

Mål och indikatorer 2022

Indikatorer kopplade till beslutade mål i Citysamverkan beskriver effekter och måluppfyllelse. Att mäta utveckling av en stadskärna ur olika hållbarhetsaspekter är ett komplext arbetsområde. Definitionen av stadskärna, innerstad, målgrupper, etcetera definieras exempelvis ofta olika beroende på undersökning. Sammanställningens syfte är att ge en övergripande nulägesbild för analys, slutsatser och beslutsunderlag.¹ Med tydlig kapitelindelning kan du läsa de delar som är viktiga för dina specifika behov.

En del mål är lättare att mäta, exempelvis flöden av människor och antal bostäder, medan andra mål är svårare att mäta, exempelvis faktisk brottslighet. Löpande undersökningar är markerade med (L), engångsutredningar är markerade med (E). Sammanställningen bidrar till analys behov av kompletterande indikatorer. Vi ser utvecklingsbehov i mätning av kulturutbud, grönytor, boendeindex universitetsstuderande, biologisk mångfald, etc.

Viktigaste indikatorer inom ramen för Göteborg Citysamverkan:

Trafikmiljöindex - NKI Besökande

- År 2021 **54**
- Förändring från 2020 **-2**

Samverkansbarometern – vi har en fungerande och effektiv samverkan

- År 2020 **2,95**
- År 2021: Klart mars 2022.

Handelns omsättning i miljoner kronor i stadskärnan och innerstaden - Cityindex

- År 2020: **16 030**
- Förändring från 2019: **- 5629**

Innehållsförteckning

Definitioner av stadskärnan	3
Övergripande verksamhetsmål	5
Samverkansbarometern (L)	5
Internt manifest/målbild	5
Attitydundersökning Göteborg & Co (E)	6
Delmål och indikatorer prioriterade samverkansområden.....	7
Destinationens dataplattform/DDP (L)	8
Delmål utveckling av platser & stråk	8
Indikatorer utveckling av platser & stråk	8
Värdeskapande stadsutveckling (E).....	8
Flödesmätning Innerstaden genom trafikkontoret (E).....	8

¹ Sammanställt av cityledaren mars 2022. Med förbehåll att missförstånd kan uppstått. Kontakta henrik.olsson@goteborgcitysamverkan.se för mer information, komplettering och justering, etc.

Flödesmätningar Innerstaden genom Innerstadsföreningen (L)	9
Flödesmätningar Avenyn genom Avenyföreningen (L)	9
Pilotprojekt flödesmätning Avenyområdet (E).....	10
Stadslivsindex (E)	10
Bostadsbyggande i centrum (L)	11
Den hållbara stadskärnans behov av bostäder (E)	11
Delmål temporärt platsskapande.....	13
Indikatorer temporärt platsskapande:	13
Enkäter affärsidkare (E).....	13
Utvärdering trafikkontoret (L)	13
Examensarbetet av studenter vid SLU (E)	14
Delmål trafik och citylogistik	15
Indikatorer trafik och citylogistik.....	15
NKI Besökare (L)	15
NKI Trafikmiljö boende (L).....	17
Trafik- och resandeutveckling/ TRU (L).....	17
Fotgängarattityder (L)	19
Delmål brottsförebyggande och trygghet.....	20
Indikatorer brottsförebyggande och trygghet	20
Lägesbild brottsstatistik Polisen (L)	20
Trygghetsmätningar Göteborgs Stad (L)	20
Nationella trygghetsundersökningen (L)	21
Delmål rent och snyggt.....	22
Indikatorer rent och snyggt.....	22
Skräpfacit (L).....	22
Håll Sverige Rent kommunindex (L)	24
Slutrapport samordnad råttbekämpning (E)	24
Delmål näringslivsutveckling	25
Indikatorer näringslivsutveckling	25
Cityindex (L)	25
Företagsklimat (L).....	26
Gästnätter (L).....	27
Medlemsundersökning Innerstaden Göteborg AB (L).....	27

Definitioner av stadskärnan

Olika organisationer använder olika definitioner av stadskärnan. Utredningsföretaget HUI (Handelns Utrednings Institut) har tillsammans med fastighetsägarna utvecklat gemensamma definitioner som används av centrumutvecklingsorganisationer i hela Sverige:

- **STADSKÄRNA** Stadskärnan avgränsas i första hand efter densitet av boende, butiker, restauranger och hotell. Utöver detta finns ett antal kompletterande regler om barriärer, resecentrum, större verksamheter och så vidare. Totalt finns det 107 stadskärnor i Sverige, vilket innebär att cirka 20 städer saknar stadskärna. De sistnämnda städerna har givetvis centrumbildningar, men dessa definieras istället som stadsdelscentrum på grund av en lägre densitet av boende och verksamheter.
- **INNERSTAD** I storstäderna finns ofta stadsdelscentrum precis utanför stadskärnan som på många sätt motsvarar stadskärnans egenskaper och densiteter. Dessa ingår i ett yttre område som benämns ”innerstaden” och kompletterar bilden av tätortens centrumbildning.
- **TÄTORT** Enligt SCB definieras tätorter som ”...tätbebyggda områden med minst 200 invånare och där avståndet mellan husen är mindre än 200 meter”.
- **STAD** Tätorter med 10 000 invånare eller fler. Städerna delas in i fyra grupper som harmoniserar med SKR:s kommungruppsindelning. Kategorin storstad utgörs av Göteborg, Stockholm, Malmö och Uppsala.

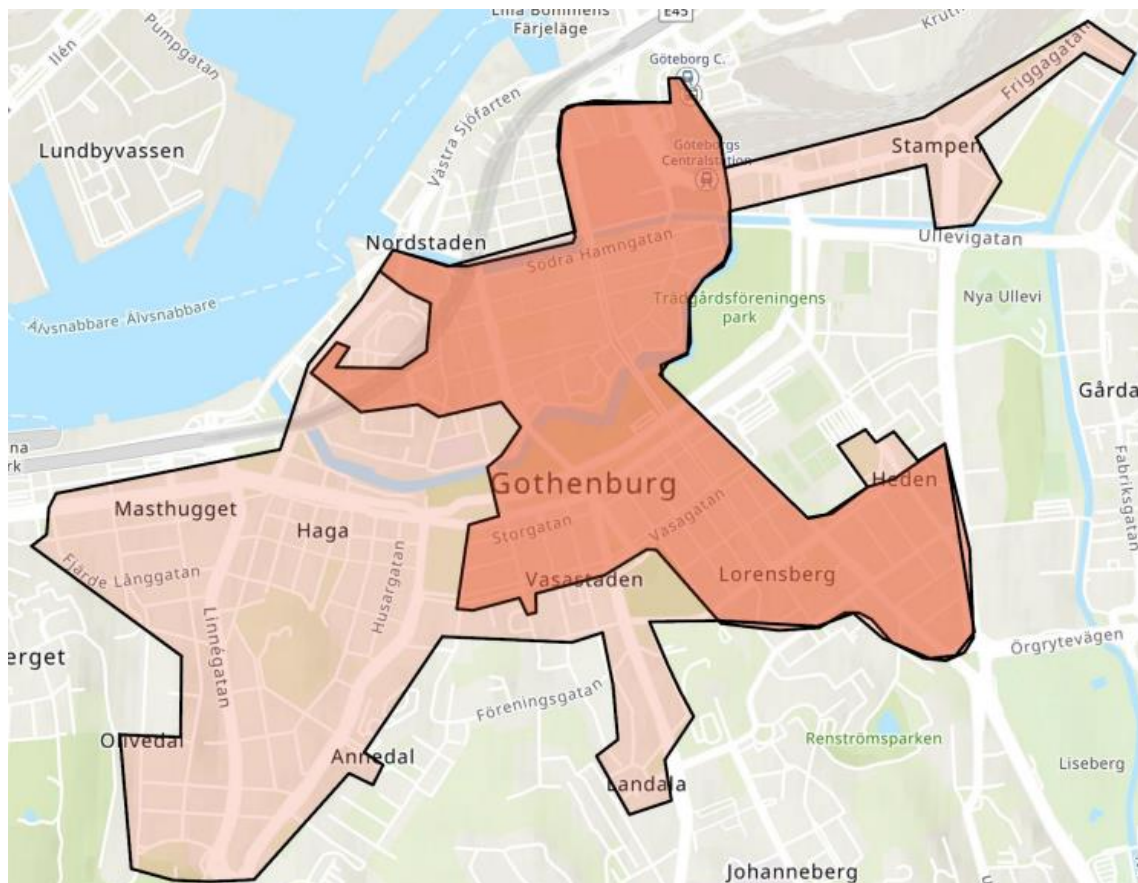
TYP AV STAD

Storstad
Större stad
Medelstor stad
Småstad

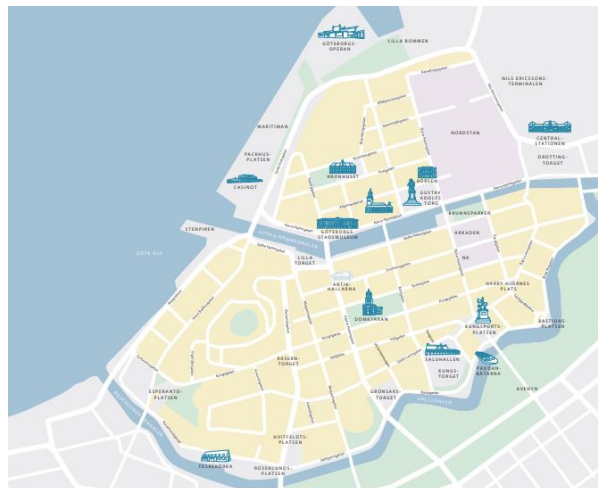
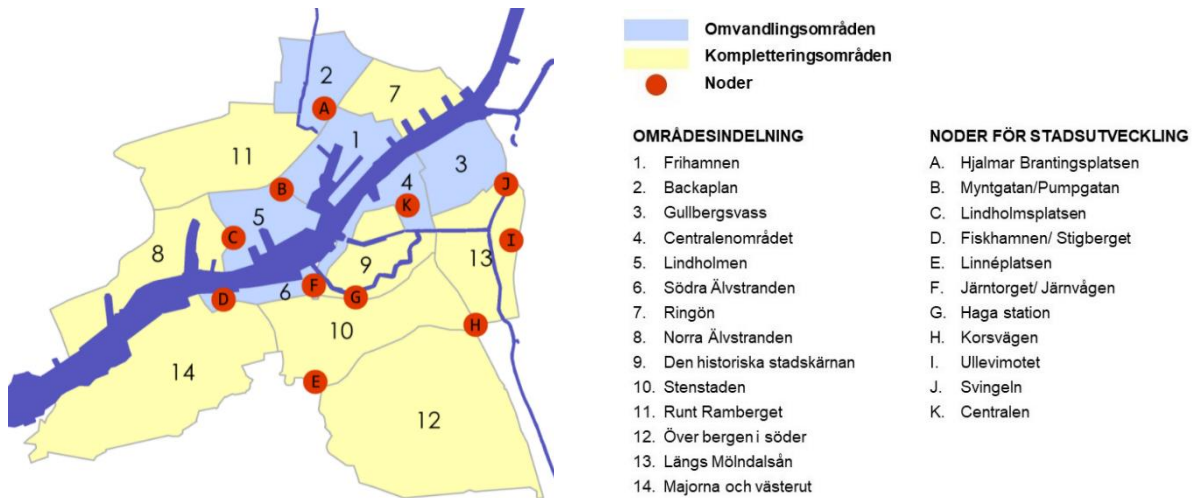
ANTAL INVÅNARE I TÄTORTEN

150 000+
37 500-149 999
15 000-37 499
10 000-14 999

Avgränsningen uppdateras var tredje år. Den senaste uppdateringen skedde år 2020.



Stadsbyggnadskontoret tillämpar begreppen historiska kärnan, Stenstaden och Centralenområdet som delar av Innerstaden. Göteborg utgörs av Innerstaden, mellanstaden och ytterstaden.



INNERSTADEN GÖTEBORG

Företagarföreningen Innerstaden Göteborg definierar Innerstaden som området inom Vallgraven i sin verksamhet och marknadsföring (ovan vänster).

Göteborg Citysamverkans verksamhetsområde anges i föreningens stadgar och utgår för ingående företagarföreningars verksamhetsområde (ovan höger).

CBD (Central Business District) utgörs av stadens centrum för centrum för butiker, kontor och service. Begreppet CBD används både nationellt och internationellt för jämförelser av marknadsdata om fastigheter som t.ex. hyra, vakans och direktavkastningskrav. År 2020 uppdaterades gränsdragningar från 2011 av SEPREF (The Swedish Property Research Forum) I Göteborg är det en utvidgning av Centralenområdet inklusive del av den pågående överdäckningen av Götaleden.



