatan 37
  - 17 Rosenlundsgatan
  - 18 Smedjegatan 7
  - 19 Fredsgatan vid Kompassen



Mål och indikatorer Göteborg stadskärna 2025

**Indikator Andelen besök en gång per vecka eller mer**

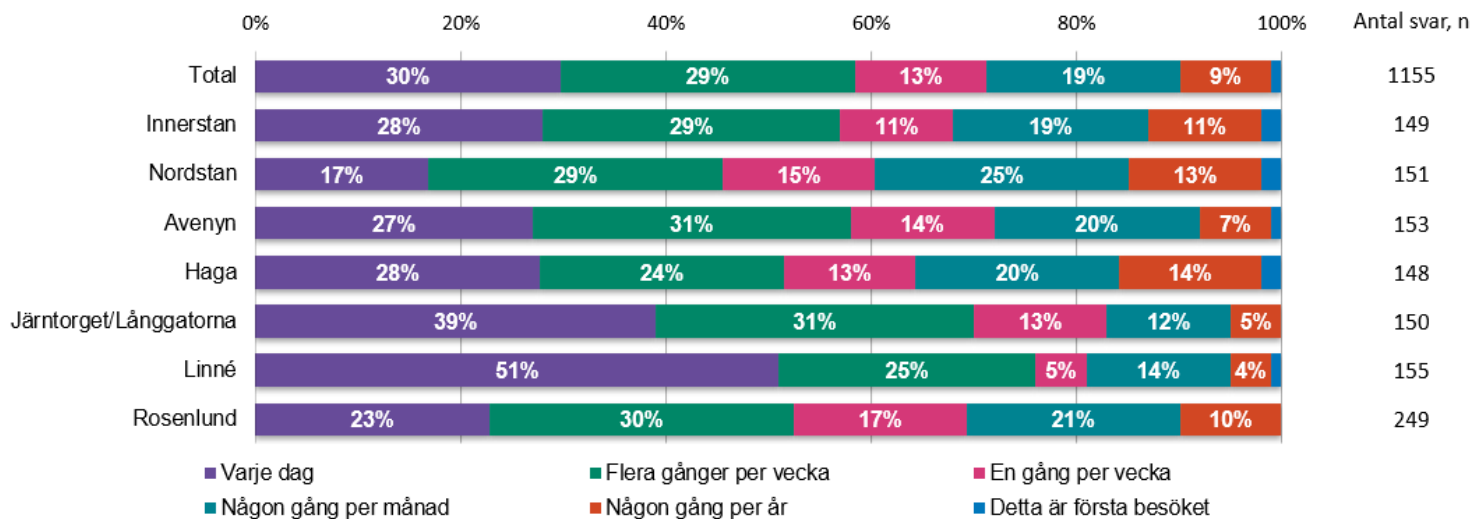
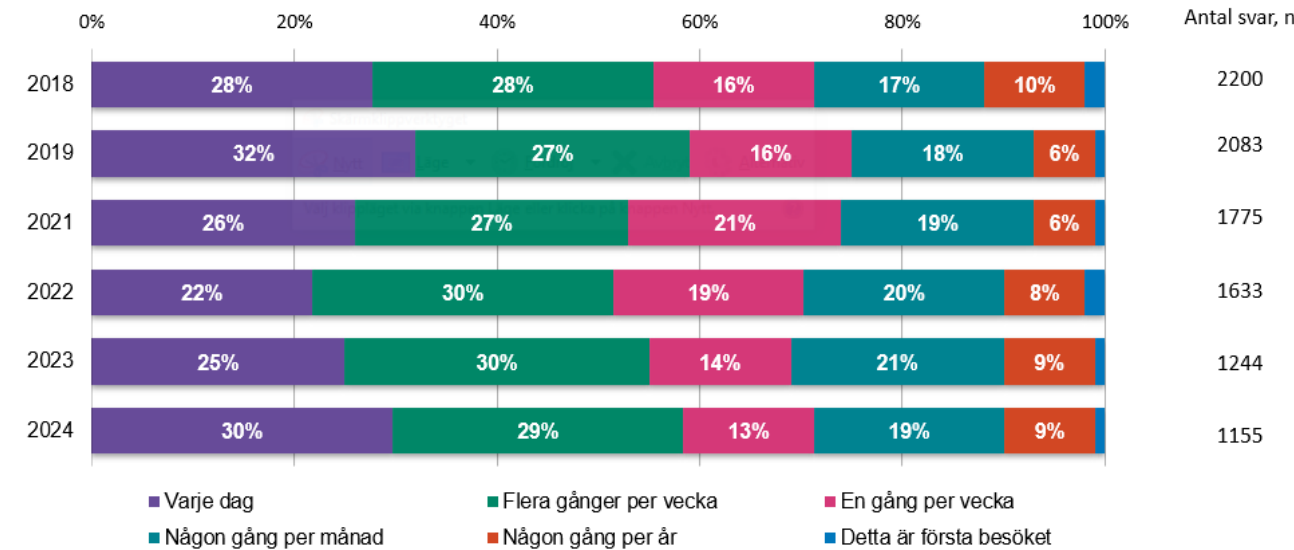
Datakälla: NKI Besökare, Stadsmiljöförvaltningen, Göteborgs Stad

Metod: Besöksfrekvens hos de personer som redan är besökare. Besöksflöden påverkas även av andelen nya besökare i ett område, som inte mäts i denna undersökning.

Utfall 2019: 75%

Utfall 2023: 69% (-8% jämfört med 2019)

Utfall 2024: 72% (-4% jämfört med 2019)

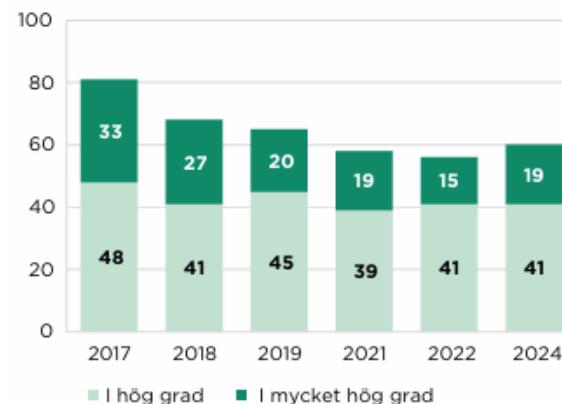


Delmål: Välkomnande och inkluderande stadsmiljöer

**Indikator** Attraktivt att röra sig i täta stadsmiljöer

Datakälla: Trafik- och resandeundersökningen  
Stadsmiljöförvaltningen.<sup>4</sup>  
Metod: Rapport.  
Utfall 2019: 65%  
Utfall 2022: 56% (-14% jämfört med 2019)  
Utfall 2024: 60 % (-8% jämfört med 2019)  
Mål 2030: 85% (+30% jämfört med 2019)

Attraktivt att ta sig fram till fots i centrala staden, procent.



**Effektmål 4: Attraktivt att röra sig till fots i täta stadsmiljöer**

År 2035 anser minst 85 procent av göteborgarna att gång är ett attraktivt sätt att röra sig i innerstaden och i andra täta stadsmiljöer.

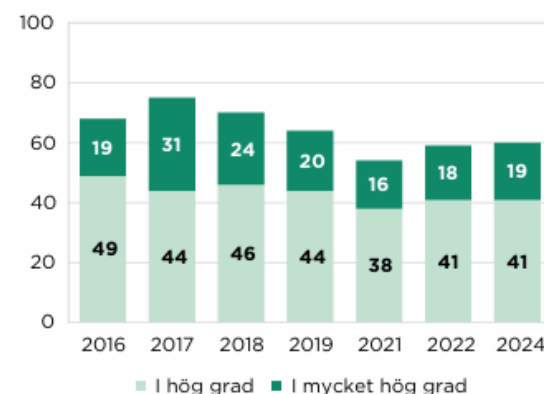
Gång ska i dessa miljöer och vara det mest attraktiva sättet att ta sig fram (i jämförelse med övriga trafikslag).

2035	Nuläge 2024	2022
85 %	60 %	56 %

**Indikator Attraktivt att vistas i centrala staden**

Datakälla: Trafik- och resandeundersökningen,  
Stadsmiljöförvaltningen.  
Metod: Rapport  
Utfall 2019: 64%  
Utfall 2022: 59% (-8% jämfört med 2019)  
Utfall 2024: 60% (-7% jämfört med 2019)  
Mål 2030: 85% (+25% jämfört med 2019)

Attraktivt att vistas i centrala staden, procent.



**Effektmål 5: Attraktivt att vistas i täta stadsmiljöer**

År 2035 anser minst 85 procent av göteborgarna att gaturummen i innerstaden och i andra täta stadsmiljöer är attraktiva att vistas i.

2035	Nuläge 2024	2022
85 %	60 %	59 %

<sup>4</sup> [Trafik och resandeutveckling 2024 rapport.pdf](#)

Mål och indikatorer Göteborg stadskärna 2025

Delmål: Ökad total omsättning i stadskärnans verksamheter

**Indikator Handelns omsättning i stadskärnan och innerstaden (Fastighetsägarna)**

Datakälla: Cityindex utförs av HUI, Fastighetsägarna i samarbete med Göteborg Citysamverkan

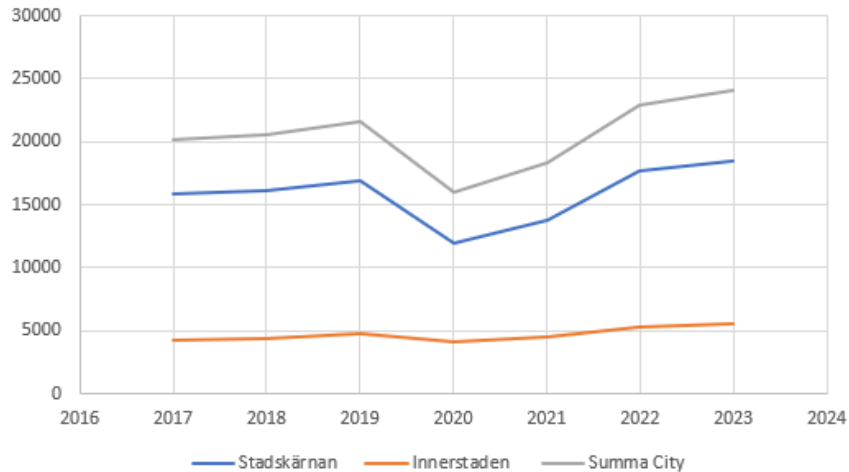
Metod: Baseras på inrapporterad moms.<sup>5</sup> Omsättningen är inte inflationsrensad.

