

Åtgärder för att stötta företag i med anledning av covid-19

Inledning

Läget runt coronaviruset och de restriktioner som regeringen successivt infört medför stora utmaningar för många branscher. Vi är många som har samverkan och handlingskraft i blodet med förmåga att kraftsamla mot gemensamma mål.

Folkhälsomyndighetens rekommendationer¹ ska efterföljas.

Utifrån Folkhälsomyndighetens rekommendationer, gällande lagar och demokratiska system kan vi dock åstadkomma mycket. Utgångspunkten är att vi alla **vill** hjälpa och stötta varandra under denna extraordinära händelse som uppstått. Frågan är nu **vad** olika organisationer och privatpersoner **kan** och **får** hjälpa till med. Det handlar om att vi tillsammans i samverkan, utifrån aktuella och förändrade juridiska förutsättningar, är kreativa och framförallt handlingskraftiga. Det handlar om **mod** och **ledarskap** hos folkvalda politiker och anställda tjänstepersoner att kliva fram visa konkreta åtgärder. Politiker och chefer som stöttar alla i offentliga organisationer uppmuntrar till handlingskraft.

Vad kan **du och din organisation** hjälpa till med? Hur kan du stötta och hjälpa dina samarbetspartners för att gå från ord till handlingskraft?

Med den information vi har idag. Vad gör nu? Vad planerar vi inför sommaren och hösten?

Detta PM uppmanar till handlingskraft och samlar förslag och arbetssätt från olika delar av Sverige vi hur vi tillsammans kan stötta och gynna företagare och anställda lokalt. Det initieras och diskuteras även nationella och regionala stödinsatser regionalt och nationellt. Förutsättningar arbetsupplägg och ändras kontinuerligt. Vi reserverar oss för eventuella faktafel i sammanställningen. Vi värderar inte eller tar ställning till vilka insatser som behöver implementeras på respektive plats. Ambitionen är att sammanställningen ska utgöra ett kreativt underlag för möjliga insatser. Vi tackar alla centrumutvecklare runt om i Sverige som hjälpt till med att delge och samla in konkreta förslag till stödinsatser.

E-posta gärna fler förslag till henrik.olsson@goteborgcitysamverkan.se. Sammanställningen uppdateras löpande.

Rekommendationer från näringslivsorganisationer

Fastighetsägarna GFR, Visita-Svensk besöksnäring, Svensk Handel och Svenskt Näringsliv Västra Götaland har bildat ett gemensamt västsvenskt råd, för att hitta lokala åtgärder som kan mildra krisens effekter.

Som ett led i detta uppmuntrar näringslivsorganisationerna att kommuner att vidta snara åtgärder för att öka tillgängligheten till handelsplatserna runt om i landet.

¹ <https://www.folkhalsomyndigheten.se/smittydd-beredskap/utbrott/aktuella-utbrott/covid-19/>

Här är tio åtgärder som kan vara skillnaden mellan att ett företag ska kunna överleva eller försvinna för alltid.

1. Avstå verksamhetstillsyner som inte är kritiska
2. Öka tillgängligheten i centrum genom gratis parkering
3. Avstå avgifter för kommunala markupplåtelser
4. Tillåt uteserveringar året runt
5. Var generös med att bevilja serveringstillstånd
6. Underlätta för shopping, take away och snabba ärenden genom att skapa fler korttidsparkeringar
7. Uppmuntra kommunanställda att gå ut och köpa lunch, handla hos lokala företag och göra ärenden på stan
8. Stötta lokala centrumföreningar
9. Ge uppskov för kommunala tillsynsavgifter
10. Korta betaltiden till kommunens leverantörer

Kommunorganisationer

Alingsås kommun har en e-tjänst där personal hos företag med arbetsbrist kan anmäla sitt intresse för tillfällig anställning som timavlönad inom kommunen när det blir arbetskraftsbrist i samhällsviktiga funktioner, inom barn- och ungdomsförvaltningen, vård- och omsorgsförvaltningen och socialförvaltningen.²

Östersunds kommun **flyttar fram avgifter som skulle faktureras** ut till företag och fakturerar avgifter september. Gäller sophämtning, tillståndsavgifter, tillsyn etcetera.