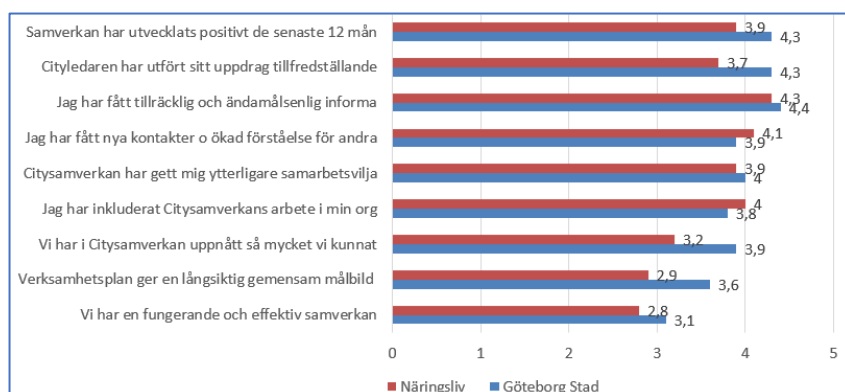
Övergripande verksamhetsmål

Det långsiktiga målet med föreningsmedlemmarnas samverkan är att **skapa en ökad samhällsnytta som är till gagn för såväl medlemmarna som Göteborgs invånare.**

- Genom att arbeta tillsammans skapa och nå något mycket större och mer kraftfullt än vad de ingående organisationerna kan genomföra var för sig.
- Ställa sig bakom en långsiktig, gemensam och förankrad målbild för utvecklingen av stadskärnan.
- Skapa struktur och ändamålsenliga former för samverkan kring strategiska frågor som bidrar till att utveckla stadskärnans attraktionskraft.
- Skapa tydlighet i beslutsprocesser i berörda organisationer utifrån styrelsens inriktningsbeslut och få till stånd ändamålsenliga samverkansområden och arbetsgrupper utifrån prioriterade arbetsområden.
- Ska bli Göteborgs stadskärnas främsta ambassadör.
- Skapa samarbetsvilja mellan de ingående organisationerna.
- Arbeta för att utses till Årets Stadskärna senast 2023.

Samverkansbarometern (L)

Övergripande verksamhetsmål mäts och följs upp genom ”Samverkansbarometern” som upparbetats av Citysamverkan. År 2022 kan vi för första gången få resultat att jämföra med tidigare år.



Internt manifest/målbild

Övergripande målbilden följs upp genom attitydundersökningar och indikatorer kopplade till varje delmål.

Vår ambition är att vara först med det senaste och hållbarhet i enlighet med Agenda 2030 genomsyrar allt vi gör. I Göteborgs stadskärna finns alltid något nytt att upptäcka. Upplevelser inom mat, kultur, shopping och hälsa. You name it! Hos oss finns något för alla. Vi bevakar ständigt nya intressanta koncept och varumärken och arbetar för att locka fler spännande aktörer att etablera sig i vår stadskärna.

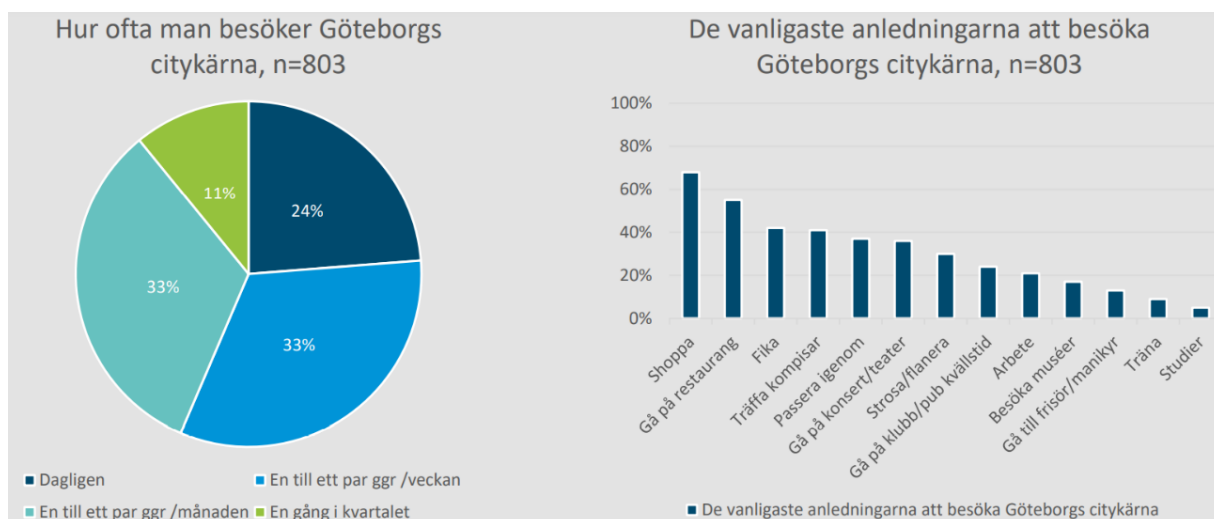
Hos oss finns gott om trivsamma och trygga platser för människor att mötas och utbyta erfarenheter med varandra, såväl inomhus som utomhus. Vi finns även tillgängliga digitalt och guidar dem som vistas i stadskärnan inför, under och efter ett besök så att upplevelsen blir så smidig och sömlös som möjligt.

Vi strävar efter att alla ska känna sig inspirerade när de besöker stadskärnan. Oavsett om de bor här, besöker oss tillfälligt, studerar i staden eller arbetar här. För att säkerställa att stadskärnan bidrar med inspiration följer vi noga hur beteenden och intressen utvecklas över tid. Så att vi kan anpassa och utveckla vårt utbud för att möta allas unika behov. Allt för att både Göteborgarna och övriga besökare ska vilja spendera mer tid i vår stadskärna.

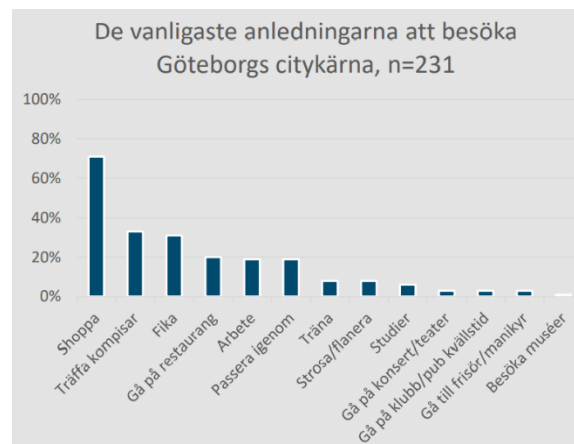
Attitydundersökning Göteborg & Co (E)

Som utgångspunkt för målbilden genomfördes attitydundersökning 2020/2021 av Göteborg & Co bestående av:

- Sex fokusgrupper med totalt 49 deltagare från Göteborg och angränsande kommuner.
- Kvantitativ validering 800 intervjuer på svenska med invånare boende i Göteborg och närliggande kranskommuner samt 200 intervjuer på persiska, arabiska och somalisk med invånare med dessa modersmål.



Invånare med modersmål svenska (diagram ovan). Invånare med modersmål persiska, somaliska och arabiska (diagram höger).



Andel som instämmer i att området förknippas med..... go:teborg

	Avenyn fr. Götaplatsen till Stora Teatern	Området mellan V. Hamng. och Ö. Hamng.	Östra Nordstan	Fredstan med NK & Arkaden	Magasinsg., Esperantopl. & Rosenlund	Järntorget & Långgatorna	Haga
Dynamisk	37%	42%	34%	41%	37%	60%	47%
Inkluderande	33%	47%	26%	33%	35%	52%	63%
Inspirerande	30%	41%	15%	29%	34%	45%	69%
Kreativ	23%	34%	18%	28%	39%	56%	69%
Modern	33%	27%	31%	45%	32%	31%	17%
Mångfald & utbud	41%	60%	63%	61%	45%	62%	50%
Progressiv/nyttänkande	11%	17%	11%	17%	26%	37%	25%
Spännande	22%	28%	12%	25%	32%	55%	49%
Ungdomlig	24%	24%	32%	34%	30%	58%	25%
Vacker	44%	54%	16%	19%	29%	33%	83%
Varm atmosfär	25%	43%	12%	26%	35%	44%	79%
Välkomnande	39%	55%	21%	41%	40%	49%	81%
Vänlig	41%	52%	17%	40%	40%	41%	80%
Öppen	62%	56%	51%	50%	43%	57%	73%
Överraskar positivt	17%	25%	10%	20%	28%	35%	48%

Förbättringsförslag utifrån andelen som svarat Mycket viktigt och ganska viktigt, baserat på 389 intervjuer:

- Bevara och presentera Göteborgs historia och äldre bebyggelse på ett intressant sätt – 85%
- Gör citykärnan inkl kanalen och vallgraven renare, fräschare och mindre skräpig – 83%
- Mer belysning och ljusinstallationer under höst & vinter – 82%
- Gör Kungstorget, GAT & Grönsakstorget levande genom aktiviteter, marknader, foodtrucks, sittgrupper och grönska – 81%
- Fler grönområden, tillf. planteringar & stadsodlingar – 76%
- Fler unika caféer och färre caféer som ingår i stora kedjor – 75%
- Utöka citykärnan genom att skapa naturlig kontakt med Älvstranden från Lilla Bommen förbi Stenpiren – 73%
- Större variation på restaurangers utbud och prisnivåer – 67%
- Öka tryggheten gm ökad närvaro av väktare/poliser – 67%
- Större variation av butiker genom att öka antalet unika butiker – 66%
- Ersätt p-platser och trafik längs vallgraven och kanalen med promenadstråk, planteringar, caféer & rest. – 60%
- Mer kultur i form av levande musik och uppträdanden under större delar av året – 57%
- Fler affärer, aktiviteter, restauranger & caféer i Västra Nordstan – 57%
- Fler dekorationer och målningar på husfasader och gavlar – 54%
- Fler p-platser precis utanför citykärnan – 53%
- Fler event som Kulturkalaset, Julstaden, Höststaden – 52%
- Mer liv genom ökat antal boende i citykärnans befintliga fastigheter – 51%
- Mer aktiviteter runt Bältespännarparken & St. Teatern – 51%
- Kraftigt minska biltrafiken i citykärnan – 45%
- Led bort biltrafik och bussar från Avenyn – 36%
- Fler lekplatser i citykärnan – 35%
- Öka antalet "upplevelsebutiker" och show rooms – inköpen kan sedan göras på internet – 31%
- Fler p-platser med laddstationer att ladda hybrid- och elbilar – 31%

Delmål och indikatorer prioriterade samverkansområden

I prioriterade samverkansområden är ingår aktiviteter där stadens aktörer har samsyn och är i behov av samverkan för att utveckla en attraktiv hållbar stadskärna. Kopplat till varje samverkansområde finns delmål och indikatorer.

Citysamverkan medverkar i projekt "Att mäta utveckling i stadskärnor" tillsammans med Svenska Stadskärnor och forskningsinstitutet RISE. Under 2021 gjordes en behovsanalys indikatorer och utvecklades en prototyp på ett mät- och analysverktyg.² Ambitionen är att lägga grunden för tillförlitliga beslutsunderlag samt en skalbar metod för att utvärdera insatser i det offentliga rummet. Under 2022 ska Svenska Stadskärnor och RISE söka finansiering för att testa

prototypen och upparbeta en forskningsbaserad mätmetod som är lätt att använda av deltagande städer.

- Det finns idag ett behov av att förstå och utvärdera stadskärnors och centrummiljöers förutsättningar, liksom effekter av insatser
- Idag används en lång rad olika mät- och analysverktyg med varierad mätkvalitet
- Bredden på och variationen av mät- och analysverktyg gör det svårt att jämföra platser
- Det saknas i många fall en systematik för hur data samlas in och värderas, inte minst vad gäller sociala värden (ex trygghet eller stolthet).

MÅL
Ett överskådligt och användarvänligt mät- och analysverktyg som kan lägga grunden för tillförlitliga beslutsunderlag samt en skalbar metod för att utvärdera insatser i det offentliga rummet.

² [RISE – Svenska Stadskärnor \(svenskastadskarnor.se\)](https://svenskastadskarnor.se)

Destinationens dataplattform/DDP (L)

Med Kunskapsnavet vill Göteborg & Co demokratisera och sprida kunskap på ett smart och effektivt sätt i ett gemensamt ekosystem för att stärka konkurrenskraften och framtidssäkra besöksnäringen.