Kommentar: Undersökningen utförs inte 2024 och framåt.

Utfall 2019: 21,65 miljarder kr

Utfall 2023: 24,05 miljarder kr (+11% jämfört med 2019)

Mål 2030: 25,0 miljarder kr (+15% jämfört med 2029)



Område	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Stadskärnan	15886	16112	16857	11894	13805	17686	18465
Innerstaden	4272	4389	4801	4136	4520	5235	5585
Summa City	20158	20501	21658	16030	18325	22921	24050

<sup>5</sup> [PowerPoint-presentation \(goteborgcitysamverkan.se\)](https://www.goteborgcitysamverkan.se)





Mål och indikatorer Göteborg stadskärna 2025

**Indikator**    **Antalet verksamheter i City (Fastighetsägarna)**

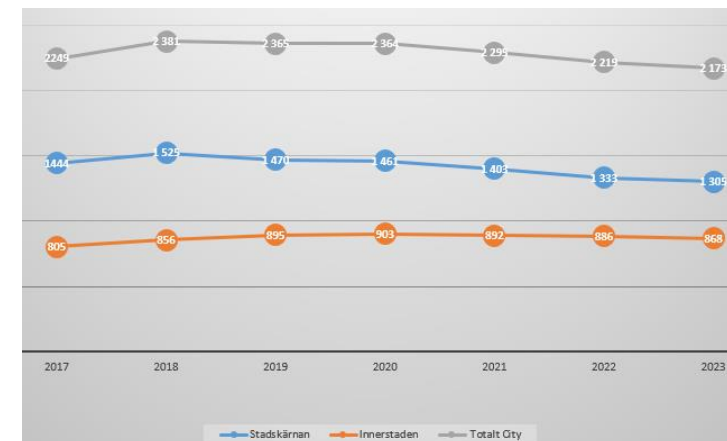
Datakälla: Cityindex utförs av HUI, Fastighetsägarna i samarbete med Göteborg Citysamverkan

Metod: Baseras på inrapporterad moms.<sup>6</sup> Omsättningen är inte inflationsrensad.

Kommentar: Undersökningen utförs inte 2024 och framåt.

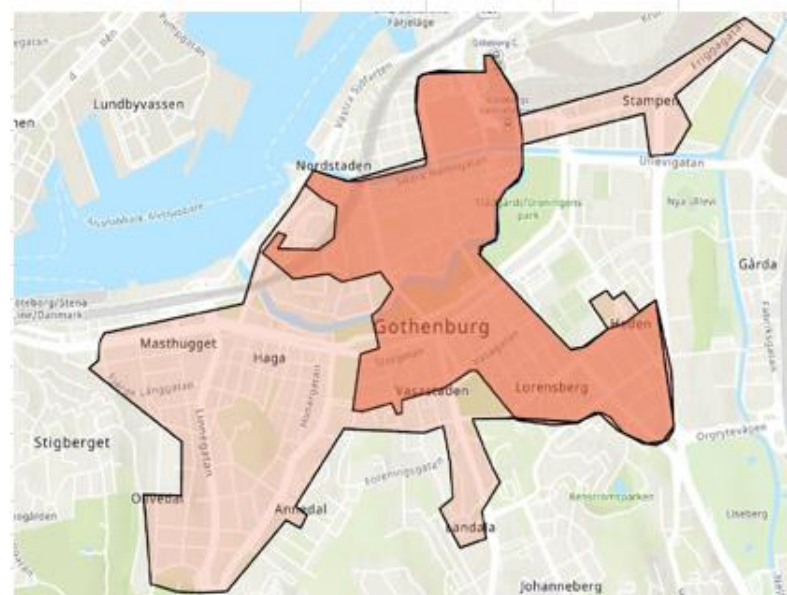
Utfall 2019: 2 364 verksamheter

Utfall 2023: 2 173 verksamheter



Förändring 2017-2023: Minskning med 3,4 %, 76 st.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Mål 2025	Mål 2030
Stadskärnan	1444	1 525	1 470	1 461	1 403	1 333	1 305		
Innerstaden	805	856	895	903	892	886	868		
<b>Totalt City</b>	<b>2249</b>	<b>2 381</b>	<b>2 365</b>	<b>2 364</b>	<b>2 295</b>	<b>2 219</b>	<b>2 173</b>		



-  Dagligvaror
-  Beklädnad
-  Hem & fritid
-  Kommersiell service
-  Hotell
-  Restaurang



<sup>6</sup> [PowerPoint-presentation \(goteborgcitysamverkan.se\)](https://www.goteborgcitysamverkan.se)

## Samverkansområde temporärt platsskapande

Delmål: Temporärt platsskapande ska användas för att prova platsers potential som mötesplatser och visa på innovationskraft

Målet är uppfyllt i samband med att minst ett temporärt platsskapande genomförts, därmed ej behov av indikator.

Delmål: De temporära platsskapande projekten ska bidra till en mer gångvänlig stad samt medföra att platserna upplevs mer attraktiva att uppehålla sig på

Utgår från övriga indikatorer beroende på syfte.



## Samverkansområde trafik och citylogistik

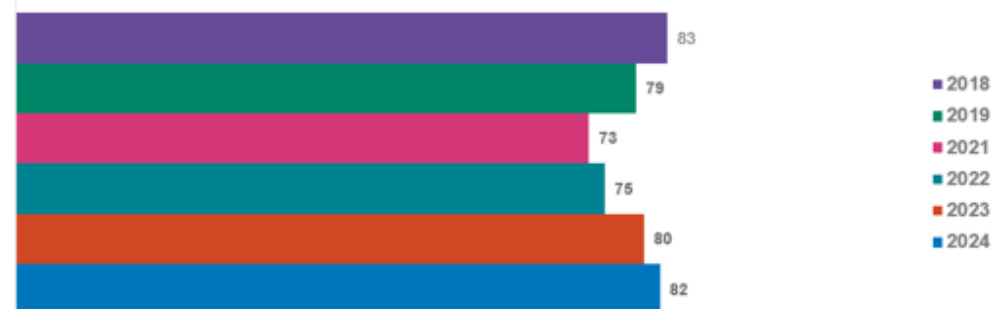
Delmål: Ökad tillgänglighet till City och för hållbart resande

Mäts genom upplevd tillgänglighet.

Delmål: Ökad upplevd tillgänglighet till City för hållbara resealternativ

### Indikator Framkomlighetsindex hållbart

Datakälla: NKI Besökande, stadsmiljöförvaltningen  
 Metod: Påstana intervjuer besökande i stadskärnan  
 Utfall 2019: 79  
 Utfall 2023: 80  
 Utfall 2024: 82



	Total						Innerstan						Nordstan						Avenyn					
	-18	-19	-21	-22	-23	-24	-18	-19	-21	-22	-23	-24	-18	-19	-21	-22	-23	-24	-18	-19	-21	-22	-23	-24
Ta sig fram till fots	86	84	76	77	86	86	83	85	76	74	86	86	78	81	71	75	83	83	91	83	80	76	90	87
Ta sig fram med cykel	72	63	59	64	69	75	62	60	56	65	69	67	52	53	51	55	61	67	81	64	63	64	75	78
Ta sig fram med kollektivtrafik	84	80	76	76	83	84	76	77	76	73	83	82	84	85	77	78	90	88	90	78	79	77	84	84
Tillgång till hållplatser	83	80	76	76	83	84	78	80	78	74	83	82	86	90	79	82	90	91	87	78	75	73	83	81
<b>Framkomlighetsindex, hållbart</b>	<b>83</b>	<b>79</b>	<b>73</b>	<b>75</b>	<b>80</b>	<b>82</b>	<b>77</b>	<b>78</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>80</b>	<b>79</b>	<b>81</b>	<b>82</b>	<b>72</b>	<b>75</b>	<b>81</b>	<b>82</b>	<b>88</b>	<b>77</b>	<b>75</b>	<b>74</b>	<b>83</b>	<b>83</b>

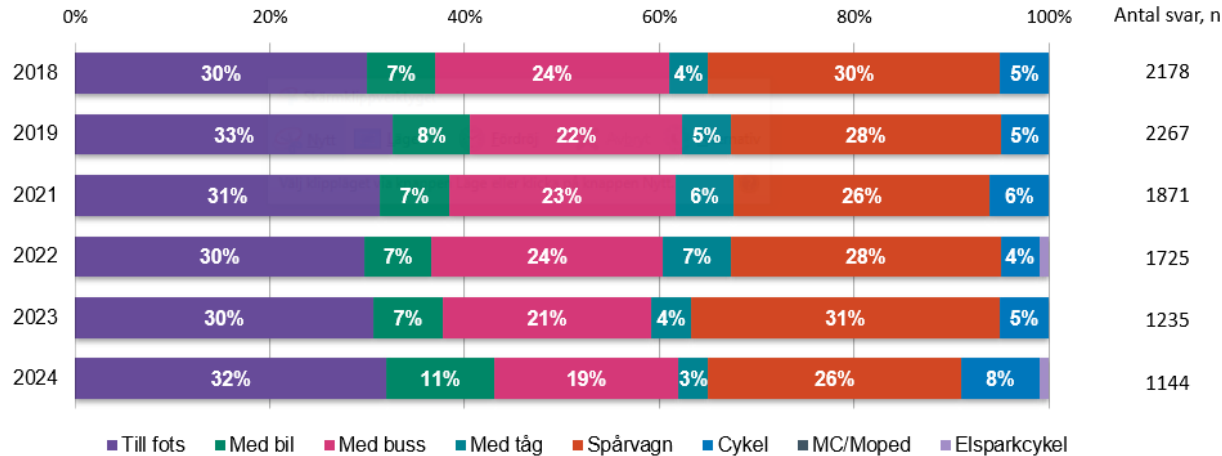
	Haga					Järntorget/ Långgatorna		Linné					Rosenlund	
	-18	-19	-21	-22	-24	-23	-24	-18	-19	-21	-22	-24	-23	-24
Ta sig fram till fots	90	85	77	83	90	85	85	86	84	77	77	88	86	85
Ta sig fram med cykel	80	69	62	71	75	67	75	72	65	60	61	83	72	73
Ta sig fram med kollektivtrafik	83	76	69	74	77	86	88	85	83	79	80	91	72	78
Tillgång till hållplatser	81	72	71	73	76	86	88	83	82	78	79	93	72	78
<b>Framkomlighetsindex, hållbart</b>	<b>85</b>	<b>77</b>	<b>71</b>	<b>76</b>	<b>80</b>	<b>81</b>	<b>84</b>	<b>83</b>	<b>80</b>	<b>74</b>	<b>76</b>	<b>89</b>	<b>75</b>	<b>79</b>

## Mål och indikatorer Göteborg stadskärna 2025

### Indikator Färdsätt till city – hur tog du dig till området idag

Datakälla: NKI Besökande, stadsmiljöförvaltningen, Göteborgs Stad

Metod: Påstana intervjuer besökande i stadskärnan.