Från och med torsdag 19 mars gavs verksamheter i **Borås möjlighet att flytta ut delar av sin verksamhet på gatan för att möjliggöra till försäljning och servering utomhus**. Det innebär att besökare kan köpa varor och förtära mat och dryck utan att behöva gå in i verksamhetslokalerna. Med detta initiativ vill Borås Stad förenkla vardagen för de som är friska och symtomfria och inte befinner sig i någon riskgrupp.

- I vanliga fall krävs det en polisansökan med en tillhörande handläggningstid som tar flera veckor för att lyckas få igenom ett liknade tillstånd. Borås Stad förstår vikten av att agera fort och vi har fått all hjälp med tillstånd för att kunna starta denna aktivitet på rekordtid och vi är oerhört tacksamma för den flexibla inställningen från stadens sida. Vi kommer såklart fortsatt följa folkhälsomyndigheternas rekommendationer. Sker det något nytt som påverkar läget kommer vi naturligtvis agera utefter det, säger cityledaren i föreningen Borås City.³

²<https://www.alingsas.se/timavlonad?fbclid=IwAR05mRhFEpxKWRTdyq3TZNflqQpUaCyTzs4sp36aXxCe90RNQ5FLueDqYOk>

³ https://www.mynewsdesk.com/se/boraas-city-samverkan/pressreleases/boraas-city-moejliggoer-foer-en-fortsatt-levande-stadskaerna-2982866?fbclid=IwAR1sT-w8zMVeiTDpur4ZsD_d2gbe6E9NwVsptDeudiiESR6sdXeM0IV_DzU

Näringslivschefen i Kramfors kommun har **ändrat sin personals arbetsinnehåll för att kunna erbjuda olika former av konkret hjälp** Cityledaren utreder hjälpinsatser, exempelvis bärhjälp från verksamheter till hushåll. På så vis kan vi hålla friska på stan och sjuka på hemmaplan! Kommer inte lösa problemet men alltid kan det underlätta för någon (se även nedan om Kramfors).

Ekonomiska tillskott till den lokala destinationsorganisationen i syfte att förbereda och lansera marknadsföringsinsatser som gynnar det lokala näringslivet när läget förbättras i Next Skövde (500 000kr) och Destination Sigtuna (500 000 kr).

Flera kommuner **bekostar dagligen lunch till gymnasieelever** på restaurangerna i stan till ett värde av 75kr, exempelvis Kalmar och Ronneby.

Helt eller delvis avgiftsfri parkering för att främja centrumhandeln i bland annat Växjö, Borås, Karlskrona, Östersund och Kalmar.⁴

I Hörnefors har lokala kulturaktörer anlåtats av kommunen för att ha **utomhusspelningar utanför äldreboendes balonger**.

Avgiftsbefrielse för uteserveringar ibland annat Karlskrona, Östersund, Ronneby och på Gotland.

Ronneby kommun inför att **torghandel är avgiftsfri** från och med 1 april och 6 månader framåt.

Fasta **avgifter för miljö- och livsmedelstillstånd kommer inte att debiteras under 2020**, inbetalade avgifter under 2020 kommer att återbetalas. Detta gäller även tobakstillsyn, i Ronneby kommun.⁵

Lunds kommun **ger restaurangägare och krögare möjlighet att utöka sittplatserna i anslutning till deras gällande servering**.

Dispens från ordinarie upplåtelse regler från kommunen kring varuexponering i bland annat Halmstad.

Flera kommuner **skjuter upp tillsynsbesök som inte är nödvändiga** och prioriterar istället verksamhetskritiska tillstånds- och tillsynsärenden, liksom felanmälan.