Som ett verktyg i Kunskapsnavet skapades destinationens dataplattform.³ Aktörer inom besöksnäringen lämnar in sina data (från till exempel mobiloperatörer, trafik, kreditkortsföretag) i det gemensamma ekosystemet och tar del av berikad information för att få en helhetsbild av besökaren.

Plattformen samlar in, konsoliderar, organiserar och distribuerar anonymiserade besöksdata som delad eller öppna data för vidare bearbetning. Den kan integreras med CRM och andra kundvårds- och analyssystem som samlar information om besökaren såsom plats, ålder, inköp, sidvisningar med mera. Processen ger underlag för faktabaserade beslut. Ju fler som ansluter sig till dataplattformen, desto mer avancerade data går att få.

Delmål utveckling av platser & stråk

- Flöden utmed platser och stråk ska öka där det är lämpligt.
- Totalupplevelsen för platser och stråk ska öka.
- Fler bostäder där det är möjligt.
- Ett wow/år i 5 år.

Indikatorer utveckling av platser & stråk

Värdeskapande stadsutveckling (E)

Rapporten Värdeskapande stadsutveckling⁴ bygger på ett gemensamt lärande kring hur platsernas potential nyttjas fullt ut och att vi siktar mot rätt ambitionsnivåer och säkrar potentiella nyttor vid utvecklandet av staden. Rapporten innehåller information (empiriskt mätbar) som tidigare saknades och bekräftar eller motsäger delvis tidigare uppfattningar om hur olika värden är kopplade till olika stads kvalitéer.

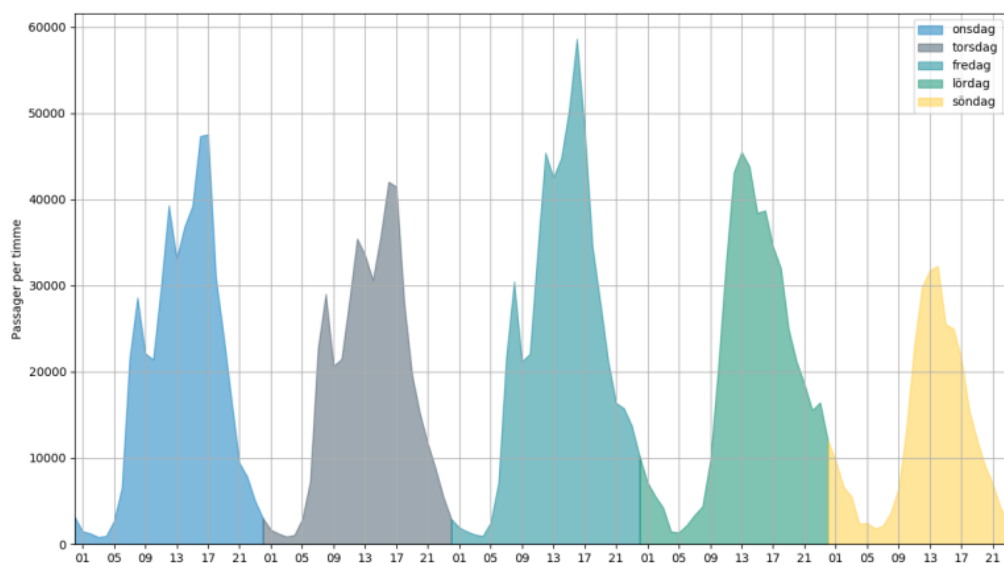
Flödesmätning Innerstaden genom trafikkontoret (E)

Trafikkontoret mätte 2018 flödet av fotgängare i centrala Göteborg med WiFi. Det är den mest omfattande mätningen av fotgängare som gjorts i Göteborg. Mätningen gjordes tillsammans med Sweco och Bumble Labs och har visualiserats som filmer tillsammans med stadsbyggnadskontoret.⁵

³ <https://goteborgco.se/utveckling/kunskap-statistik/ddp/>

⁴ [Värdeskapande stadsutveckling | Göteborgsregionen \(GR\) \(goteborgsregionen.se\)](https://goteborgsregionen.se/vardeskapa)

⁵ <https://stadsutveckling.goteborg.se/siteassets/alla-bilder/slutrapport-wifimatningar-fotgangare-mikael-reidal.pdf>



I figuren har flödet för samtliga stationer summerats på timbasis för att få fram en bild över gångflödena i mätområdet som helhet.

Under vardagar finns de högsta flödena på eftermiddagarna vid 16-17 tiden då det registreras mellan 40 till 60 tusen passager. Flödet på morgonen vid åtta-tiden är lägre, cirka 25 till 30 tusen passager. Lördagen uppvisar jämnare flöden under lunch och eftermiddagen.

I mätområdet förekommer gående dygnet runt, även nattetid finns små men befintliga rörelser.

Siffrorna avser alla 18 mätpunkter

Flödesmätningar Innerstaden genom Innerstadsföreningen (L)

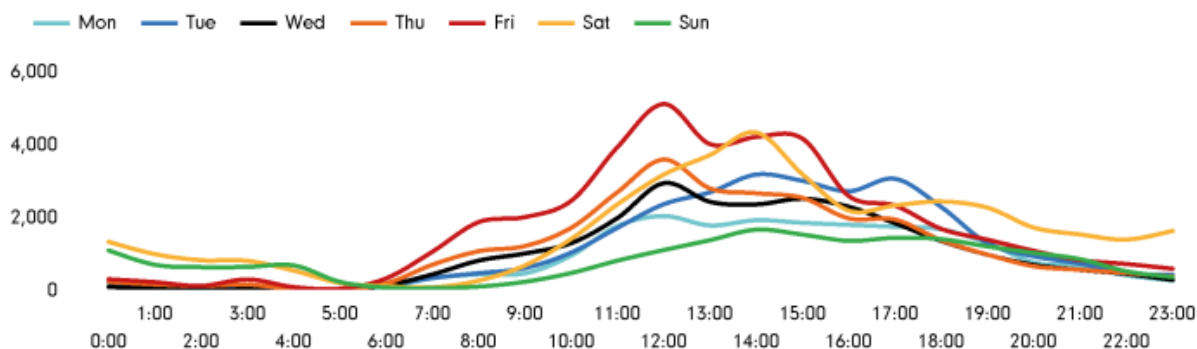
Innerstaden Göteborg AB mäter kontinuerligt flöden vid 18 olika punkter i Innerstaden. Resultaten är endast tillgängliga för medlemmar i Innerstadsföreningen.

Flödesmätningar Avenyn genom Avenyförbundet (L)

Avenyförbundet använder Springboard för mätning av flöden utmed Avenyn.

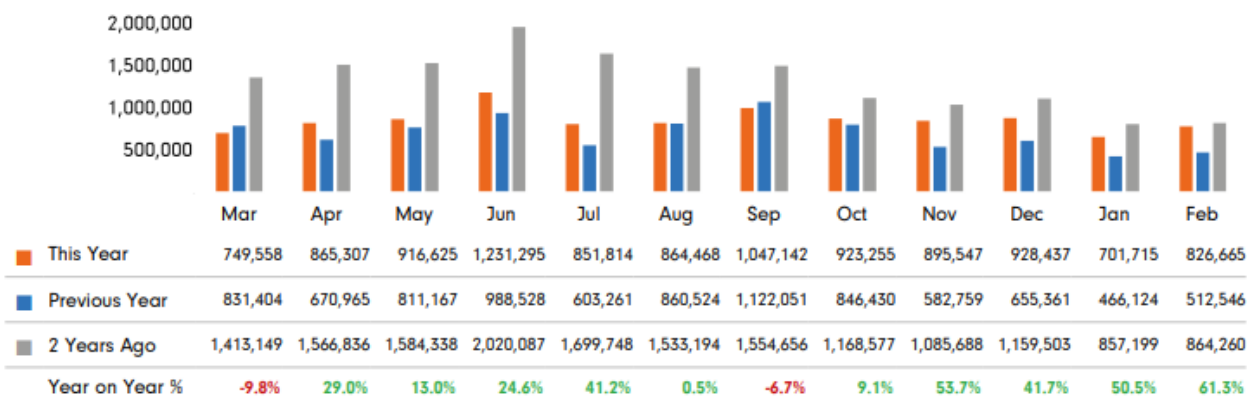
Footfall by hour

The figures shown below are calculated using a weekly average



Footfall by month

The data below is based on monthly totals

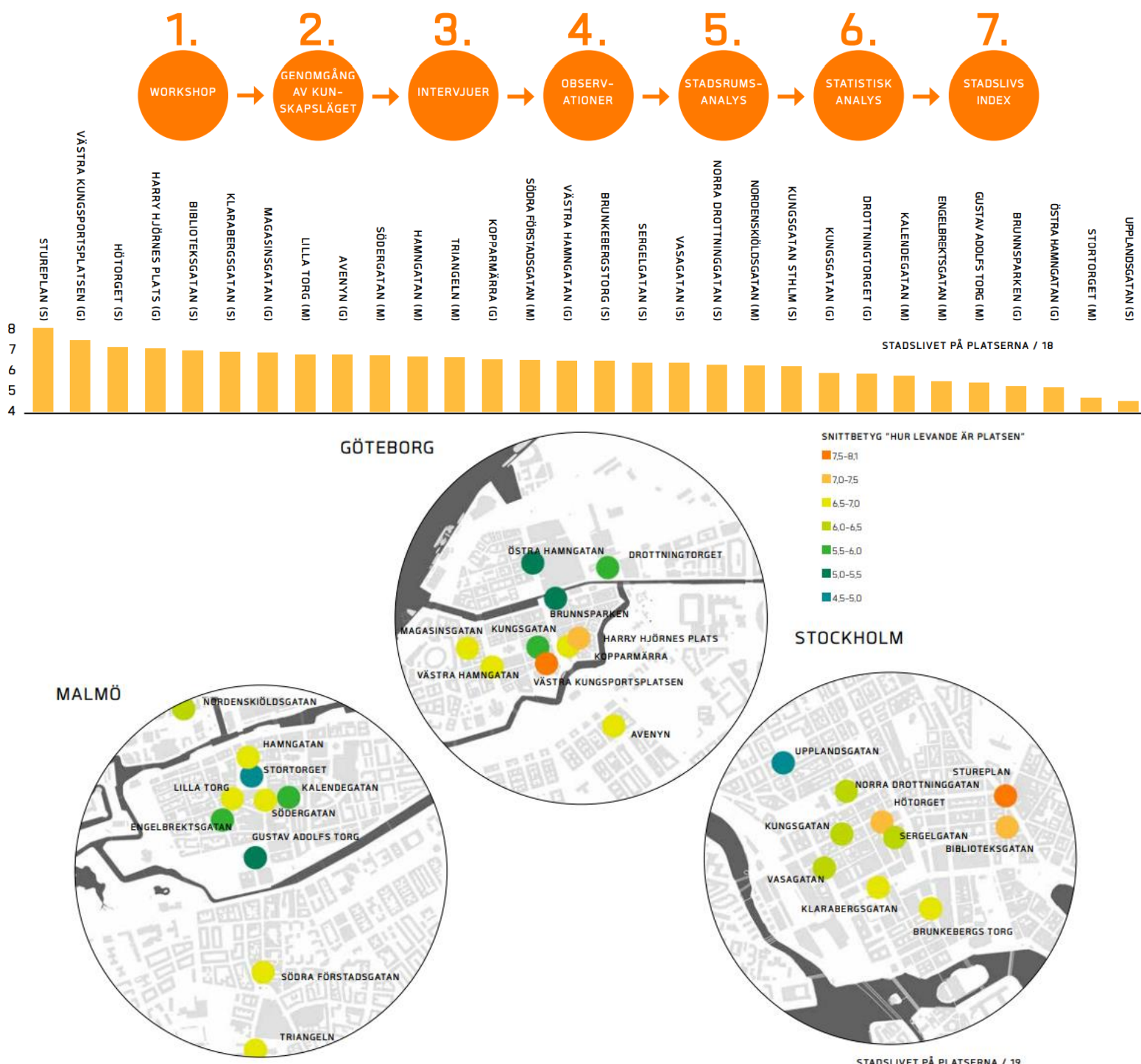


Pilotprojekt flödesmätning Avenyområdet (E)

Under 2022 genomförs ”Pilotprojekt besöks- och flödesmätning i City”. Projektet sker i samverkan mellan Göteborg Energi, Göteborg & Co, The Colud och Göteborg Citysamverkan. Syftet är att få ökad kunskap om hur flöden kan mätas samt utreda möjlig struktur för samfinansierad samordnad besöks och flödesmätning.