## Samverkansområde brottsförebyggande och trygghet

### Delmål Säkrare platser

### Sammanfattning

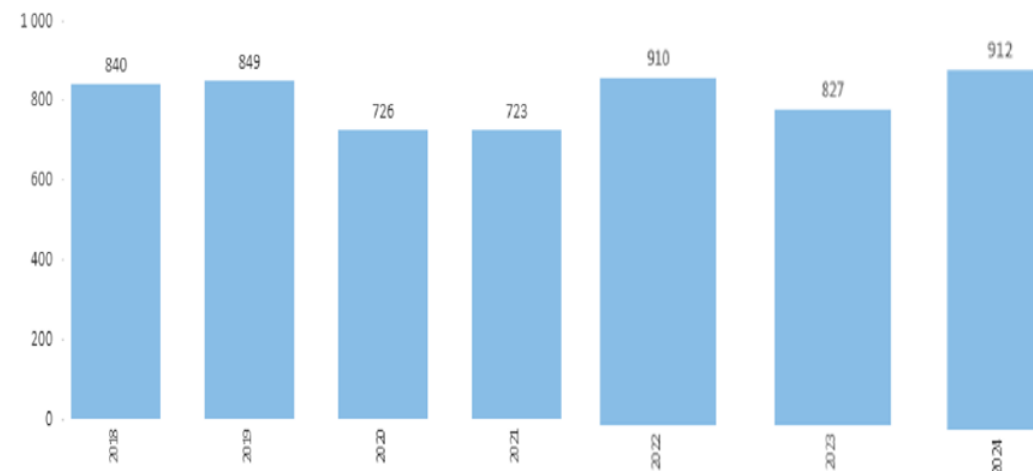


- Våld i offentlig miljö har ökat något i LPO City och ser man på brottstiden så hör den hemma där det finns nattliv.
- Vi ser att det sker överservering eftersom åldersnivån har sänkts på nöjesetablissemangen många har nu 18 års gräns.
- Det har varit väldigt många demokrattytringar i LPO City 2024 ,en fyrdubbling av AS sedan 2019 och detta har även dragit på sig en hel del anmälningar om våld i offentlig miljö.
- Personrånen har gått ner drastiskt och där har vi känslan av den nya vistelseförbudslagen gjort ett väldigt bra avtryck på statistiken. 5 personer som påverkat lägesbilden i stadskärnan fick vistelseförbud enligt nya lagen som kom i februari förra året.

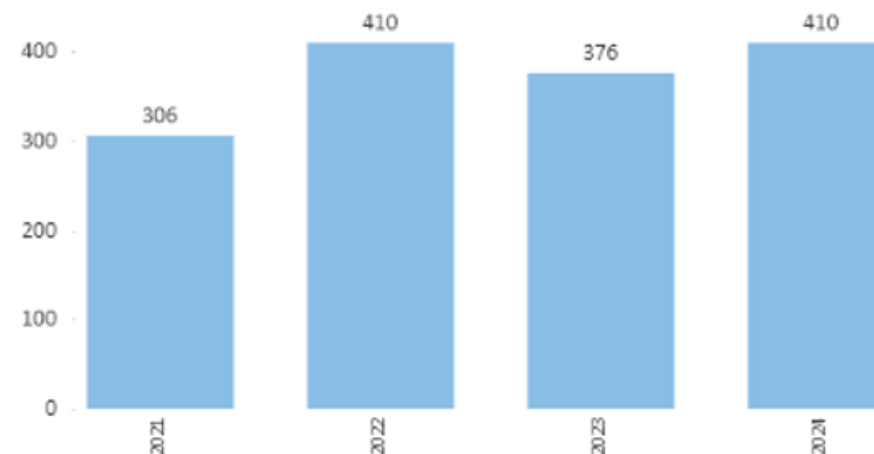


## Indikator Anmälningar våld i offentlig miljö

Datakälla: Polisen  
 Metod: Anmälningar i lokalpolisområde (LPO) City  
 Kommentar: Området inom E6 i öster, Krokslätt i syd, Kungsten i väst och Göta älven i norr  
 Utfall 2019: 849  
 Utfall 2022: 827 (-2,6% jämfört med år 2019)  
 Utfall 2024: 912 (+7,4% jämfört med år 2019)  
 Mål 2030: 800 (-5,8% jämfört med år 2019)

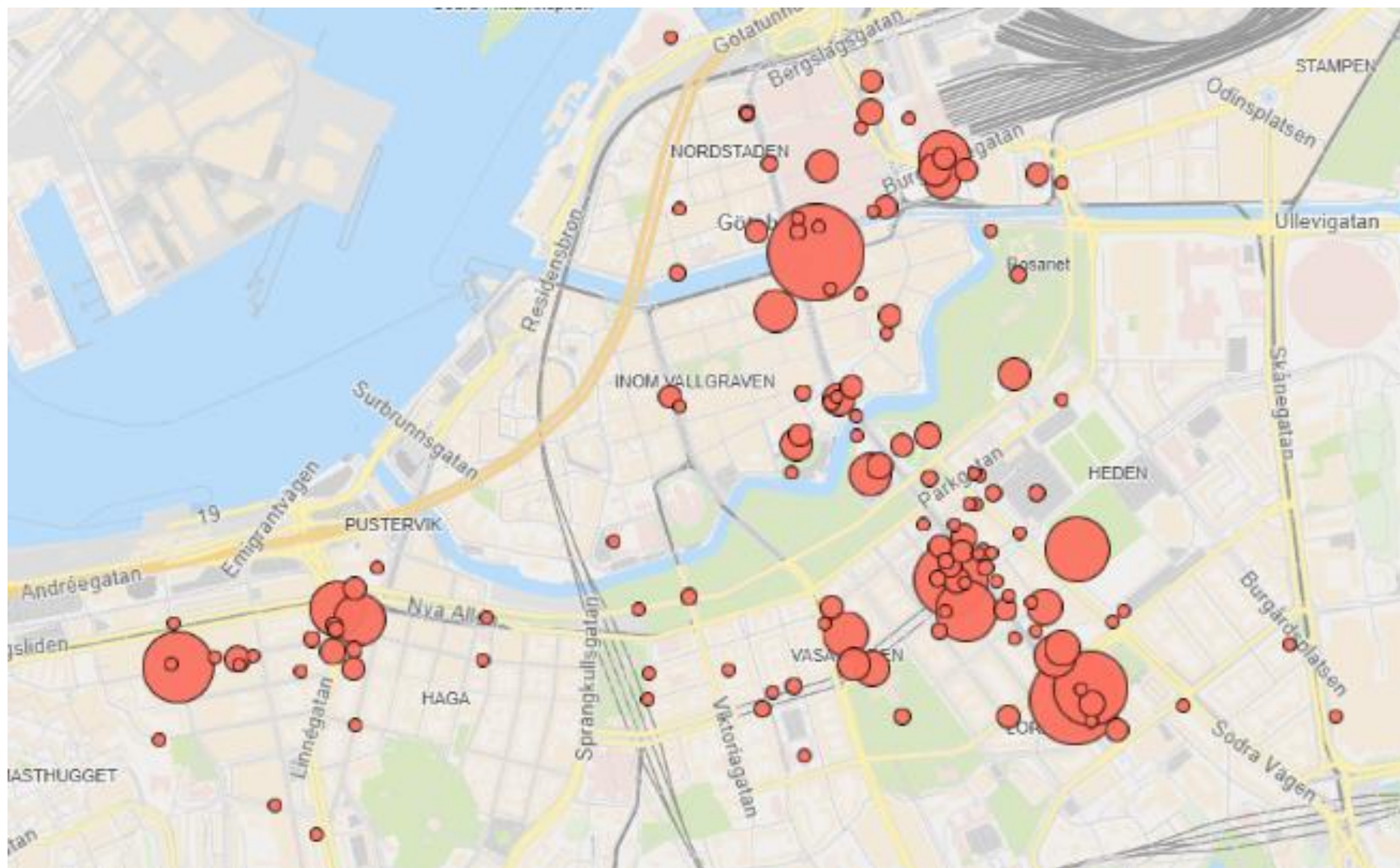


Datakälla: Polisen  
 Metod: Anmälningar i stadskärnan (se karta)  
 Utfall 2021: 306  
 Utfall 2022: 410  
 Utfall 2023: 376  
 Utfall 2024: 410



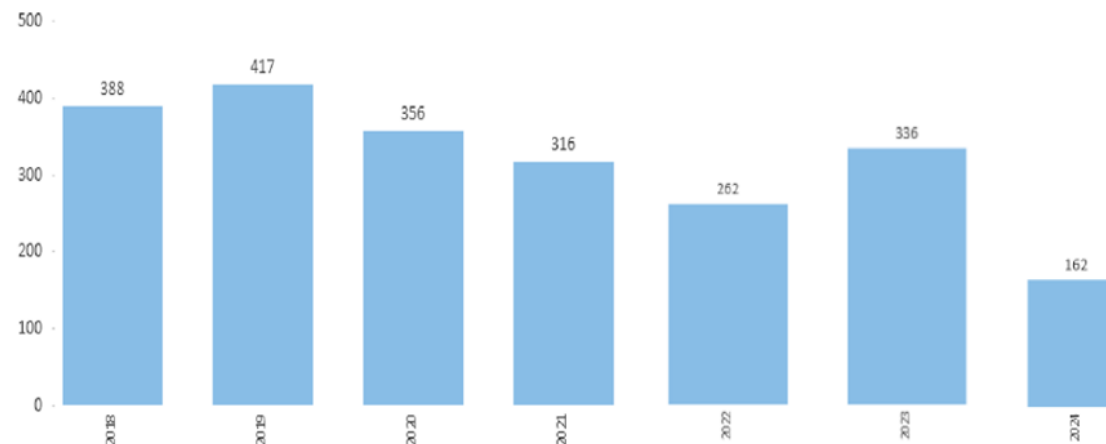
Mål och indikatorer Göteborg stads kärna 2025