Flera kommuner **förlänger betalningstiden för företag på fakturor och avgifter**. Fakturor som redan gått ut från kommunen kommer inte att inkrävas på utställt betaldatum i flera kommuner. Flera kommuner ger anstånd och förlänger betalningstider på avgifter inom VA, sophantering, tillstånd och tillsyn etcetera samt återbetalning om ett ärende dras tillbaka.

⁴ https://kalmar.se/arkiv/nyhetsarkiv/nyheter/2020-03-19-atgarder-for-att-stotta-kalmars-naringsliv.html?fbclid=IwAR287Xu28zvBUXR4tdIn-1-yCAaB4h7FMMehrfR_j5g1RMgIpcBGROZETYo

⁵ https://www.mynewsdesk.com/se/ronneby_kommun/presreleases/utoekat-stoedpaket-till-naeringslivet-under-coronakrisen-2984544?fbclid=IwAR0v4z_KblpQ7eLlkelhv7KhYtfEcrkrMhbgft4cTy9yeVJnBchxl4n58gM

Exempelvis Växjö kommun **kortar ned betaltiden till kommunens leverantörer** för att stärka företagens likviditet.

Inrättade förstärkningar av **"Heta Linjen"/företagslots** där företagare kan få stöd i hanteringen kring olika åtgärder med anledning av Covid-19 i exempelvis Helsingborg, Karlshamn, Växjö, Kristianstad och samägda organisationen Business Region Göteborg (Företagslotsen Extra⁶).
Stöd till småföretagare – inrättat en

Snabbutbildning för krogpersonal att kunna arbeta inom kommunal verksamhet i Karlshamn.

Orsa kommun och Ljungby kommun har **tidigarelagt sin julklapp med presentkort** som gynnar lokala företagare.⁷

Höganäs kommun har **gett påskpresent till sina anställda, ett presentkort** som gäller hos verksamheterna.

Region Gotland **ger de lokala näringslivsorganisationerna ett temporärt verksamhetsbidrag** för att säkra verksamheten och att företag har en partner att vända sig till i denna prövande tid. Tillväxt Gotland, Gotlands förenade besöksnäring, Visby Centrum och Gotland Convention Bureau får 500 tkr vardera. I detta ingår också att samverka kring den företagsjour som inrättas.

Flera kommunala destinationsbolag har initierat **reklamkampanjer** för att stötta handeln, exempelvis i Norrköping och **Östersund**.

Centrumföreningar och andra lokala organisationer och nätverk

De flesta centrumföreningarna i Sverige **informerar löpande om folkhälsmyndighetens rekommendationer**. Föreningarna har **även skickat in förslag till åtgärder** till kommunorganisationerna.

Flera cityföreningar **samordnar nya minskade öppettider**.

Flera föreningar har genomfört **webbenkätundersökningar** för att få in lägesrapporter och konkreta förslag från näringslivet.

Kalmar City har **samlat alla sina medlemsverksamheter som har e-handel till Kalmar Citys hemsida**. Föreningen har även lanserat bud- och hemkörning i samarbete med ett lokalt taxibolag (se annons nedan).

⁶ <https://www.businessregiongoteborg.se/sv/kontext/coronaviruset-och-goteborgsregionens-naringsliv>

⁷ https://orsa.se/arkiv/nyhetsarkiv/nyheter/2020-03-19-orsa-kommun-vill-stodja-foretag-som-drabbas-ekonomiskt-av-coronasmittan.html?fbclid=IwAR2nb0_66e0VBF46ZZInEm7ESxNOcuucu2QCUXyfwBECjqDUxoWojiDQkM0

De flesta centrumföreningarna i Sverige har initierat och driver marknadsföringskampanjer för att handla lokalt i sociala medier under #tillsammansforcity, och parollen "Local Hero".



Kreativa evenemang som exempelvis **Take-Away-Festival** i Trollhättan och Musik i City i Östersund.

Centrumföreningar i bland annat Karlskrona Eslöv⁸, Strängnäs, Trollhättan och Östersund (shoppingakuten)⁹ har tillsammans med samarbetspartners **etablerat gemensamma hemleveranslösningar**.