Stadslivsindex (E)

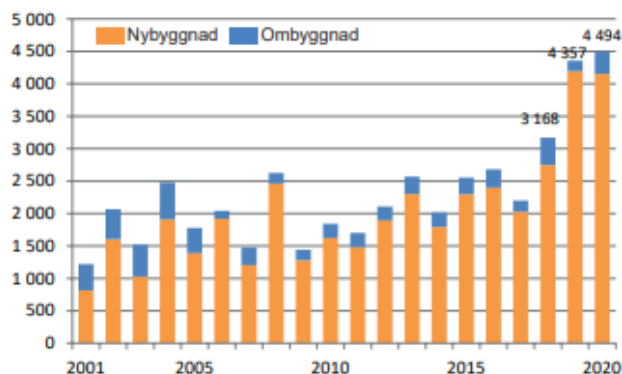
För att förstå vad som skapar levande platser har trettio befintliga platser i Malmö, Göteborg och Stockholm studerats. Arbetet inleddes med en workshop kring frågeställning och val av platser. Besökare på platserna har intervjuats om hur levande platsen är, och en stor mängd data kring användning och utformning av platserna har samlats in. Genom att studera samband mellan intervjuvar (stadslivsindex) och platsernas användning och utformning har variabler som påverkar stadslivsindex identifierats. Detta ligger i sin tur som grund till ett stadslivsindex.



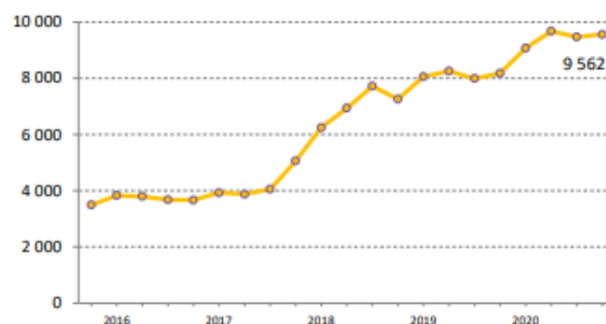
Bostadsbyggande i centrum (L)

Fastighetskontoret sammanställer statistik om bostadsförsörjning i Göteborg⁶, bland annat faktabladet "Bostadsbyggandet i Göteborg", med senaste sammanställningen från 2020.⁷ De senaste tre åren har i genomsnitt ca 4 000 bostäder per år färdigställts genom ny- eller ombyggnad. Före 2018 hade det under inget enskilt år under 2000-talet färdigställts över 3 000 bostäder. Den pågående nybyggnationen av bostäder ökade kraftigt i slutet av 2017 och under 2018. Senaste året har den ökat ytterligare.

Färdigställda bostäder 2001-2020



Pågående bostäder i nybyggda hus 31 december 2015 - 31 december 2020

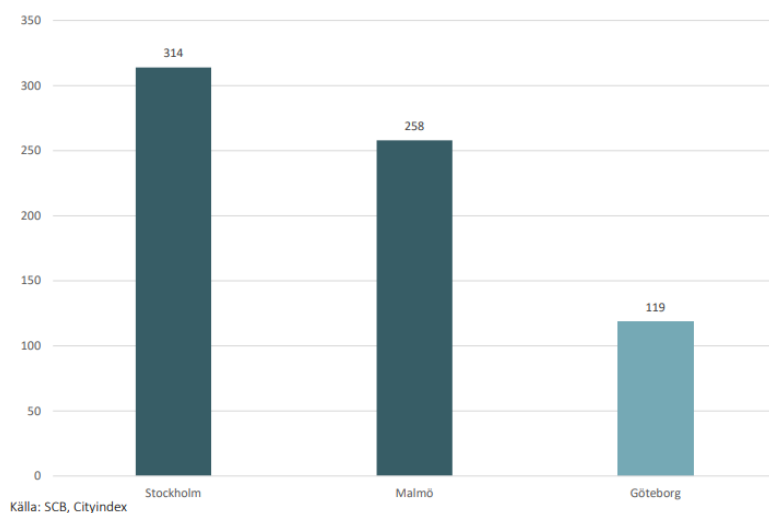


Den hållbara stadskärnans behov av bostäder (E)

Branschorganisationen Fastighetsägarna, i samarbete med Västsvenska Handelskammaren och Göteborg Citysamverkan genomförde 2021 utredningen "Den hållbara stadskärnans behov av bostäder".⁸ Det bor nästan 14 000 personer i HUI:s definition av Göteborgs stadskärna. De flesta av dessa bor i södra delen av stadskärnan, medan området innanför vallgraven är mer sparsamt befolkad. De områden som ligger i nära anslutning till stadskärnan är i regel lika eller mer tätbefolkade i jämförelse med stadskärnan.

LÅG BEFOLKNINGSTÄTHET I STADSKÄRNAN

Antalet boende per 10 000 kvadratmeter i Stockholms, Malmös respektive Göteborgs stadskärna år 2019.



Källa: SCB, Cityindex



Stadskärna	Befolkning (2019)	Area (10 000-tal kvadratmeter)	Boende per 10 000 kvadratmeter
Stockholm	120 235	383	314
Malmö	26 921	104	258
Göteborg	13 902	117	119

⁶ Bostadsförsörjning i Göteborg - Göteborgs Stad (goteborg.se)

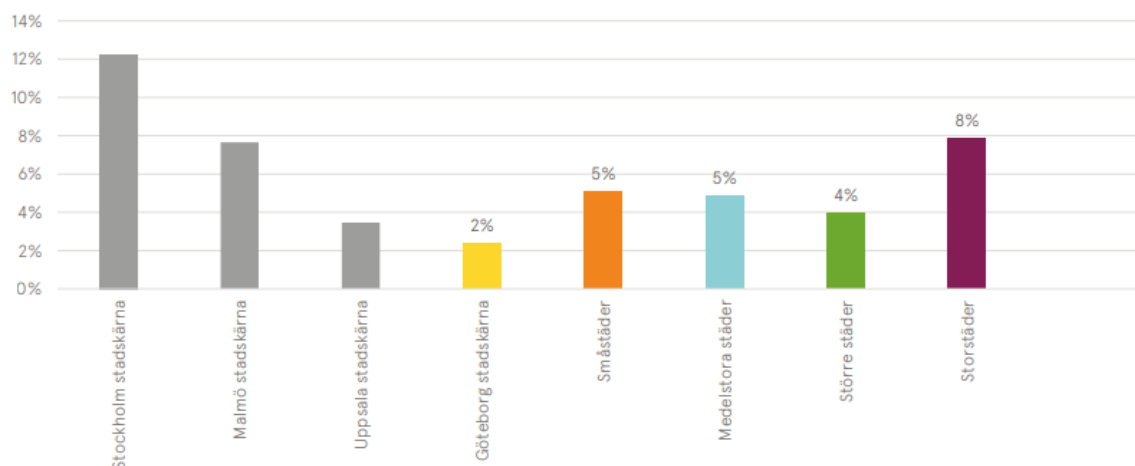
⁷ Faktablad om bostadsbyggandet i Göteborg 2020 (goteborg.se)

⁸ RAPPORTMALL (fastighetsagarna.se)

Befolkningen i stadskärnan och kommunen avser alla som är skrivna i respektive område. Hur stor andel av kommunens befolkning som bor i stadskärnan ger en indikation om förutsättningarna för verksamheterna i stadskärnan. Fler boende i stadskärnan ökar behovet av bostadsnära verksamheter som dagligvaruhandel och gym, medan en låg andel gör att stadskärnan i högre grad måste ha ett erbjudande som lockar besökare som bor på andra platser.

STADSKÄRNANS ANDEL AV KOMMUNENS BEFOLKNING

Antal boende i stadskärnan dividerat med kommunens befolkning år 2020 i respektive stadskärna samt genomsnittet i respektive stadskärnetyp.



13 891 personer bor i stadskärnan (befolkning)

52 132 personer arbetar i stadskärnan (dagbefolkning)

8 175 arbetande personer som bor i stadskärnan (nattbefolkning)

Källa: SCB

Upplevelseindex (E)

Inför upprustningar av Avenyn och Harry Hjörnes Plats genomfördes attitydundersökningen Upplevelseindex 2021 av Samverkan Stockholm på uppdrag av Göteborg Citysamverkan. Avenyn och Harry Hjörnes plats jämfördes med Sergels torg och Stureplan i Stockholm. Upplevelseindex kan genomföras på ytterligare platser vid behov.

Resultat uttryckt i snittbetyg:	Avenyn	Harry Hjörnes Plats	Sergels torg april 2021	Sergels torg aug 2020	Sergels torg maj 2020	Stureplan sept 2018
Helt, rent och snyggt	3,1 Bra	2,9 Bra	2,2	2,6	2,2	3,0
Stadsmiljö	2,9 Bra	2,9 Bra	1,7	2,0	1,5	3,0
Innehåll	3,1 Bra	3,2 Bra	1,8	1,9	1,4	3,5
Säkert och tryggt dagtid	3,6 Mycket Bra	3,6 Mycket Bra	2,5	2,7	3,0	3,7
Tillgängligt	3,8 Mycket bra	3,6 Mycket Bra	3,5	3,4	3,4	3,8
Helhetsupplevelse	3,2 Bra	3,2 Bra	2,0	2,2	2,0	3,3
Summa = Upplevelseindex	19,7	19,4	13,7	14,8	13,5	20,3

Delmål temporärt platsskapande

- Totalupplevelsen hos platser med temporärt platsskapande ska öka i jämförelse med innan insatser genomfördes.
- Testpilot utvecklingspotential.
- Väcka uppmärksamhet.

Indikatorer temporärt platsskapande:

Enkäter affärsidkare (E).

Inom projekt TEMPO – Temporära åtgärder för värdeskapande stadsmiljöer har RISE, i samarbete med bland annat trafikkontoret/Göteborgs Stad tagit fram Handbok – utvärdera temporära åtgärder i stadsmiljö⁹

I samband med temporärt platsskapande på Kungsgatan under Coronakrisen genomfördes genomfört enkäter med näringsidkare sommaren 2020.

Sammanfattningsvis



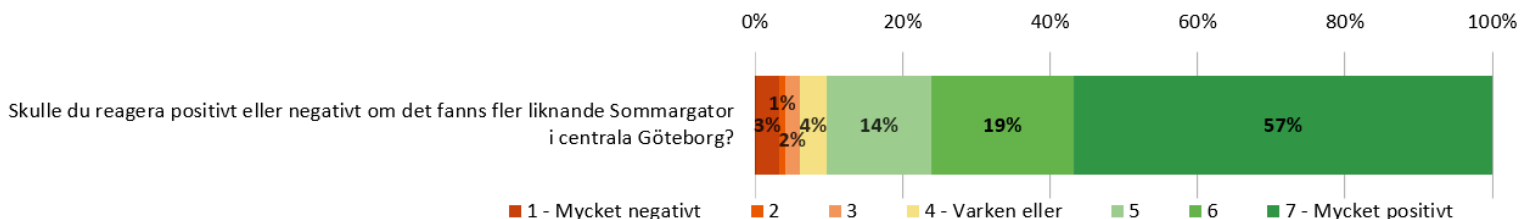
- Respondenternas inställning till gatans tillfälliga utformning är **relativt positiv** vid både datainsamlingstillfällena, och mer positiv under de pågående åtgärderna jämfört med efteråt.
- Däremot är den genomsnittliga bedömningen av hur **verksamheten** påverkas av den temporära åtgärden på Kungsgatan **svagt negativ**; och de bedömer heller inte att verksamheten påverkades då gatan återgick till sin ordinarie utformning.
- Inte heller **antalet besökare** bedöms ha påverkats av de temporära åtgärderna, vare sig då de fanns på plats eller då de monterades ned.
- Samtidigt är **näringsidkarna på Kungsgatan positivt inställda till att fler gator utformas på samma sätt**, och att utformningen borde fortsätta även efter pandemins slut.

Skala: =instämmer inte alls; 5=instämmer helt

- Genomsnittlig bedömning (enbart augusti)
- "...staden borde utforma fler gator eller platser på samma sätt": 4,0 (positiv inställning)
- "...utformningen borde fortsätta även efter Corona-pandemin": 4,0 (positiv inställning)
- "...förändringarna har inneburit att fler personer stannar upp i området/på gatan": 3,17 (varken eller)

"Hur upplever du att mängden besökare har påverkats på grund av förändringarna?" (mätskala: 1= minskat mycket; 2=minskat; 3= oförändrat; 4=ökat; 5=ökat mycket)

- Genomsnittlig bedömning (ingen effekt):
 - Augusti: 3,0
 - Februari/Mars: 3,05



Utvärdering trafikkontoret (L)

Utvärderingen av de tillfälliga platserna görs i syfte att få förståelse för hur olika tillfälliga åtgärder påverkar de som rör sig på platsen. Utvärderingen görs med hjälp av undersökningar, som görs på olika sätt beroende på målgrupp

Trafikkontoret genomförde 2019 en utvärdering i samband med temporärt platsskapande utmed Teatergatan.