Anmälningar våld i offentlig miljö i stads kärnan 2024

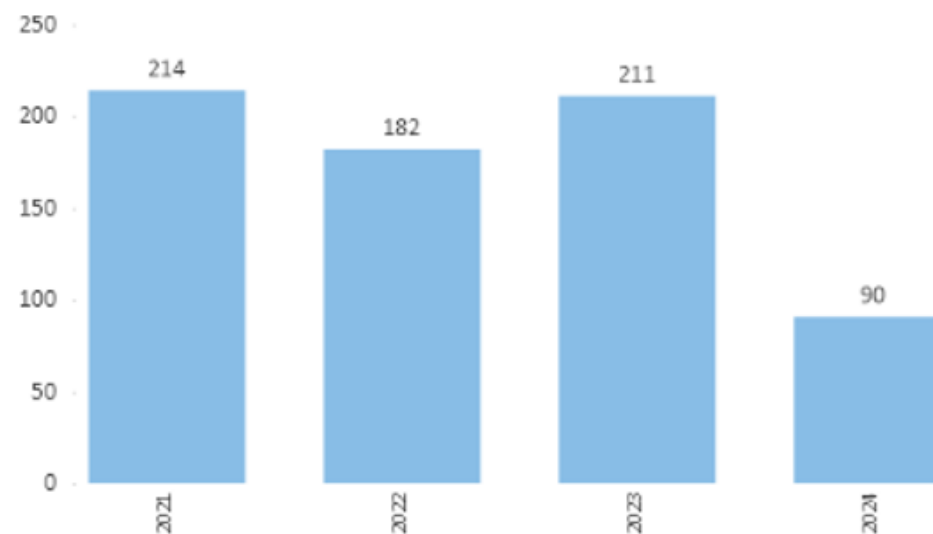


## Indikator Anmälda personrån i offentlig miljö

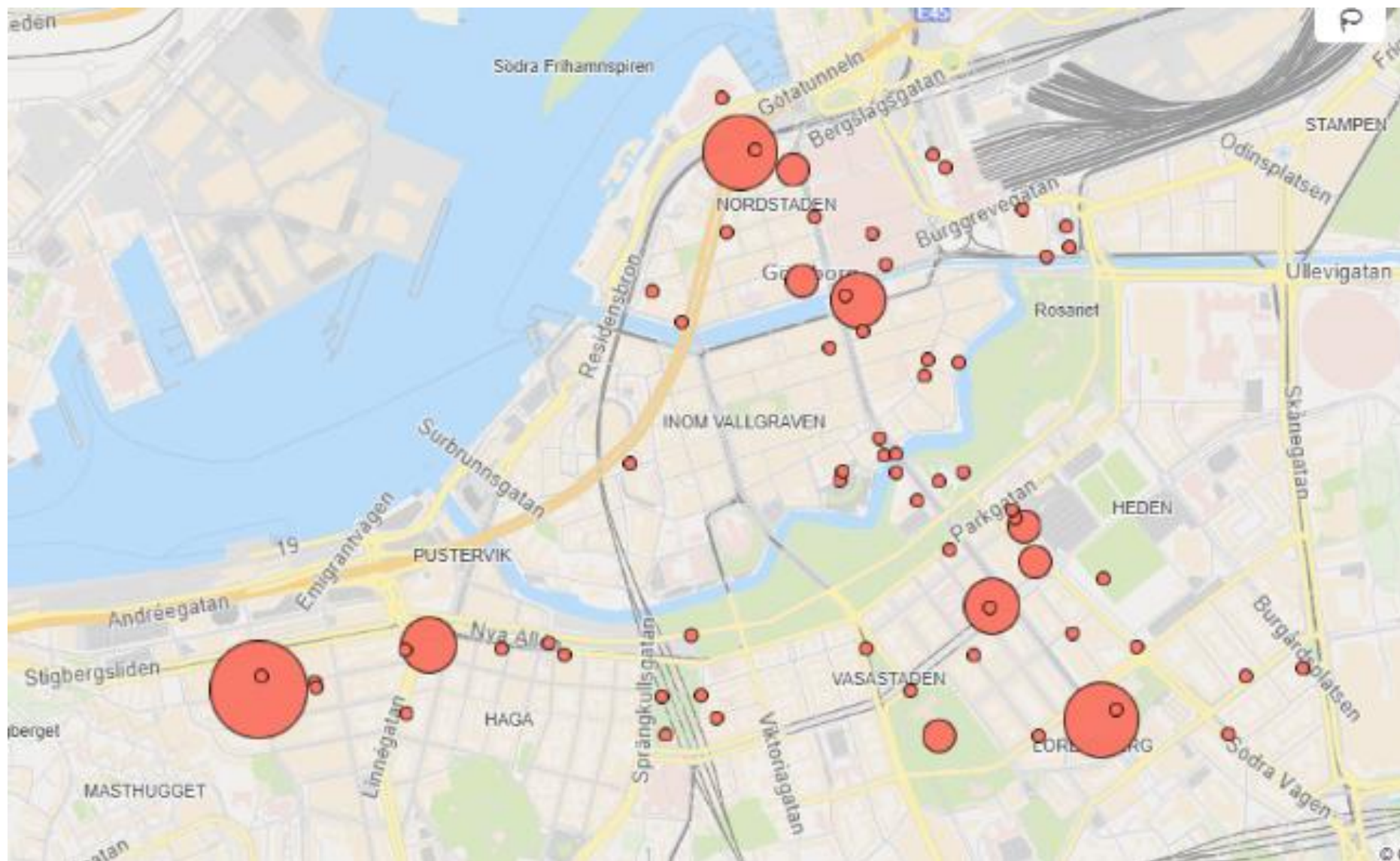
Datakälla: Polisen  
 Metod: Anmälningar i lokalpolisområde (LPO) City  
 Kommentar: Området inom E6 i öster, Krokslätt i syd, Kungsten i väst och Göta älven i norr  
 Utfall 2019: 417  
 Utfall 2023: 336 (-19,4% jämfört med år 2019)  
 Utfall 2024: 162 (-62% jämfört med år 2019)  
 Mål 2030: 330 anmälningar (-20,8% jämfört med år 2019)



Datakälla: Polisen  
 Metod: Anmälningar i stads kärnan (se karta)  
 Utfall 2021: 214  
 Utfall 2022: 182  
 Utfall 2023: 211  
 Utfall 2024: 90 (-58% jämfört med år 2021)



Personrån i stadskärnan 2024

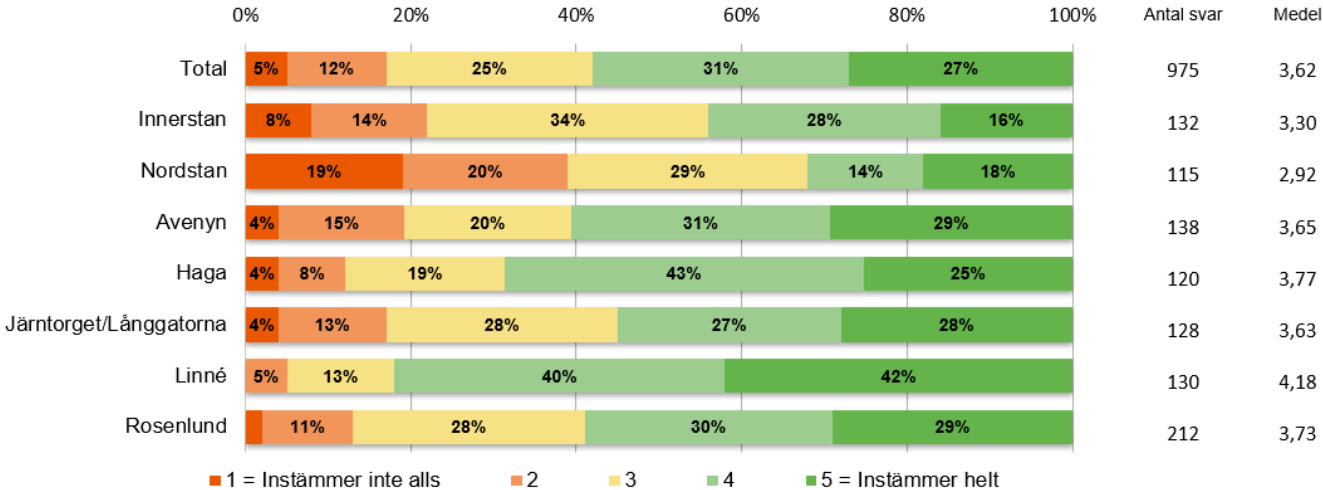
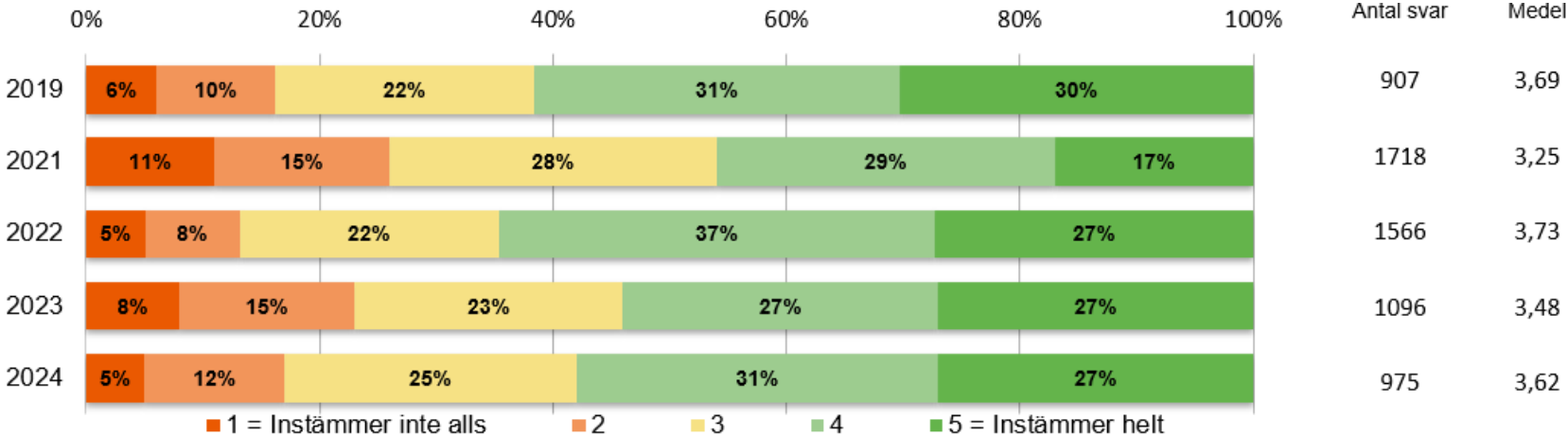