I Karlskrona lägger butikerna beställning via Karlskrona City och levererar inom cirka 48 timmar med uppbackning av en bilförsäljare som är medlem i centrumföreningen som ville backa upp situationen. Centrumorganisationen tar beställning och hämtar butikernas kassar och lämnar av kassarna till kund Karlskrona City levererar bara, köp och sälj och att allt är i påsen är upp till butiken själv.

BLUECAR PARTNER **KALMAR CITY**

BlueCar hjälper Kalmar City med både persontransporter, bud och hemkörning av shopping- och matkassar. Allt för Kalmar Citys besökare!

Kalmar City tar ett nytt grepp och bjuder på 10% rabatt när du som citybesökare både bokar och betalar i BlueCars app som du laddar hem på www.bluecar.se

BLUE

FOR ATT NYTTJA RABATTEN MÅSTE BÅDE BOKNING OCH BETALNING GÖRAS I APPEN. ANGE RABATTKOD: KALMARCITYVIP

⁸ https://m.eslovsstad.se/nyheter/c/0/i/43809050/hemleverans?fbclid=IwAR3w3XLFpXbN_dnOdJwZ-dKSCDx0cgNDthTBvznP8p8u5bztW_u8HHPmLzc

⁹ <https://www.op.se/artikel/destination-ostersund-agerar-i-coronatider-gratis-parkering-och-hemleverans-maste-halla-staden-levande>

Borås City har kartlagt alla initiativ hos deras medlemsverksamheter som innebär att konsumenter och företag kan handla från City hemifrån. Borås City **kommunicerar att City är öppet för alla**. Föreningen har cirka 70 medlemmar och i stort sett alla medlemsföretag är med. Take Away, **egen lösning för hemleverans**, e-handel och foodora. Borås City samlar detta under parollen och hashtaggen #tillsammansförborås och marknadsför detta i alla deras kanaler i syfte att få alla Boråsare att fortsätta gynna staden.

I Kramfors planerar cityledaren att samordna och **skapa förutsättningar för att frivilliga ska kunna hjälpa till med leverans av varor till riskgrupper och sjuka i hela kommunen**. En stötesten är betalfrågan då människor inte ska behöva ligga ute med pengar och fullmakter och på så sätt bli lurade. Förslag inhämtas. Det är många människor som har lugnare på jobbet i dessa tider och kanske kan ställa upp och på så vis få pålitliga personer som levererar mat och mediciner. Strävan är att kund ska kunna beställa sin mat hos ICA, Coop eller Willys så det bara är att plocka upp en kasse och leverera. Kramfors näringslivschef har ändrat sin personals arbetsinnehåll som jag hoppas kommer innebära hjälp. På så vis kan vi hålla friska på stan och sjuka på hemmaplan! Kommer inte lösa problemet men alltid kan det underlätta för någon.

Fastighetsägare

Branschorganisationen Fastighetsägarna har i dialog med fastighetsbolag landat i ett antal åtgärder som på frivillig basis kan genomföras av fastighetsbolag just nu. Det är rimligt och ett starkt uttryck för ansvar att även fastighetsbranschen vidtar egna åtgärder för att underlätta för kunder och hyresgäster. Sådana åtgärder sker redan idag, vilket är alldeles utmärkt:¹⁰

- **Förskottsbetalning** för hyra kan ändras från kvartal till månad, vilket kan bedömas från fall till fall eller generellt.
- **Öppettider** i köpcenter och gallerior kan anpassas efter de behov som ger kunder och hyresgäster möjlighet att minska sina direkta kostnader. Till exempel kan minimitider sänkas eller öppettider begränsas.
- Överväga andra, **flexibla åtgärder** i dialog med hyresgäster som har en ansträngd likviditet till följd av det aktuella läget. En del större företag har redan startat systematiska processer för att underlätta och förkorta handläggningen av sådana åtgärder.