Nio av tio skulle reagera positivt om det fanns fler liknande Sommargator i centrala Göteborg.

⁹ [TEMPO - Temporära åtgärder för värdeskapande stadsmiljöer | RISE](#)

Även i denna fråga har besökare ett högre medelvärde än boende (6,35 jämfört med 5,36). Kvinnor är positiva i något högre grad än män. Den yngsta åldersgruppen (upp till 25 år) är som mest positiv och den äldsta (75 år eller äldre) som minst.

En större andel av de svarande instämmer i att Sommargatan medför något positivt för gatan (85 %) jämfört med parkleten (72 %).

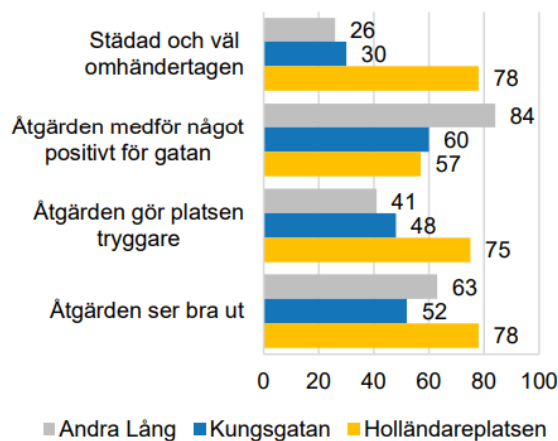
Både i parkletsundersökningen och undersökningen om Sommargatan har en majoritet svarat att de skulle reagera positivt om det fanns fler av respektive initiativ i centrala Göteborg. Den totala andelen som är positiva är något större gällande Sommargatan (90 % jämfört med 81 %).

Både i parkletsundersökningen och undersökningen om Sommargatan har en majoritet svarat att de skulle reagera positivt om det fanns fler av respektive initiativ i centrala Göteborg. Den totala andelen som är positiva är något större gällande Sommargatan (90 % jämfört med 81 %).

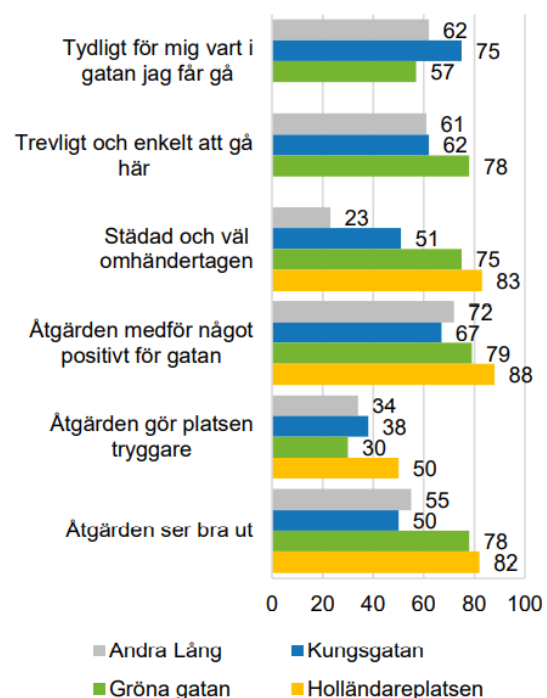
Trafikkontoret utförde motsvarande mätning på sommargatorna under 2021. Boende bjöds i år in att besvara en webbenkät via en sms-inbjudan, därefter blev de uppringda. Även på platsintervjuer användes bland de boende och besökare. Verksamma har kontaktats via telefon eller på plats. Utvärderingen gjordes vecka 35–39 och omfattade totalt drygt 1650 boende och besökare och knappt 80 verksamma.

Resultatet är att de verksamma som helhet är nöjda, men att det ofta är väldigt platsspecifika förutsättningar som behöver tas hänsyn till.

Andel nöjda verksamma med olika aspekter av åtgärden, procent.



Andel nöjda boende/besökare med olika aspekter av åtgärden, procent.



Examensarbetet av studenter vid SLU (E)

Två studenter vid Sveriges Lantbruksuniversitet (SLU) i Alnarp utför år 2022 ett examensarbete i samarbete med Göteborg Citysamverkan: "Temporära åtgärder för socialt hållbara platser - hur utvärderas dem? Om mätbarhet och utvärderingsmetoder av sociala effekter, utifrån sommargatuprojekt i Stockholm, Göteborg och Malmö."

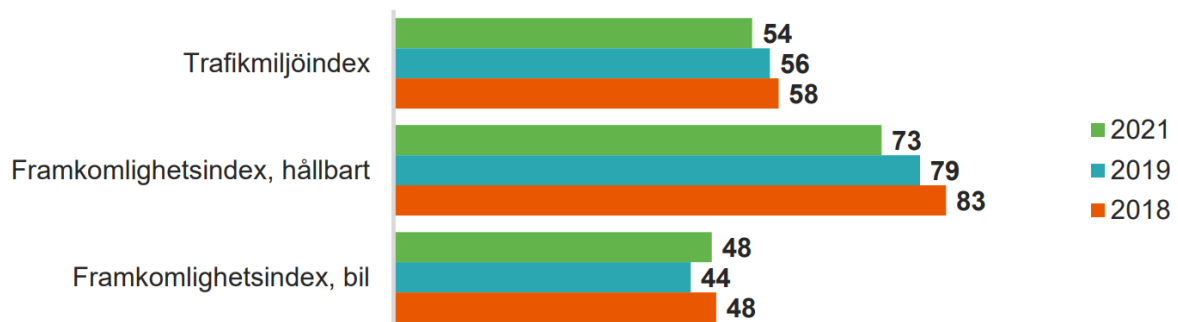
Delmål trafik och citylogistik

- Ökad andel hållbartresande.
- Ökad upplevd tillgänglighet för alla trafikslag.
- Ökad faktisk tillgänglighet för framförallt hållbara trafikslag.
- Ökad tillgänglighet till parkeringshus.

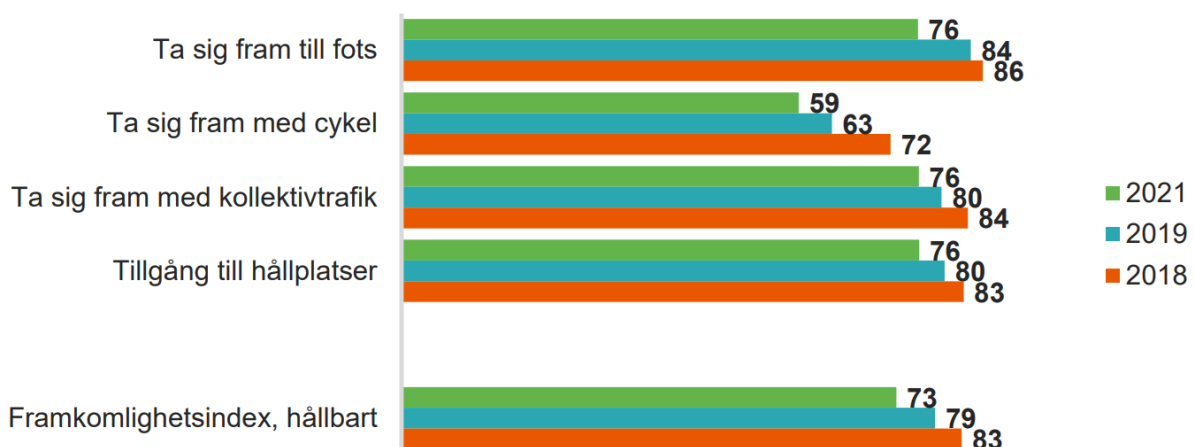
Indikatorer trafik och citylogistik

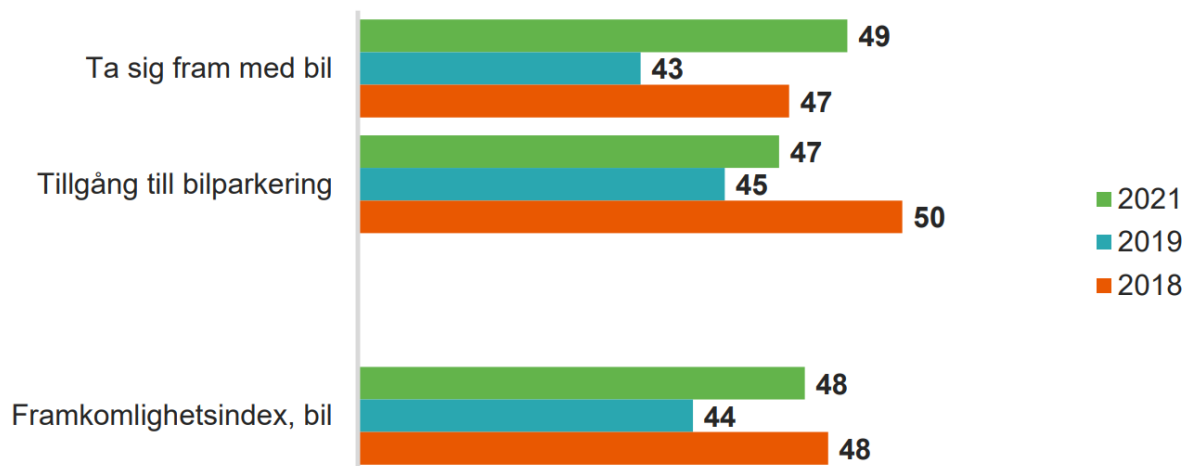
NKI Besökare (L)

NKI Besökare genomförs av trafikkontoret och genomfördes första gången 2017/2018. NKI besökare genomförs med på-plats-intervjuer och årets undersökning är gjord av Enkätfabriken. 2021 intervjuades 2 338 besökare i fem områden: Avenyn, Haga, Innerstaden, Linné och Nordstan. De intervjuade är kvinnor och män över 16 år. Undersökningen genomfördes oktober-november, vardagar mellan kl. 10-19 och helger mellan kl. 11-17.

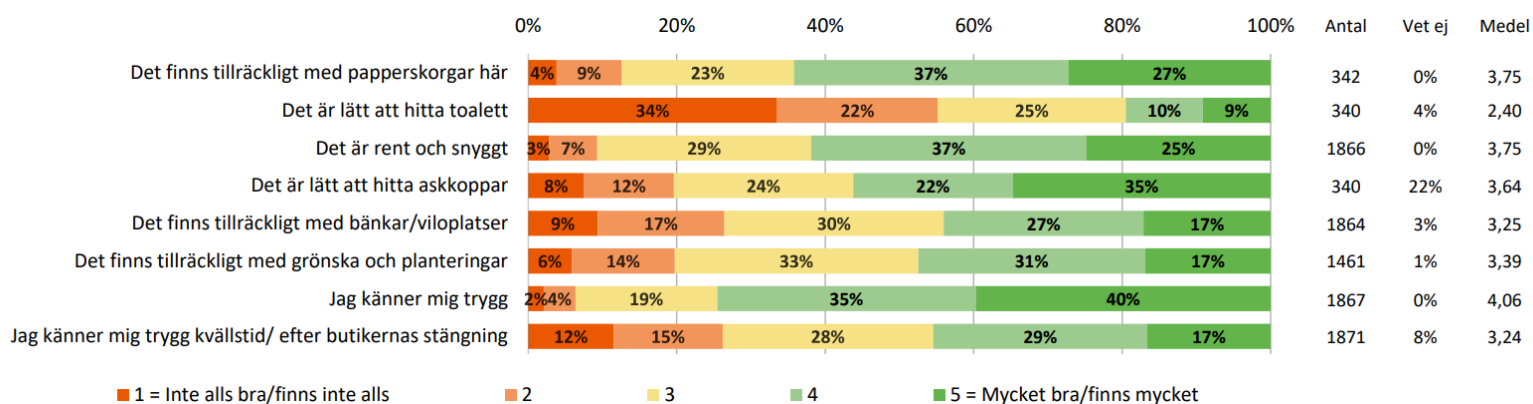


Sedan 2019 års mätning har nöjdheten med områdena som helhet ökat i Innerstaden men minskat i resterande områden. I sin helhet lever även Innerstaden upp till respondenternas förväntningar i större utsträckning än vid förra mätningen, medan värdet istället minskat för övriga områden i frågan. För Avenyn är värdet detsamma som sist. Gällande en trafikmiljö som i alla avseenden anses vara perfekt har värdena ökat för Avenyn, Innerstaden och Nordstan sedan 2019.