Delmål Ökad upplevd trygghet

**Indikator Jag känner mig trygg kvällstid/efter butikernas stängning**

Datakälla: NKI Besökande, Stadsmiljöförvaltningen, Göteborgs Stad  
 Metod: Påstana intervjuer besökare stadskärnan  
 Utfall 2019: 3,69  
 Utfall 2023: 3,48  
 Utfall 2024: 3,62 (-1,9% jämfört med 2019)  
 Mål 2030: 4,0



Mål och indikatorer Göteborg stads kärna 2025

Delmål: Färre undviker platser på grund av osäkerhet och otrygghet

Igen lämplig indikator i dagsläget.

Delmål: Minskad öppen narkotikahandel

Ingen lämplig indikator i dagsläget.

**Samverkansområde rent och snyggt**

Delmål: Renare gator och torg.

Ingen lämplig indikator i dagsläget.

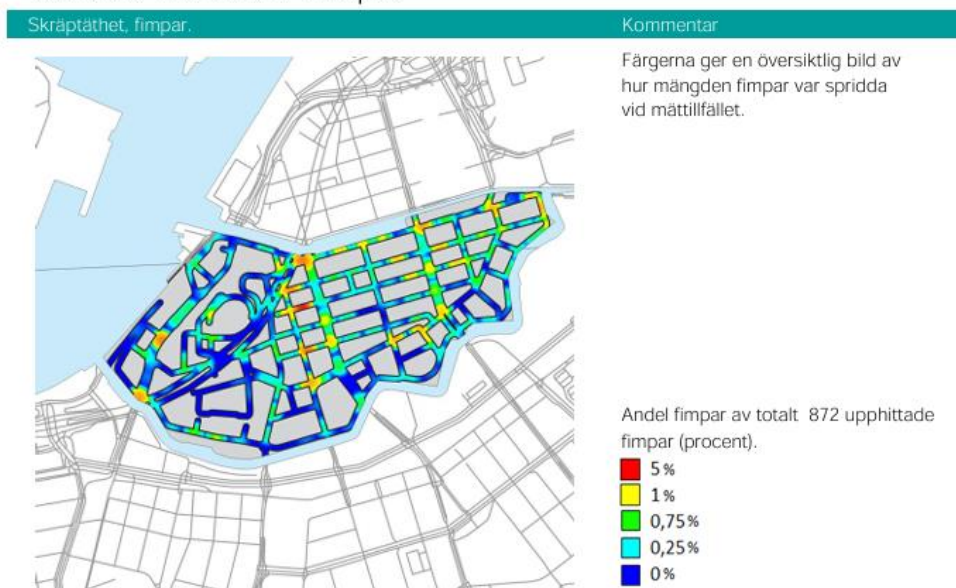
Delmål: Minskad nedskräpning.

**Indikator      Antal skräpföremål per 10 kvm**

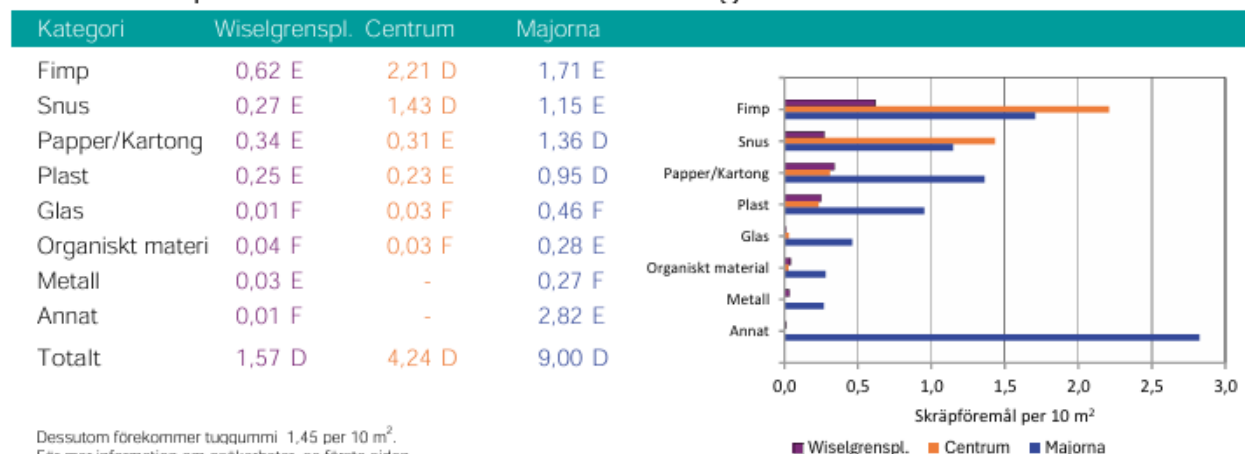
Datakälla	Skräpfacit, Håll Sverige rent
Metod:	Räknar antal föremål per 10 kvm.
Kommentar:	Antagligen felräkning år 2023.
Utfall 2019	3,23
Utfall 2023	18,8
Utfall 2024	4,24
Mål 2030	5,0



Kartbild Centrum: Fimpar

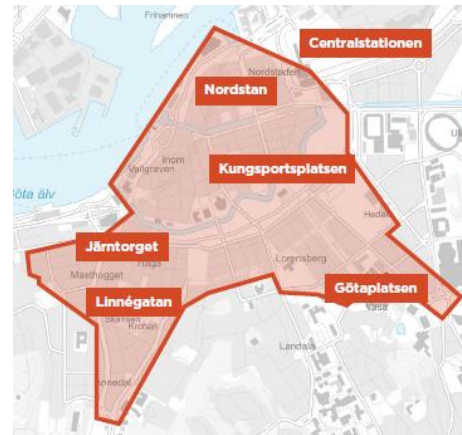


Skräpfördelning: Genomsnittligt antal skräpföremål per 10 m<sup>2</sup> fördelat efter kategori

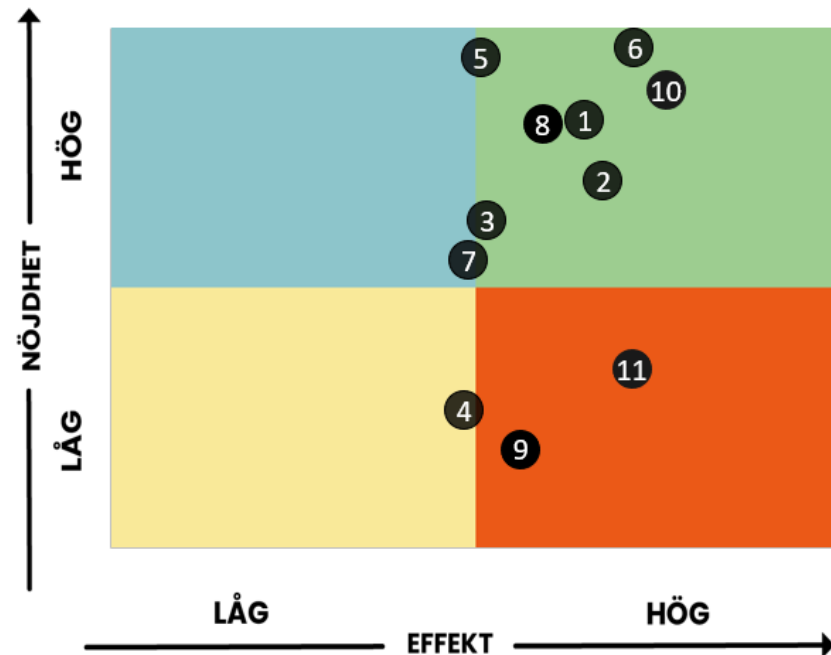
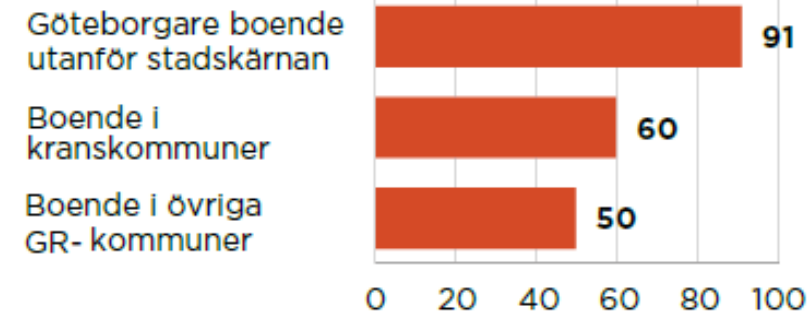


## Bilaga 1: Attitydundersökning stadskärnan 2024

Med pandemins intåg förändrades besökssammansättningen i centrum och är fortfarande inte densamma, framför allt på grund av ökat hemarbete. Därför gjordes en ny typ av undersökning 2024, som undersökte attityderna både hos besökare och de som inte besöker stadskärnan i alla 13 kommuner som ingår i Göteborgsregionen (GR). Undersökningen gjordes inom ramen för Citysamverkan och kartlade attityderna till stadskärnan med delområdena Avenyn, Haga, Innerstaden, Järntorget och långgatorna samt Nordstan. 5 500 slumpvis utvalda personer i Göteborgsregionen fick en inbjudan att besvara enkäten och 28 procent (1 540 personer) av dem valde att göra det. Svaren delades in i göteborgare boende i stadskärnan, göteborgare boende utanför stadskärnan, boende i kranskommuner och i övriga GR-kommuner.