Branschorganisationen Fastighetsägarna rekommenderar också att fastighetsägare har förståelse för och ett utökat tålamod med den stress som kunder och hyresgäster känner i den aktuella situationen. Detta gäller inte minst småföretagare som snabbt kan komma i svårt läge. Det är viktigt att understryka att det inte finns några juridiska skyldigheter att ändra villkoren för uthyrningen.

¹⁰ <https://www.fastighetsagarna.se/aktuellt/nyheter/vad-kan-fastighetsagare-bidra-med-for-att-underlatta-for-kunder-i-det-aktuella-laget/>

Fastighetsbranschen är en väsentlig del av samhällsbygget och kan vi ta ett ansvar för helheten i detta läge så är det vår bedömning att branschen stärker sin ställning som väsentlig aktör för utveckling, välstånd och på sikt tillväxt.

ÖrebroBostäder **efterskänker två månadshyror**.¹¹

Fastighetsbolaget Lilium i Sundsvall erbjuder nu sina hyresgäster inom handeln ekonomisk blixthjälp i form av ett **marknadsföringsbidrag, som motsvarar tio procent av omsättningen**. Bolaget skriver i ett pressmeddelande om erbjudandet, som riktar sig till hotell- och konferens, restaurang, konfektion och småbutiker. Nu ges de möjligheten att få ett marknadsföringsbidrag på tio procent av omsättningen "under som längst kvartal två 2020, det vill säga under månaderna april—juni 2020". Fastighetsbolagets styrelseordförande Peter Gotthardsson säger: "Det är många av våra hyresgäster som har det jobbigt för att få ihop verksamheten för tillfället och vi känner att vi behöver ta vårt ansvar. Vi är ett ekonomiskt stabilt fastighetsbolag som kan hantera detta och att inte göra något hade varit ett sämre alternativ".¹²

Kommunala bostadsbolaget i Örebro ger **två månaders hyresfritt** till flera av sina hyresgäster inom näringslivet.

Kommunala bostadsbolaget i Växjö ger **uppskov till hyror**.

Svensk Handel

Den pågående **avtalsförhandlingen mellan Handels och Svensk Handel skjuts upp**.

Svensk Handel och fackförbundet Handels har kommit överens om en ny **möjlighet att korttidspermittera personal**.

Enskilda företag

En ICA-butik erbjuder avhämtning av mat från deras lastbrygga.

Bagerier och flera andra branscher erbjuder försäljningslösningar utanför butikslokalerna och betalning via Svisch.

Flera restauranger stärker rutiner för hygien och erbjuder bud/hemleveranser på olika sätt. Restauranger kan glesa ut bord och stolar.



¹¹ https://www.obo.se/nyheter-press/orebrobostader-efterskänker-tva-manadshyror-till-drabbade-foretagare-i-coronas-spar/?fbclid=IwAR2nb0_66e0VBF46Z2InEm7ESxNOcuucu2QCUXyfwBECjgDUxoWojiDQkM0

¹² https://www.st.nu/artikel/fastighetsbolagets-blixtinsats-i-coronakrisen-erbjuder-bidrag-till-handeln-i-stenstan-behover-gora-nagot?fbclid=IwAR0exxcPBVBtUfTa9fUlJ8g9s3jT17sRyFMuJZ9ogC3e3m2_7_Xpcq2GcKq

Flera livsmedelsbutiker öppnar en timme tidigare för att låta personer i riskgrupper handla ostört.

Fler av de stora kedjorna väljer nu att plocka bort testprodukter för make up och hudvård från hyllorna för att bidra till minskad smittspridning. Beijer Byggmaterial inför tillfälligt säljstopp för skyddsutrustning som kan vara aktuell för vårdens behov.

Privatpersoner

Lev så normalt du kan, utifrån Folkhälsomyndighetens rekommendationer.

Påminn andra om att stötta lokala företagare i sociala medier.

Köp presentkort på upplevelser, varor och tjänster hos dina lokala företag.