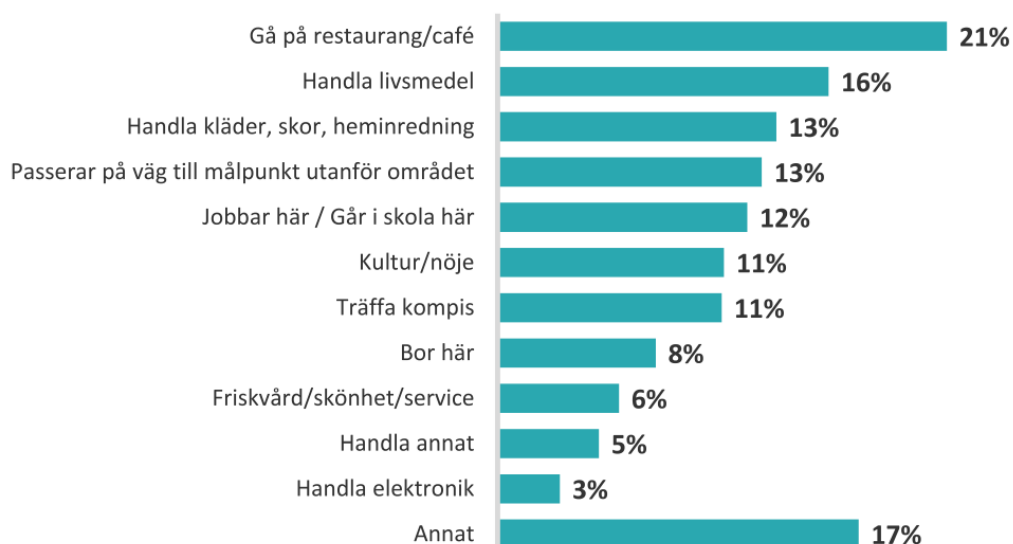


	Total			Avenyn			Haga			Innerstaden			Linné			Nordstan		
	2018	2019	2021	2018	2019	2021	2018	2019	2021	2018	2019	2021	2018	2019	2021	2018	2019	2021
Trafikmiljöindex	58	56	54	68	55	56	67	67	55	47	50	56	52	55	50	52	52	52
Hur nöjd är du med trafikmiljön som helhet?	59	58	54	70	57	56	68	68	55	49	52	57	55	57	51	53	56	53
Hur väl uppfyller trafikmiljön som helhet dina förväntningar?	60	61	56	70	59	59	70	70	57	49	55	58	55	60	54	55	58	55
Tänk dig en trafikmiljö som är perfekt i alla avseenden. Hur nära kommer den nuvarande trafikmiljön en sådan trafiksituation?	53	50	50	65	49	52	64	62	50	41	43	52	46	50	46	48	42	49



Vad är syftet med ditt besök i området idag?

antal = 1877



NKI Trafikmiljö boende (L)

NKI boende har motsvarande innehåll som NKI besökare. Undersökningen har genomförts under perioden oktober-november 2021 av trafikkontoret. Mätningen har genomförts fyra gånger. Enkäten skickades ut med postal inbjudan till en webbenkät till 4 558 slumpmässigt utvalda personer boende i centrala Göteborg, mer specifikt primärområdena Haga, Lorensberg, Vasastaden, Inom Vallgraven, Stampen och Heden. Totalt besvarades undersökningen av 1 570 personer vilket motsvarar en svarsfrekvens på 35 procent.

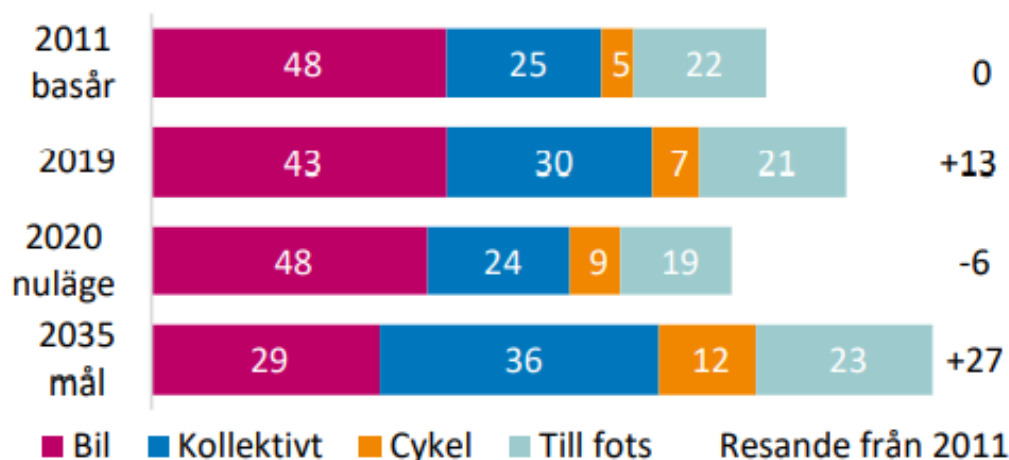
	Total Index	Stadsdel					
		Haga	Heden	Inom Vallgraven	Lorensberg	Stampen	Vasastaden
Tillgången till hållplatser?	76	73	77	73	72	76	75
Med kollektivtrafik?	70	68	73	67	71	69	72
Med cykel?	58	54	58	49	62	59	60
Till fots?	70	65	71	64	70	72	70
Med bil?	39	29	45	29	40	45	36
Tillgången till bilparkering?	31	29	34	24	28	32	25

	Total Index	Stadsdel					
		Haga	Heden	Inom Vallgraven	Lorensberg	Stampen	Vasastaden
Ljudnivån?	47	47	50	42	45	44	44
Luftkvaliteten?	46	40	46	43	50	43	48
Upplevd trafiksäkerhet?	46	39	46	40	45	49	43
Det visuella intrycket? Ditt intryck av hur det ser ut runt din bostad	51	54	48	40	56	52	51

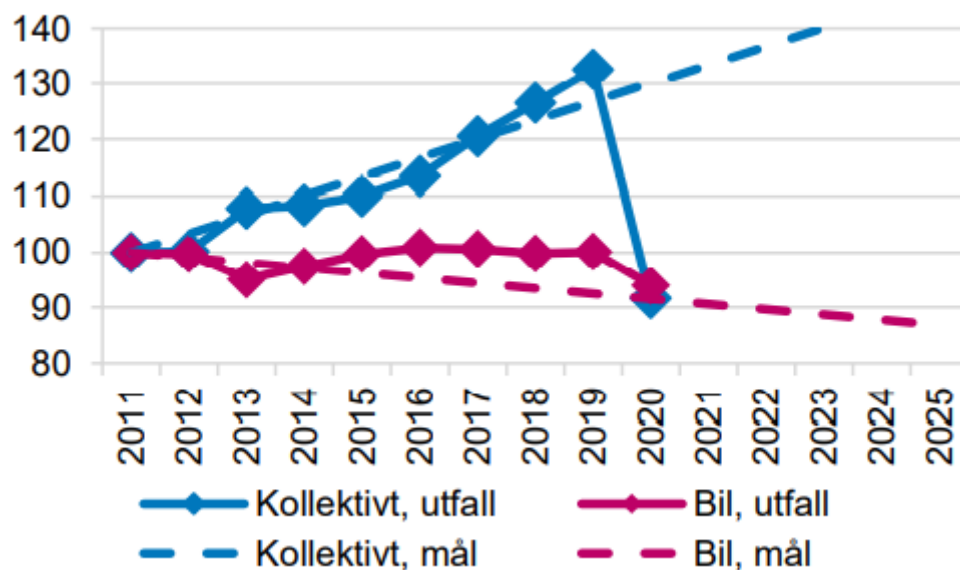
Trafik- och resandeutveckling/ TRU (L)

Trafik och resandeutveckling/TRU genomförs av trafikkontoret och är förvaltningens sammanfattande rapport om utvecklingen i resandet och trafiken utifrån målen i trafikstrategin. Senaste undersökningen utfördes 2020. Nästa TRU publiceras i mars 2022.

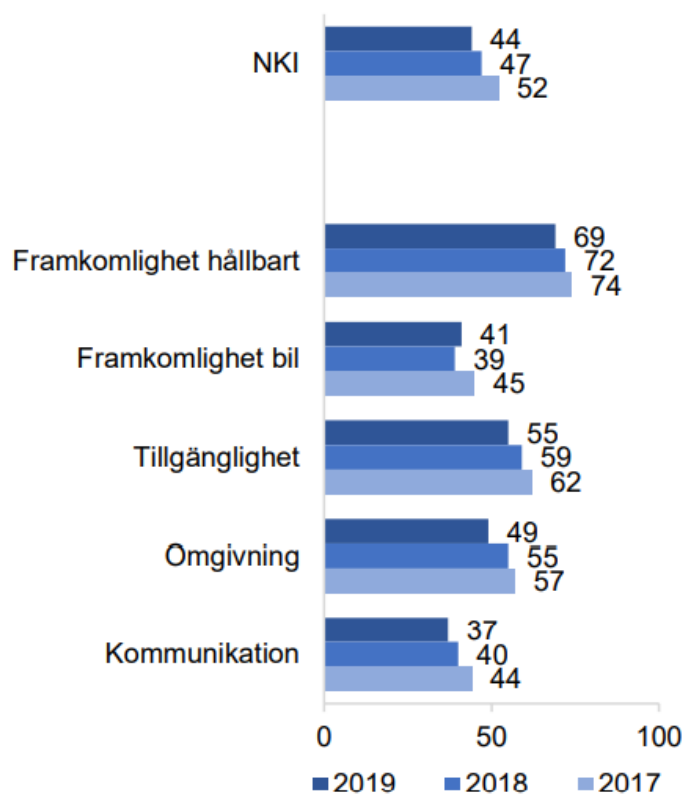
Färdmedelsfördelning basår 2011, 2019, 2020 nuläge, och målår 2035, procent



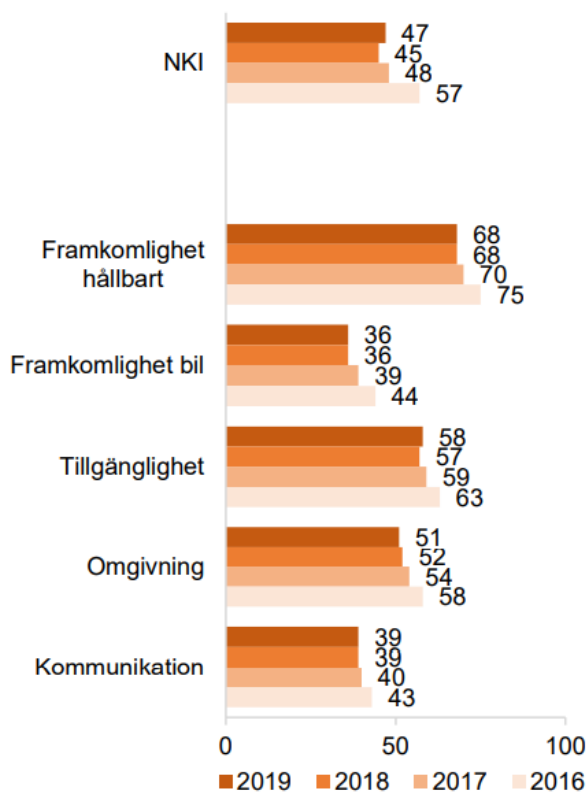
Utveckling av index för bil och kollektivtrafik, index 100



NKI- och indexvärde för boende i centrala staden 2019, 2018 och 2017



NKI- och indexvärde för verksamheter i centrala staden 2019, 2018, 2017 och 2016

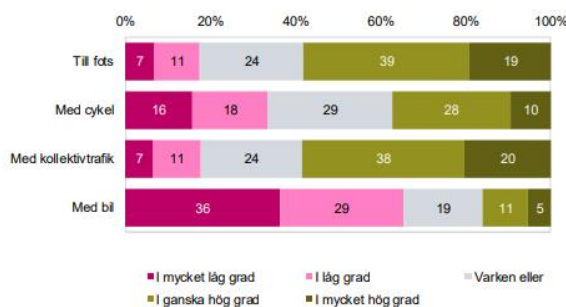


Fotgångarattityder (L)

Attitydundersökning fotgängare genomförs av trafikkontoret. Syftet med undersökningen är att kartlägga göteborgarnas upplevelse av hur det är att vara fotgängare i Göteborg, dels i sin närmiljö, dels i de centrala delarna av staden. Undersökningen har utformats som en del av uppföljningen av de mål som finns i styrdokumentet Trafikstrategi för en nära storstad och planeringsstödet Gångvänligt Göteborg.