### Andel som besöker stadskärnan minst en gång i månaden, procent.



- Jag upplever att Göteborgs stadskärna är en plats som är lätt att ta sig till för mig
- Jag upplever att Göteborgs stadskärna är lätt att ta sig runt i
- I Göteborgs stadskärna, hur nöjd är du med tillgången till cykelparkering
- I Göteborgs stadskärna, hur nöjd är du med tillgången till bilparkering
- I Göteborgs stadskärna, hur nöjd är du med tillgången till hållplatser
- I Göteborgs stadskärna, hur nöjd är du med möjligheten att ta sig fram till fots
- I Göteborgs stadskärna, hur nöjd är du med möjligheten att ta sig fram med cykel
- I Göteborgs stadskärna, hur nöjd är du med möjligheten att ta sig fram med kollektivtrafik
- I Göteborgs stadskärna, hur nöjd är du med möjligheten att ta sig fram med bil
- Göteborgs stadskärna är en plats som känns trygg dagtid
- Göteborgs stadskärna är en plats som känns trygg på kvällen/natten

#### Stadskärnan viktig för hela regionen

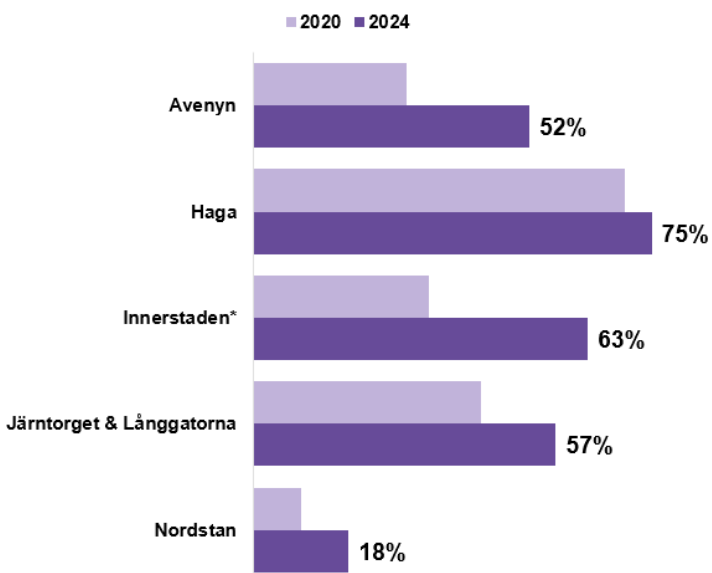
Undersökningen visar att stadskärnan är välbesökt, hela sju av tio göteborgare boende utanför stadskärnan besöker den minst en gång i veckan och nio av tio minst en gång i månaden. Ju närmare man bor stadskärnan desto oftare besöker man den, men även bland de som bor i övriga GR-kommuner är det hälften som besöker den minst en gång i månaden.

#### Unga en tillgång

De senaste åren har stadskärnan utvecklats till att ha mindre handel och mer av verksamheter som restauranger och caféer, tjänster och service och kultur. En grupp som verkar uppskatta detta är de unga, som genomgående är mer positiva till stadskärnan än de äldre. Personer i åldern 18-29 år uppger att de besöker stadskärnan betydligt oftare än de äldre. Det hör ihop med att stadskärnan har så bra tillgänglighet med kollektivtrafik i jämförelse med andra målpunkter i staden och i regionen. De unga reser också i högre grad hållbart till stadskärnan än de äldre, och fler av dem tycker att det är lätt att ta sig till och inom områden i stadskärnan.

## Mål och indikatorer Göteborg stadskärna 2025

### Andel som tycker området är attraktivt och lockande



#### Avenyn

föredras av de unga och invånare i krans- och övriga kommuner

#### Haga

attraherar särskilt boende i stadskärnan

#### Innerstaden

föredras av de unga

#### Järntorget & Långgatorna

attraherar särskilt de unga och boende i stadskärnan

#### Nordstan

har högst attraktivitet bland de unga

### Till stadskärnan

Färdmedel vid senaste besöket



**38%**

av de boende i kranskommunerna tog bilen vid senaste besöket i stadskärnan. Det är lika många som i övriga kommuner (39%).

**14%**

av göteborgarna boende utanför stadskärnan tog cykeln vid senaste besöket. I kranskommunerna var det 6%.

**Fler män än kvinnor tog bilen vid senaste besöket i stadskärnan.**

### Till, från och inom Göteborg



36% av alla resor görs med kollektivtrafiken.



29% görs med bil.



23% görs till fots.



12% görs med cykel.

### De unga...

... besöker stadskärnan betydligt oftare än äldre.

... tycker att stadskärnan som helhet är mer attraktiv än äldre. Det gäller också för nästan alla områden i stadskärnan.

... är mer trygga i centrum både dag- och kvälls-/natttid än äldre.

... är mer nöjda med utbudet i de flesta områden, inte bara i de som de själva föredrar.

... reser mer hållbart till stadskärnan än äldre. De har också en mer positiv attityd till framkomligheten med hållbara färdmedel.

... tycker att det är lättare att ta sig till stadskärnan och mellan platser i stadskärnan än äldre.



# Hög inkludering i stadskärnan

**Stadskärnan besöks i lika hög utsträckning oavsett socioekonomisk status.**

Tycker att antalet kostnadsfria evenemang i de olika områdena är tillräckliga (medelvärde)

**35%**

**Fler med socioekonomiskt låg status tycker att stadskärnan är attraktiv och lockande än de med hög socioekonomisk status**

Tycker att de olika områdena är tillgängliga för alla (medelvärde)

**71%**

**Det är små skillnader mellan socioekonomisk status i hur olika områden uppfattas sett till mängden kostnadsfria evenemang. Allra flest upplevs Nordstan ha.**

**Det är små skillnader i socioekonomisk status i om man uppfattar att olika områden är tillgängliga för alla.**

## Hur mäter vi socioekonomi?

Måttet bygger på hushållets inkomst i förhållande till antal vuxna och hemmavarande barn i hushållet och delas in i tre nivåer: låg, medel och hög.

Hela attitydundersökningen finns här; [Göteborg Citysamverkan - Göteborgs Stad](#)

## Bilaga 2: Från datainsamling till åtgärdsförslag<sup>7</sup>

Enligt ett klassiskt synsätt kan ordet ”data” inte förstås om det inte sätts i relation till de två närbesläktade begreppen ”information” och ”kunskap”:<sup>8</sup>

- Begreppet ”data” beskriver enskilda, separata dataenheter som inte har genomgått tolkning och bearbetning.
- Begreppet ”information” beskriver i nästa steg datamängder som har kategoriserats, länkats samman och bearbetats i relation till den kontext som berörs.
- Slutligen syftar ordet ”kunskap” på informationsmängder som har tolkats, värderats och syntetiserats till mer övergripande mönster och berättelser som på ett meningsfullt sätt hjälper individen att tolka och agera på sin omvärld.

Exempel: Anmälningsstatistik är statistik över hur många brott som anmäls, *inte* över hur många brott som faktiskt begås. Nyckeltalet anmälda brott tenderar att öka när ordningsvakter patrullerar ett område och anmäler incidenter. Indikatorn våld i offentlig miljö kan därmed öka, samtidigt som det verkliga utfallet kan minska.

Stadens olika aktörer samlar årligen in en ansevärd mängd data om stadskärnans attraktivitet och hållbarhet. Samarbetet genom Citysamverkan syftar bland annat till att utveckla en mer kunskapsdriven stadskärneutveckling, att data och nyckeltal används systematiskt för måluppföljning, analys, uppdatering av mål, prioritering och beslutsunderlag åtgärder.

Ökad kunskap bidrar till att stadens aktörer kan ta beslut så att skattemedel och privata investeringar används på effektivt ändamålsenligt sätt. Med samsyn får stadens aktörer större utväxling,  $1 + 1 = 3$ .

Uppföljning av indikatorer syftar bland annat till att utkristallisera:

1. Externa möjligheter och hot samt interna styrkor och svagheter i relation till andra platser.
2. Måluppfyllelse och målsättning (prioritering).
3. Beslutsunderlag samverkansbehov och åtgärder. Identifierade samverkansbehov där parterna har samsyn omhändertas i Citysamverkans årsplan.

Undersökningsresultat och mätningar om stadens användares preferenser syftar även till att kommunicera och informera bilder om vad som faktiskt och upplevelsemässigt fungerar på tillfredställande sätt och nyansera bilder med hjälp av resultaten och lita oss mot insamlad data.

<sup>7</sup> Utdrag ur handbok Utvärdera temporära åtgärder i stadsmiljö (Molnar m.fl. 2021) samt Svenska Stadskärnors forskarråds spaning (Molnar, m.fl. 2023).

<sup>8</sup> Utdrag ur ”4 principer för en mer kunskapsdriven stadskärneutveckling”, Stefan Molnar, [Forskarspaning-2023-final.pdf \(svenskastadskarnor.se\)](https://www.svenskastadskarnor.se/forb/forb-2023-final.pdf), s. 45-49.

## Mål och indikatorer Göteborg stadskärna 2025

Vid analys och resultatshantering är det viktigt att fundera över önskad användning av resultaten och hur resultat kan ha betydelse för intern och extern kommunikation.<sup>9</sup>

För att belysa komplexiteten i mål, åtgärd och utvärdering: Åtgärder inom exempelvis samverkansområde temporärt platsskapande kan genomföras av flera anledningar utifrån olika mål på kort och lång sikt, bland annat:<sup>10</sup>

- Hantera tillfälliga uppkomna problem och situationer, exempelvis en pandemi eller funktioner som tagits bort under en byggnation.
- Testa lösningar i syfte att avgöra om de är värda att permanenta, exempelvis en ny lösning för varulogistik eller nya material för cykelbanor.
- Platsmarknadsföring, exempelvis göra potentiella bostadsköpare intresserade av en stadsdel.
- Ta sig an långsiktiga utmaningar på en plats, exempelvis ohälsa eller otrygghet
- Kommunicera med intressenter, exempelvis evenemang för minskad nedskräpning.

ÖNSKAD ANVÄNDNING AV RESULTAT	EXEMPEL PÅ INTERN ANVÄNDNING AV RESULTAT	EXEMPEL PÅ EXTERN ANVÄNDNING AV RESULTAT
<b>Problemlösning och beslutsfattande</b>	Spridning främst till delar av organisationen som är delaktiga i problemlösningen.	Kommunicera hur ett visst problem kommer lösas framöver baserat på utvärderingsresultat.
<b>Påverkansarbete</b>	Utvärderingsresultat används för att underbygga ett beslut eller strategisk riktning, t ex i syfte att snabba på en process.	Utvärderingsresultat används för att underbygga och rättfärdiga ett beslut eller strategisk riktning och vinna över opinionen.
<b>Kunskapsutveckling</b>	Utvärderingsresultaten kommuniceras med syfte att förankra dem som ny kunskap (state of the art) och öka medvetenhet om ett ämne/perspektiv inom organisationen.	Riktade kommunikationsinsatser med syfte att öka kunskap eller förändra beteende hos delar av befolkningen.
<b>Nätverksbyggande</b>	Spridning av resultat som utgångspunkt (inte slutpunkt) för en vidare diskussion. Innehåller samskapande inslag.	Spridning till olika aktörer i samhället med syfte att få med dem i framtida samarbeten.

En och samma åtgärd kan ha flera olika mål och utvärderingssyften kopplade till sig (se tabell nedan till vänster).

En del i att formulera kvantitativa utvärderingskriterier är att ta fram indikatorer, det vill säga en beskrivning i text och siffror som anger hur någonting ska mätas. Eftersom det i regel är svårt att direkt mäta eller observera det man är intresserad av behöver man använda någon annan datamängd som en indikation på om effekten har uppstått (se tabell nedan till höger).

<sup>9</sup> Utdrag ur [TEMPO - Temporära åtgärder för värdeskapande stadsmiljöer | RISE](#)

<sup>10</sup> Utdrag ur [TEMPO - Temporära åtgärder för värdeskapande stadsmiljöer | RISE](#)

VARFÖR ÅTGÄRDEN GENOMFÖRS (MÅL)	EXEMPEL PÅ ÅTGÄRD	EXEMPEL PÅ FOKUS FÖR UTVÄRDERING
<b>Hantera tillfälligt problem eller situation</b>	Ersätta lekplats som tagits bort under byggskedet med en tillfällig sådan	Utvärdera om lekplatsen erbjuder en bra miljö för lek
	Utlåning av lokaler till konstnärer för att levandegöra plats under lågkonjunktur	Avgöra om åtgärden levandegjort platsen
<b>Testa åtgärd inför eventuellt permanentande</b>	Omfördela yta mellan trafikslag för att skapa mer plats för gående	Bedöma om det är en lämplig lösning
	Införa hyrcykelsystem i en stad under sommarmånaderna	Bedöma potentialen för större investering i hyrcyklar
<b>Marknadsföra plats</b>	Utomhusbiograf på oanvänd yta i nybyggd stadsdel	Utvärdera hur allmänhetens bild av stadsdelen har påverkats
	Ljusinstallationer på ett torg	Avgöra hur antalet besökare har påverkats
<b>Bidra till förbättring av plats</b>	Små och flexibla utegym som roterar i staden under sommaren	Utvärdera om privatpersoners fysiska aktivitet har förändrats
	Möblemang, växter och boulebana i gårdsmiljö som del i större trygghets-skapande satsning	Bedöma om tryggheten ökade
<b>Kommunicera med intressenter</b>	Tillfällig parkyta som arena för dialog med närboende	Ta reda på vilka målgrupper som representerades och vilka kunskaper som genererades
	Dialogstuga på torg för att informera om kommande byggprojekt	Utvärdera hur allmänhetens acceptans för projektet påverkades

EFFEKTER PÅ:	EXEMPEL PÅ EFFEKTER	MÖJLIGA INDIKATORER	MÖJLIGA DATAKÄLLOR
<b>MÄNNISKA</b>	Mångfald	Variation i besökares bakgrund; Variation av funktioner	Observationer; Enkäter
	Tillgänglighet och inkludering	Fysiska hinder; Närhet; Kopplingar; Platssanknytning; Trygghet	Observationer; Enkäter;
	Sociala kontakter och vänskap	Social interaktion; Bekantskaper; Vän-skapsrelationer; Konflikter	Enkäter; Observationer
	Fysisk hälsa	Lek och motion; Hälsosam kost; Mobilitetslag	Observationer; Enkäter; Rörelsesensorer; Offentlig statistik
	Subjektivt välbefinnande	Mängden grönska; Biologisk mångfald; Ljudnivåer; Sinnesintryck; Lyckokänslor;	Observationer; Enkäter; Ljudsensorer
	Trafiksäkerhet	Fordon i rörelse; Hastighetsnivåer; Trafikolyckor; Upplevd trafiksäkerhet	Rörelsesensorer; Offentlig statistik; Enkäter
	Brottslighet och trygghet	Brottsnivåer; Trygghetskänsla; Ögon på och från gatan; Gemenskap	Offentlig statistik; Observationer; Enkäter
<b>MILJÖ OCH KLIMAT</b>	Utsläpp av CO2	Andel resor med ett visst transportslag	Enkät; Miljödata
	Luftkvalitet	Luftkvalitetsmätningar	Luftkvalitetssensorer
	Buller	Uppmätta bullernivåer	Ljudsensorer
	Grönska	Mängden grönska	Observationer
	Biologisk mångfald	Antal växtarter; Antal djurarter	Observationer
<b>EKONOMI</b>	Markvärde	Marknadspris	Offentlig statistik
	Arbetsstillfällen	Påverkan på antalet jobb	Offentlig statistik
	Lägenhetshyror	Marknadspris	Offentlig statistik
	Bostadsrättspriser	Marknadspris	Mäklarstatistik
	Företagsintäkter	Intäkter från försäljning på platsen	Näringslivsstatistik
	Lokalhyra	Marknadspris	Privat statistik
	Offentliga utgifter	Kommunala utgifter för trygghetsskapande	Offentlig statistik

Det är relativt komplext, om inte omöjligt, att dra slutsatser huruvida en plats utvecklats framgångsrikt eller ej på aggregerad nivå. Gynnsam utveckling för vissa syften, intressenter och användargrupper kan ibland innebära missgynnsam utveckling för andra syften, intressenter och användargrupper. Exempelvis: Fler uteserveringar gynnar livlighet i stadsmiljön, men högre bullernivåer kan missgynna boendekvalitet. Ökad biltillgänglighet kan gynna detaljhandel men missgynna klimatet. Högre bostadspriser gynnar de som äger bostadsrätter men missgynnar de som vill in på bostadsmarknaden. Ökad bostadstäthet gynnar livlighet, men kan missgynna storlek på lektytor vid förskolor och skolor.



## Bilaga 3: Systematik från datainsamling till åtgärdsförslag

### Insamling och presentation av resultat

Datainsamling i olika undersökningar sker löpande under året. De viktigaste undersökningarna inom ramen för citysamverkan är:

Målgrupp	Undersökning	Genomförande
Bor lever och verkar i City	NKI Besökare	Vartannat år
Boende i hela Gbg med kranskommuner	Attitydundersökning	Vart fjärde år, april 2024
Verksamheter i Innerstaden	ISG medlemsundersökning	Vartannat år, april 2024

Cityledaren sammanställer lämplig statistik och överblickbara nyckeltal.

### Uppföljning, analys och målsättning

En gång per år arrangeras gemensamma träffar för gemensam analys utifrån insamlad data. I analys ingår diagnos, omvärldsfaktorer, resurser, orsaker/samband och prognos.

### Beslutsunderlag Behov av åtgärder med och utan samverkan

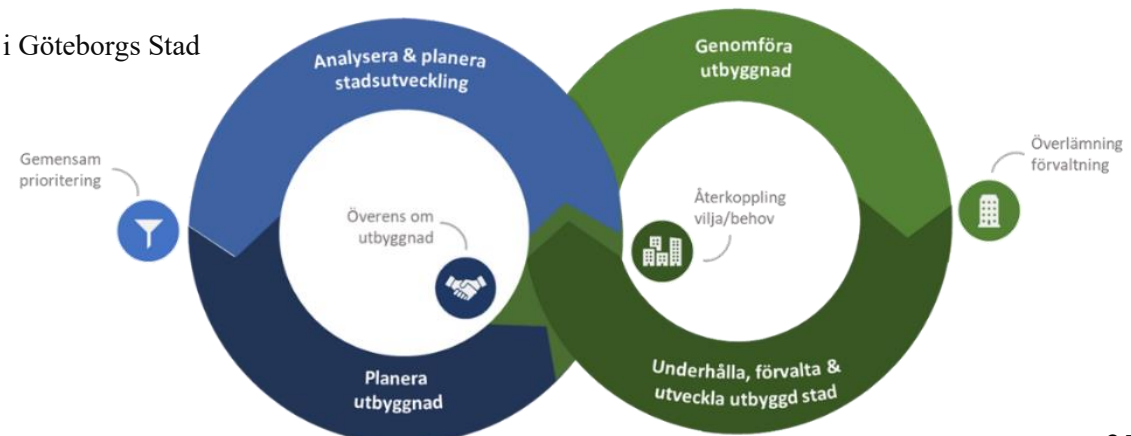
Utifrån gemensamma och egna mål och prioritering upparbetas mål och konkreta åtgärdsförslag inom respektive organisation.

Prioritering av åtgärder bör utgå från åtgärdens effekt på måluppfyllelse, vilket bland annat utgörs av värderingar och preferenser hos stadens olika användargrupper, vilket mäts i bland annat Citysamverkans attitydundersökning 2024.

Konkretisering och beredning av samverkansaktiviteter sker inom respektive organisation och i samverkan. Vid behov av samverkan utgår Föreningsmedlemmarna från Citysamverkans årsplan.