Undersökningen har gjorts årligen sedan 2015, men pausades år 2020 på grund av pandemin. Undersökningen består av nyckelfrågor, där vissa frågor lagts till under åren, och även av delar som kan variera något från år till år beroende på vad som anses aktuellt att samla in kunskap kring. Undersökningen har tidigare gjorts med telefonintervjuer. I syfte att förbättra representativiteten och förenkla datainsamlingen testades i årets undersökning en ny metod. Det påverkar jämförbarheten med tidigare års mätningar. Fotgängarattityd utförs i september och publiceras i nov/dec.

Olika färdssätts attraktivitet i centrala Göteborg – jämförelse svar per trafikslag

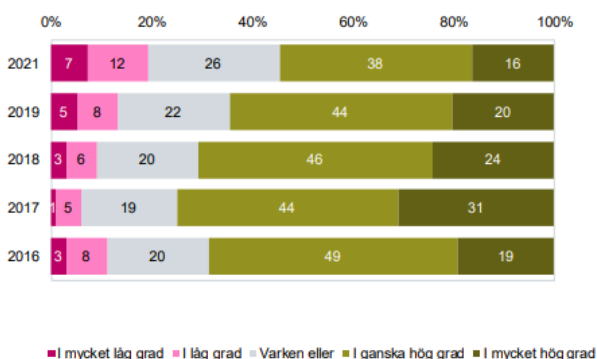


Frågan "I vilken grad upplever du att det är attraktivt att ta dig fram inom centrala Göteborg?" ställdes utöver för gång också för andra färdssätt för att kunna jämföra resultaten.

Vad kan utläsas från resultatet av frågorna:

- Det upplevs mest attraktivt att ta sig fram i centrala Göteborg med kollektivtrafik och till fots. Minst attraktivt är att ta sig fram med bil.
- I 2019 års undersökning var det en något högre andel som angav att det är attraktivt att gå till fots än att färdas med kollektivtrafik.
- Jämfört med 2019 har attraktiviteten för "Till fots" minskat till 58% (65% 2019) och "Med kollektivtrafik" till 58% (60% 2019).
- För "Med bil" uppvisas en ökning till 16% (10% 2019).

Fråga: I vilken grad upplever du det som attraktivt att vistas i centrala Göteborg?



Vad kan utläsas från resultatet av frågorna:

- Resultatet från åren 2016 till 2021 visar att det under det senaste fyra mätningarna gradvis har skett en försämring av resultaten. En lägre andel än någonsin anger att det är ganska eller mycket hög grad är attraktivt att vistas i centrala Göteborg år 2021.
- Andelen som anger att det är låg eller mycket låg grad är attraktivt att vistas i centrala Göteborg är samtidigt högre än i tidigare mätningar under 2016-2021. År 2021 anger var femte invånare detta (19%).

Fråga: När du tänker på din närmiljö, i vilken grad stämmer följande påståenden med din åsikt?

I Angered finns flest negativa avvikelser, men även Centrum, Majorna-Linné, Norra Hisingen, Västra Hisingen och Östra Göteborg har negativa avvikelser. I Örgryte-Härlanda samt Västra Göteborg avviker däremot resultatet positivt på sju- respektive fyra påståenden. I den äldre åldersgruppen, 66+ år finns positiva avvikelser på tre av påståendena. Flera påståenden uppvisar stor variation i avvikelse. Detta inkluderar inte minst "Tryggt att gå på kvällen" och "Många andra som rör sig ute".

	Göteborg	Angered	Högsbo	Askim-Frölunda	Centrum	Lundby	Majorna-Linné	Norra Hisingen	Västra Göteborg	Västra Hisingen	Örgryte-Härlanda	Östra Göteborg	Kön		Ålder			
													Man	Kvinnor	18-29 år	30-49 år	50-65 år	66+ år
Närmiljö är gångvänlig	78	-13	+2	-5	-1	+1	+2	+5	0	+7	-4		-1	0	+3	-2	+1	0
Tryggt att gå på kvällen	51	-10	-2	-1	-2	-5	-9	+9	+2	+21	-6		+3	-3	-1	-5	-3	-3
Tryggt att gå på dagen	86	-11	-1	-2	+2	+3	-2	+4	-4	+8	-4		-3	2	5	0	+2	+2
Trevlig miljö att vistas i	74	-10	0	-3	-5	+3	-2	+10	-1	+12	-12		-3	+2	+1	-3	+2	+9
Trafiksäkert att gå	63	+1	+7	-10	-2	-7	+3	+5	-1	+9	-2		1	-1	5	-7	-3	+5
Många andra som rör sig ute	70	-20	-5	+10	+7	+14	-15	+1	-11	+14	-6		-4	+5	+11	+8	+1	-4
Lämplig miljö för barn (7-12 år)	49	-2	+7	-16	-2	-13	+10	+12	+3	+7	0		-1	+1	2	-1	-3	+7
Sammanhängande gånggator/trottoarer	61	-5	+1	-5	-3	-4	+3	+7	-3	+9	-1		-2	+2	-1	-1	+2	+8
Sittmöjligheter	39	-4	+2	-5	4	+7	0	-2	-5	+2	+2		-1	+2	+8	+2	-1	-1
Bra för rekreation/promenera	74	+0	+4	-16	-1	-2	+4	+13	-4	+9	-1		-1	2	-2	-1	+3	+8

Delmål brottsförebyggande och trygghet

- Minskad öppen narkotikahandel.
- Säkrare platser.
- Ökad upplevd trygghet.
- Färre undviker platser på grund av osäkerhet och otrygghet.

Indikatorer brottsförebyggande och trygghet

Problemet med SOM-undersökningen är att minsta geografiska enhet är mellanområde (och även där är signifikansen tveksam). Så länge man inte har någon lokal trygghetsundersökning blir det svårt att uttala sig om otryggheten i mindre geografiska områden.

Lägesbild brottsstatistik Polisen (L)

Inväntar svar från polisen gällande lägesbild brottsstatistik.

Trygghetsmätningar Göteborgs Stad (L)

Göteborgs Stad använder bland annat BRÅs databas över anmälda brott. Trots att målet är att "den lokala tryggheten ska öka" är ingen av indikatorerna anmälda brott något mått på trygghet. I stället är de begränsade till att mäta brottsnivåer. Visserligen kan brottsförebyggande åtgärder vidtas för att öka tryggheten, men det bör påpekas att brottsförebyggande åtgärder inte per automatik stärker tryggheten, och vice versa. Människor

kan t.ex. uppleva otrygghet som verkar ”omotiverad” när hänsyn tas till den faktiska risken att utsättas för brott.

Dessutom betyder trygghet inte samma sak för alla människor. Brottsförebyggande arbete i form av t.ex. ändringar av den fysiska utformningen och ordningsskapande åtgärder kan öka tryggheten för vissa grupper, men kan för exempelvis grupper av människor som lever i utsatthet snarare få en kontraproduktiv effekt.

Hur man ska tolka anmälingsstatistik och annan statistik för att uttala sig om den faktiska brottsligheten utgör även det ett helt fält inom kriminologin. Anmälingsstatistik är just statistik över hur många brott som anmäls, *inte* över hur många brott som faktiskt begås. Exempelvis har anmälningarna för misshandelsfall ökat konstant sedan 60-talet trots att forskningen är överens om att den faktiska misshandeln har legat mer eller mindre still och kanske snarare minskat under perioden.

Det finns mått som faktiskt mäter trygghet (och inte brottsnivåer) i form av trygghetsundersökningar (exempelvis NTU lokal och SOM Göteborg).

Trafikkontorets NKI-mätningar har med trygghetsfrågor (se ovan).

Nationella trygghetsundersökningen (L)

Brå genomför årligen den Nationella trygghetsundersökningen (NTU) vars syfte är att undersöka människors utsatthet för brott, upplevelse av oro och otrygghet samt förtroende för rättsväsendet, liksom brottsutsattas erfarenheter av kontakter med rättsväsendet.¹⁰

Självrapporterad utsatthet för brott (exempelvis i NTU) är generellt ett betydligt mer tillförlitligt mått på den faktiska brottsligheten än anmälingsstatistik då brottsofferstatistik antas vara mindre påverkbar av kulturella och sociala faktorer. Den är inte beroende av att man anmäler och påverkas inte av lagändringar, polisens arbetssätt som förändrade räktningsregler osv. Ett problem med denna statistik är att den inte går att bryta ned på kvartersnivå.

“What attracts people
most, it would appear, is
other people”

WILLIAM WHYTE, AMERIKANSK STADSLIVSEXPERT

¹⁰ <https://bra.se/statistik/statistiska-undersokningar/nationella-trygghetsundersokningen.html>

Tabell 1	Oro för brottsligheten i samhället														
	Resultat avser de som upplever oro i stor utsträckning. Andel i procent enligt NTU 2017 samt NTU 2018 samt NTU 2019 samt NTU 2020 samt NTU 2021.														
	Polisregion Väst					Polisområde Storgöteborg					Göteborg City				
	NTU 2017	NTU 2018	NTU 2019	NTU 2020	NTU 2021	NTU 2017	NTU 2018	NTU 2019	NTU 2020	NTU 2021	NTU 2017	NTU 2018	NTU 2019	NTU 2020	NTU 2021
Totalt 16-84 år	45	42	44	47	47	41	40	41	42	42	33	31	32	35	36
Kön Män	44	42	43	47	48	41	40	40	42	44	32	33	33	38	37
Kvinnor	45	42	45	47	46	41	40	42	42	41	34	30	31	31	36

Not: Här redovisas endast klara svar, dvs svarsalternativet "vet inte" har exkluderats.

Tabell 2	Otrygghet vid utevistelse sent på kvällen i det egna bostadsområdet														
	Resultat avser de som upplever att de är mycket/ganska otrygga. Andel i procent enligt NTU 2017 samt NTU 2018 samt NTU 2019 samt NTU 2020 samt NTU 2021.														
	Polisregion Väst					Polisområde Storgöteborg					Göteborg City				
	NTU 2017	NTU 2018	NTU 2019	NTU 2020	NTU 2021	NTU 2017	NTU 2018	NTU 2019	NTU 2020	NTU 2021	NTU 2017	NTU 2018	NTU 2019	NTU 2020	NTU 2021
Totalt 16-84 år	28	26	27	30	28	29	28	29	33	30	26	25	24	34	31
Kön Män	19	19	19	22	21	22	21	21	24	24	18	19	17	29	26
Kvinnor	36	33	35	38	35	36	34	36	41	36	34	29	30	38	35

Delmål rent och snyggt

- Renare gator och torg.
- Minskad nedskräpning.

Indikatorer rent och snyggt

Skräpfacit (L)

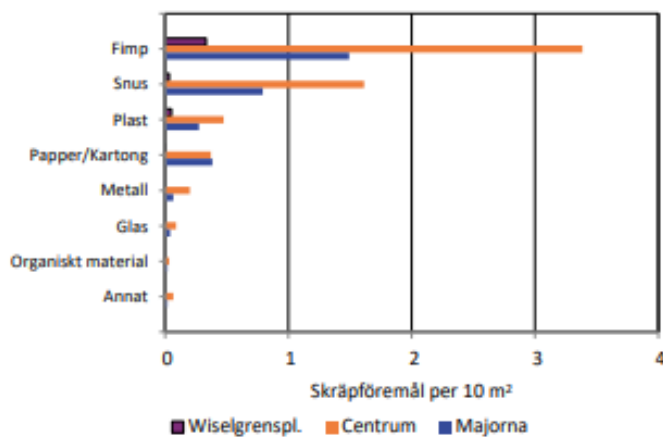
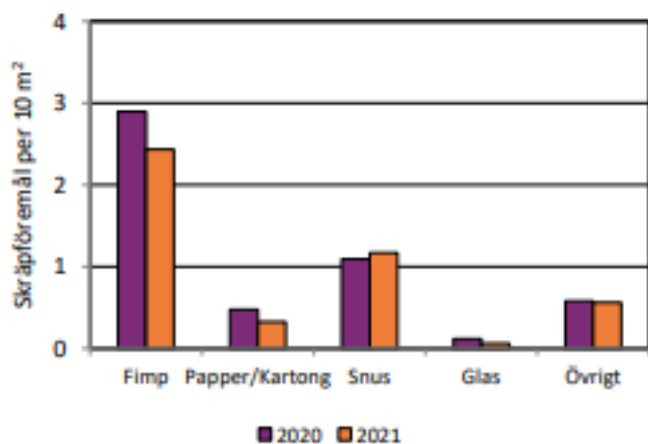
Håll Sverige Rent har sedan 2007 arbetat med skräpmätningar som en metod för att minska nedskräpningen. Varje år genomförs mätningar i stadsmiljö, parker, stränder, naturområden och andra miljöer med våra metoder.¹¹

Område: Genomsnittligt antal skräpföremål per 10 m²

Område	Punkter	Skräp
Wieselgrensplatsen	200	0,42 E
Centrum	195	6,23 D
Majorna	200	3,08 D
Göteborg	595	4,56 C

För mer information om osäkerheter, se första sidan.