Platssamverkan utgår från ny organisation för stadsutveckling i Göteborgs Stad som ska stödja:

- En sammanhållen stadsutvecklingsprocess
- Ett transparent och kundfokuserat arbetssätt
- Ett processinriktat arbetssätt
- En samarbetskultur
- Ett starkt utvecklingsfokus
- Större effektivitet
- Tydligare mandat



## Bilaga 4: Exempel på nyckeltal

Nyckeltal som används i detta arbete berör platsen stadskärnans attraktivitet. Nyckeltal som mäter verksamhetens måluppfyllelse och effektivitet i relation till konkurrerande/närliggande verksamheter kan vara:

Centrumförening	Fastighetsägare	Verksamhet
Betalande medlemmar	Fastighetsvärde	Besökare per vecka
Arrangerade besökare kostnadsfria evenemang	Vakansgrad	Besökare i relation till flöden
Sålda presentkort	Driftnetto	Snittköp/kund
Medlemsaktiviteter per år	Snitthyra	Marginal
Antal öppnade nyhetsbrev	Klimatavtryck	Yteffektivitet (försäljning/kvm)
Delade och gillade Facebookinlägg	Personalomsättning	Dagsförsäljning

Indikatorer för uppföljning av verksamheten inom ramen för Citysamverkan är samlade i Samverkansbarometern och hanteras internt.

## Bilaga 5: Skillnaden mellan mål och kärnvärden

Kärnvärden är verktyg som stöttar och bidrar till arbetet mot den framtida positionen (och då målet). Om ledorden/kärnvärdena är bra framtagna och samtidigt regelbundet förankrade hos de som ska jobba mot målet så bidrar de till att man enklare och snabbare når målet (positionen). Positionering handlar om hur en plats särskiljer sig och vilket mentalt fack vi vill att våra målgrupper ska placera platsen i. Vilken förväntan vill vi skapa och vilka associationer vill vi att omvärlden ska ha till platsvarumärket.

Positionen måste vara unik, vakant, attraktiv, nåbar och tydlig. En bra position är svår att kopiera, en optimal position går inte att kopiera. Projektet behöver finna en inriktning och gemensam målbild för samtliga aktörer och samarbetspartners i olika faser. Ett koncept för vilken sorts plats man ska skapa och vilken position och identitet platsen ska ha. Denna tydliga identitet ska stärka projektet genom att det enar berörda aktörer, profilerar projektet utåt, fungerar som riktlinje genom utvecklingsarbetet och håller fokus på framtida intressenter och målgrupper som ska attraheras till platsen. Ett unikt övergripande mervärde som klarar förändring. Identiteten ska också förenkla samverkan, öka tydlighet och ge möjlighet för snabbare beslut både internt inom projektgruppen och gentemot övriga intressenter.



Attityder, kopplade till stadskärnans kärnvärden undersöktes år 2020 (se nedan). Då Göteborg & Co inte längre arbetar med denna positioneringsmodell så följs dessa kärnvärden inte upp i underökningar.

Andel som instämmer i att området förknippas med..... go:teborg

	Avenyn fr. Götaplatsen till Stora Teatern	Området mellan V. Hamng. och Ö. Hamng.	Östra Nordstan	Fredstan med NK & Arkaden	Magasinsg., Esperantopl. & Rosenlund	Järntorget & Långgatorna	Haga
Dynamisk	37%	42%	34%	41%	37%	60%	47%
Inkluderande	33%	47%	26%	33%	35%	52%	63%
Inspirerande	30%	41%	15%	29%	34%	45%	69%
Kreativ	23%	34%	18%	28%	39%	56%	69%
Modern	33%	27%	31%	45%	32%	31%	17%
Mångfald & utbud	41%	60%	63%	61%	45%	62%	50%
Progressiv/nyttänkande	11%	17%	11%	17%	26%	37%	25%
Spännande	22%	28%	12%	25%	32%	55%	49%
Ungdomlig	24%	24%	32%	34%	30%	58%	25%
Vacker	44%	54%	16%	19%	29%	33%	83%
Varm atmosfär	25%	43%	12%	26%	35%	44%	79%
Välkomnande	39%	55%	21%	41%	40%	49%	81%
Vänlig	41%	52%	17%	40%	40%	41%	80%
Öppen	62%	56%	51%	50%	43%	57%	73%
Övrigt positivt	17%	25%	10%	20%	28%	35%	48%

	Avenyn fr. Götaplatsen till Stora Teatern	Området mellan V. Hamng. och Ö. Hamng.	Östra Nordstan	Fredstan med NK & Arkaden	Magasinsg., Esperantopl. & Rosenlund	Järntorget & Långgatorna	Haga
Anonym	34%	22%	38%	36%	36%	22%	13%
Kylig & reserverad	38%	19%	42%	27%	23%	17%	7%
Stökig	36%	24%	73%	27%	24%	59%	9%
Tråkig	48%	27%	53%	37%	30%	18%	13%
Otrygg & osäker	30%	22%	67%	24%	27%	49%	10%
Skräpig & smutsig	28%	23%	54%	22%	17%	52%	9%
Tuff & hård	23%	16%	56%	21%	16%	39%	5%

## Bilaga 6: Nationell standard för hållbar stadskärneutveckling

År 2023 och 2024 medverkade Göteborg Citysamverkan tillsammans med åtta andra centrumorganisationer i ett projekt för att utveckla ett Stadskärneindex, en *nationell* standard, med tillhörande digitaliserat verktyg, för att mäta, jämföra och utvärdera hållbar utveckling i svenska stadskärnor. Projektet leds av statliga forskningsinstitutet RISE, Svenska Stadskärnor och företaget CO:Nordic. Utgångspunkten är att medlemsorganisationen Svenska Stadskärnor ska äga verktyget. Detta är ett långsiktigt utvecklingsarbete där implementering beräknas ske tidigast under 2025.<sup>11</sup>

### Översikt: Primära automatiserade datakällor

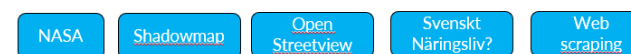
Myndigheter:



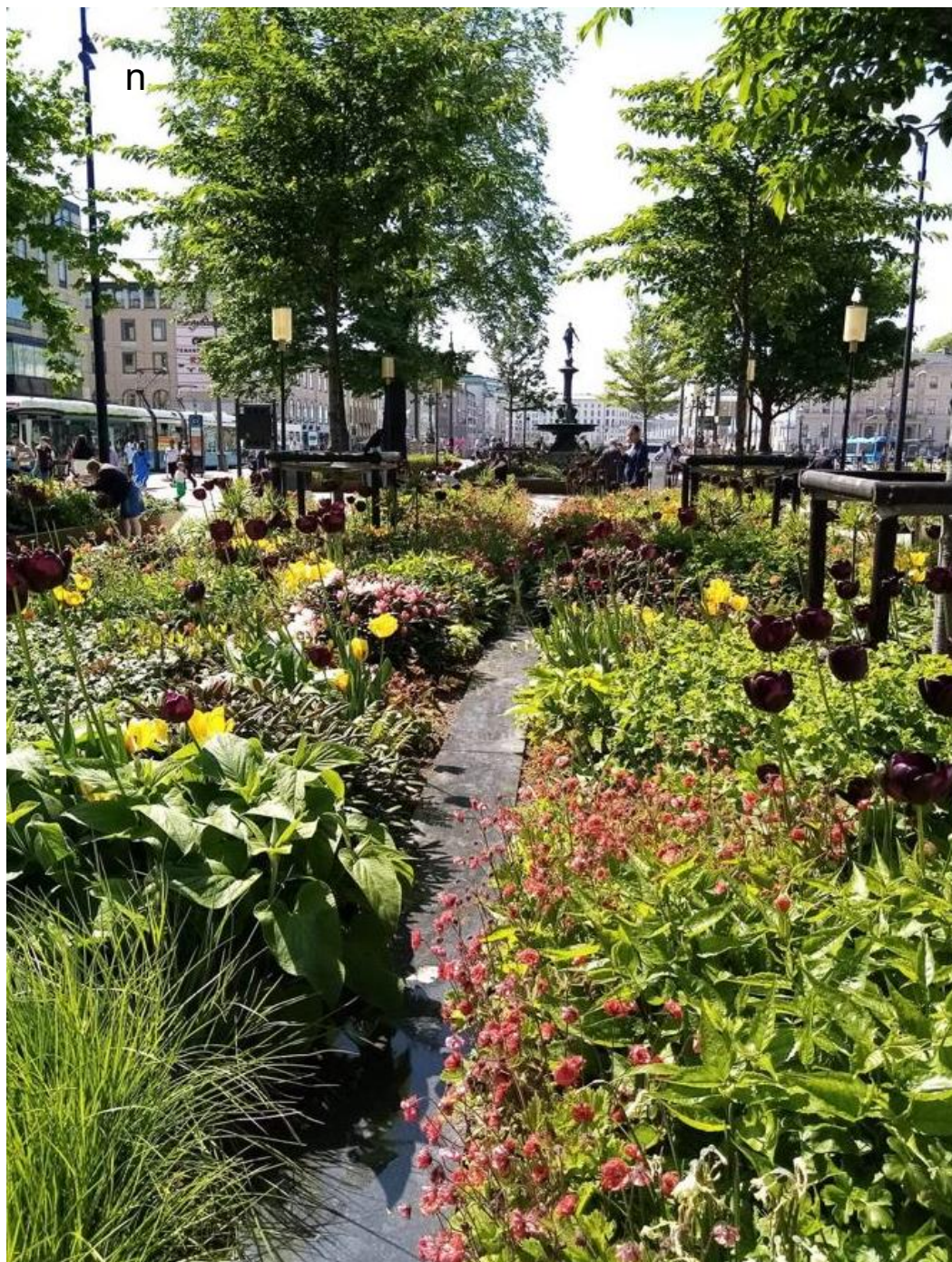
Privata bolag som tar betalt:



Övriga, tar ej betalt:



<sup>11</sup> [Stadskärneindex - en nationell standard för mätning av hållbara stadskärnor | RISE](#)



## Kontakt

Henrik Olsson

Cityledare

Göteborg Citysamverkan

[henrik.olsson@goteborgcitysamverkan.se](mailto:henrik.olsson@goteborgcitysamverkan.se)

0730-80 25 80

Göteborg Citysamverkan är en samverkansorganisation för Göteborgs Stad samt medlemsorganisationerna Avenyförbundet, Innerstadsförbundet och Nordstans samfällighetsförbundet.

Citysamverkan ska i samverkan med fastighetsägare och handlare på ett hållbart sätt utveckla Göteborgs stadskärna och dess attraktionskraft.

[Göteborg Citysamverkan - Göteborgs Stad  
goteborgcitysamverkan](https://goteborgcitysamverkan.se)