¹¹ [Skräpmätningar - ett bra verktyg i det strategiska arbetet mot nedskräpning | Håll Sverige Rent \(hsr.se\)](https://www.hsr.se/om-hsr/verksamhet/skrapmatningar)



Kartbild Centrum: Fimpar

Skräptäthet, fimpar.

Kommentar



Färgerna ger en översiktlig bild av hur mängden fimpar var spridda vid mätillfället.

Kartbild Centrum: Övrigt skräp

Skräptäthet, skräp exklusive fimpar och tuggummi.

Kommentar



Färgerna ger en översiktlig bild av hur mängden skräp, exklusive fimpar och tuggummi var spridda vid mätillfället.

Håll Sverige Rent kommunindex (L)

Håll Sverige Rents kommunindex¹² består av:

- Poäng utifrån antal skräpplockare (barn och unga) i relation till antal barn och unga i kommunen
- Poäng utifrån antal skolor och förskolor med **Grön Flagg** (i förhållande till antal skolor och förskolor i kommunen)
- Poäng om kommunen är ansluten till Håll Sverige Rents kampanj **Skräpplockardagarna** (kommuner som aktivt hjälper till att exempelvis sprida kampanjen och hämta skräp hos deltagare)
- Poäng om kommunen är medlem i nätverket **Håll Sverige Rent-kommun** (kommuner som aktivt arbetar förebyggande mot nedskräpning)
- Poäng utifrån svar på nationell enkät. 2021 svarade 175 av 290 kommuner på enkäten.

Kommun	Placering 2021 (2020)	Håll Sverige Rent-kommun	Strategiskt arbete mot nedskräpning (efter svar i enkät, 0-10)	Ansluten till Skräpplockardagarna	Placering Skräpplockardagarna	Placering Grön Flagg
Göteborg	85 (26)	Ja		Ja	64	123

Slutrapport samordnad råttbekämpning (E)

Antalet anmälningar till staden av råttrelaterade problem från allmänhet, fastighetsägare och anlitade entreprenörer för skadedjursbekämpning ökar stadigt. Park- och naturnämnden fick i kommunfullmäktiges budget 2020 uppgiften att samordna åtgärder för att möta Göteborgs råttproblem och tillsammans med berörda nämnder, fastighetsägare och näringsidkare arbeta fram en åtgärdsplan. Park- och naturförvaltningen slutrapport samordnat råttbekämpning redovisar resultaten från uppdraget för 2020

En sammanställning av Anticimex elektroniska avloppsfällor i Göteborg visar både på ökad bekämpning med antal fällor och ökat antal råttor i staden. Fångsten har samtidigt ökat med 40 % per fälla för perioden 2018 – 2020.

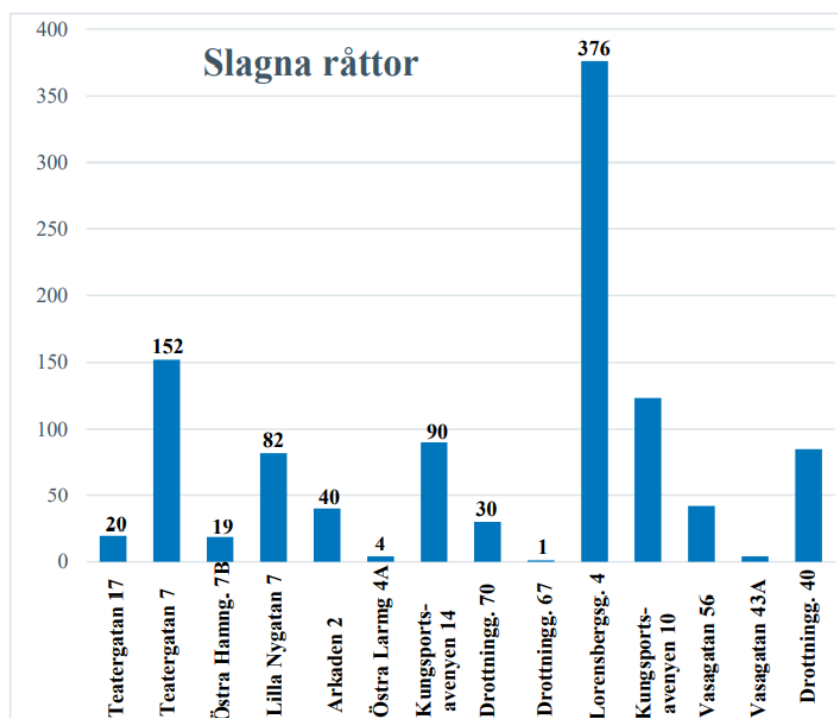
Antal avloppsfällor samt slagna råttor per år

2018	415 fällor	19 360 råttor
2019	570 fällor	41 330 råttor
2020	657 fällor	53 200 råttor

14 avloppsfällor placerades ut på strategiska platser inom pilotområdena för att studera förekomst av råttor samt effekten av åtgärder. Under perioden november 2020 till och med februari 2021 har fällorna slagit totalt 1060 st råttor men antalet varierar stort mellan fällorna, se diagram nedan. Den punkt som bekämpat flest råttor under perioden var på Lorensbergsgatan där 376 råttor har slagits medan fällan i brunnen på gatan vid Drottninggatan 67 endast slagit totalt 1 st.

¹² [Håll Sverige Rents kommunindex | Håll Sverige Rent \(hsvr.se\)](#)

Slagna råttor per avloppsfälla under perioden nov 2020 tom. feb 2021



Problemet med ökat antal råttor är inte unikt för Göteborg utan generellt utbrett. Enligt en Sifo undersökning från december 2017 upplever 31 % av storstadsborna att antalet råttor ökat i deras kommun.

Delmål näringslivsutveckling

- Brett utbud av handel samt privat och offentlig service
- Lönsamma företag anpassat till göteborgarens och besökarens behov
- Konkurrenskraftigt näringslivsklimat
- Konkurrenskraftiga kontor

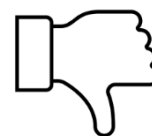
Indikatorer näringslivsutveckling

Cityindex (L)

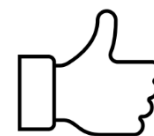
Cityindex¹³ är en heltäckande och mellan stadskärnor helt jämförbar kartläggning av kommersiell utveckling i samtliga Sveriges 107 stadskärnor. Cityindex är ett samarbete mellan Fastighetsägarna lokala cityföreningar med HUI utförare. Senaste rapporten presenterades hösten 2021 i samarbete mellan Fastighetsägarna och Göteborg Citysamverkan.¹⁴



Göteborg har behållit samma andel av sin omsättning jämfört med andra jämförbara städer.



Den bransch som haft det tuffast i stadskärnan är hotell.



Den bransch som haft bäst utveckling i stadskärnan är dagligvaror.

¹³ PowerPoint-presentation (fastighetsagarna.se)

¹⁴ Webinarium: Cityindex Göteborg 2021 - Fastighetsägarna (fastighetsagarna.se)

Utveckling i stadskärnan

	Bransch	Omsättning per bransch	Förändring från föregående år	Antal anställda per bransch	Förändring från föregående år	Antal verksamheter	Förändring från föregående år
	Dagligvaror	2 017	32	590	-72	93	-15
	Beklädnad	2 154	-1 154	1 886	18	239	-10
	Hem & fritid	3 777	-785	1 914	-78	320	19
	Kommersiell service	355	-280	962	-109	370	0
	Hotell	1 112	-1 323	1 454	-148	43	-1
	Restaurang	2 478	-1 453	3 595	-327	396	-2
	Totalt	11 894	-4 964	10 401	-716	1 461	-9

Utveckling i innerstaden

	Bransch	Omsättning per bransch	Förändring från föregående år	Antal anställda per bransch	Förändring från föregående år	Antal verksamheter	Förändring från föregående år
	Dagligvaror	1 369	-6	493	-6	61	0
	Beklädnad	47	-12	75	0	37	-2
	Hem & fritid	752	-18	394	4	141	-1
	Kommersiell service	350	-29	446	11	344	14
	Hotell	188	-213	266	-55	10	-1
	Restaurang	1 431	-386	1 817	47	310	-2
	Totalt	4 136	-665	3 491	1	903	8



Omsättning i respektive bransch inklusive moms, i miljoner kronor 2020 samt förändring mot föregående år. Antal verksamheter och anställda samt förändring mot föregående år inom respektive bransch. Observera att antalet verksamheter även kan innefatta verksamheter som stängt under året. En lokal där en verksamhet där en verksamhet stängt och en ny öppnat kan därför räknas som två verksamheter.

Företagsklimat (L)

Sedan 2001 sammanställer Svenskt Näringsliv en årlig ranking av företagsklimatet i Sveriges 290 kommuner. Syftet med rankingen är att visa var i Sverige det är mest gynnsamt att starta och driva företag. 2021 års ranking utgörs till två tredjedelar av enkätsvar från 32 000 företagare. I den sista tredjedelen väger Svenskt Näringsliv även in statistiska faktorer från SCB och UC. Här på www.foretagsklimat.se visas hela rankinglistan, både totalt och för de olika delfaktorererna över tid. I Malmö och Göteborgs stad skickades 600 enkäter ut, och i Stockholms stad skickades 1 200 enkäter ut. Totalt inkom 32 000 svar i 2021 års undersökning, vilket ger en svarsfrekvens på 50 procent.¹⁵

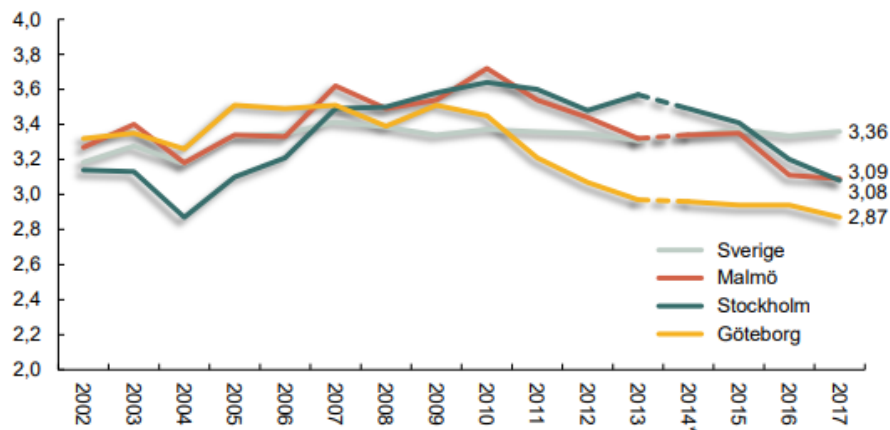
¹⁵ Foretagsklimat.se

A. Storstäder och storstadsnära kommuner

A1. Storstäder – kommuner med minst 200 000 invånare varav minst 200 000 invånare i den största tätorten

Kommun	Län	Ranking 2021
Stockholm	Stockholm	93
Malmö	Skåne	156
Göteborg	Västra Götaland	191

Figur 3.2 Sammanfattande omdöme, företagsklimatet i Sverigesorstäder, 2002-2016



* Undersökningen genomfördes inte under 2014
Källa: Svenskt Näringsliv

Gästnätter (L)

Göteborgs har haft en stabil utveckling av gästnätter sedan tidigt 1990-tal med årlig tillväxt ända fram till pandemiåret 2020 då antalet övernattningar på destinationens boendeanläggningar halverades jämfört med året innan. Andelen internationella gästnätter har under många år legat stabilt omkring 30% av den totala gästnattsvolymen på destinationen, men även denna andel minskade kraftigt och uppgick till 15% under 2020 till följd av internationella reserestriktioner.

Destinationens boendeanläggningar har historiskt varit starkt beroende av affärsresandet som stått för över hälften av övernattningarna de senaste åren. Även affärsresandet såg en nedgång under pandemiåret 2020 då privatturismen stod för majoriteten av gästnätterna.



Medlemsundersökning Innerstaden Göteborg AB (L)

Sedan 2005 har Innerstaden Göteborg AB genomfört medlemsundersökningar. Resultaten kommuniceras ej externt, men ligger till grund för Innerstadsföreningens inriktningsarbete.